

# Splošni pogoji za sodelovanje na »Mercator TikTok Akademiji«

## I. ORGANIZATOR

Kampanjo »Mercator TikTok Akademija« (v nadaljnjem besedilu »Kampanja«) organizira in izvaja POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu »organizator«).

Kampanjo je za organizatorja pripravil in jo operativno vodi Herman & partnerji d.o.o., davčna številka: SI 38605066, matična številka: 8538123000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: »agencija«).

## II. NAMEN

Namen kampanje je promocija Mercatorja in Mercatorjevega TikTok profila med mladimi na območju Republike Slovenije.

## III. TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se začne **12. 11. 2020 ob 20.00 uri** in traja **šest mesecev od dneva pričetka** in poteka na družabnem omrežju TikTok.

## IV. PRAVICA DO SODELOVANJA

V kampanji lahko sodelujejo vsi uporabniki družbenega omrežja TikTok z javno odprtim profilom, ob izpolnjevanju naslednjih pogojev:

1. Fizične osebe, ki imajo v času trajanja kampanje stalno ali začasno prebivališče v Republiki Sloveniji, ki so starejše od 15 let, in ki ob prijavi obkljukajo, da se strinjajo s temi splošnimi pogoji.
2. Mladolletne osebe lahko v kampanji sodelujejo le ob soglasju staršev oz. zakonitih zastopnikov, ki podpišejo avtorsko pogodbo.
3. V kampanji ne morejo sodelovati osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ali agenciji, in ki neposredno sodelujejo pri izvedbi kampanje ter njihovi ožji družinski člani.

## V. POTEK SODELOVANJA

Uporabnik Tik Toka, ki želi sodelovati v kampanji, bo organizatorju preko prijavnega obrazca posredoval svoje TikTok osebne podatke: TikTok uporabniško ime, ime in priimek, kontaktni telefon, kontaktni e-naslov, datum rojstva. Organizator na spletni strani <https://www.mtiktokakademija.si/> podrobneje objavi tudi namen in obseg zbiranja osebnih podatkov uporabnikov. Uporabnik ob prijavi naloži svoj 15 sekundni video preko prijavnega obrazca.

Osebne podatke uporabnikov bo za organizatorja kot pogodbeni obdelovalec podatkov obdelovala agencija.

V 24 urah bo uporabniku poslano avtomatizirano obvestilo o prejetju prijave. Obvestilo o uspešnosti prijave bo posredovano v roku 10 delovnih dni.

Organizator bo skladno s VII. točko teh splošnih pogojev izbral Nove Zvezde. Izbrani kandidati (v nadaljevanju »Nova Zvezda«) bodo o tem obveščeni preko elektronske pošte, v kateri bo priložena avtorska pogodba. Nove Zvezde morajo v 5. delovnih dneh podpisano pogodbo skenirano poslati preko elektronske pošte na e-naslov [tilen.erjavec@herman-partnerji.si](mailto:tilen.erjavec@herman-partnerji.si) in preko klasične pošte na naslov: Herman & partnerji d.o.o., Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana s pripisom »Mercator TikTok Akademija«. Kontaktna oseba agencije je g. Tilen Erjavec ([tilen.erjavec@herman-partnerji.si](mailto:tilen.erjavec@herman-partnerji.si)). Če Nova Zvezda podpisane pogodbe agenciji ne bo vrnila v predpisanem roku, se bo štelo, da od prijave odstopa. Nove Zvezde bodo povabljeni tudi v Viber skupino.

Nove Zvezde bodo v Viber skupini in po elektronski pošti tedensko prejemale brief, po katerem bodo morale v roku 7 dni pripraviti video in ga objaviti na svoj odprti TikTok profil. Nove Zvezde bodo dostopale do vodičev in nasvetov mentorjev v Viber skupini in preko Mercatorjevega Facebook profila.

Videi Novih Zvezd, ki bodo imeli največ ogledov in bodo po mnenju mentorjev sledile briefu, se bodo pojavile kot duet ali stitch (video odgovor na uporabnikov TikTok video) tudi na Mercator profilu. Tedensko se bodo lahko na profilu organizatorja pojavili do trije videi.

Nove Zvezde morajo zagotoviti, da posnete vsebine niso neprimerne ali žaljive. V nasprotnem primeru lahko organizator uporabnika izključi iz kampanje.

Nove Zvezde se strinjajo, da lahko organizator uporabi njihove osebne podatke (ime, priimek in mesto, iz katerega prihajajo, ter sliko) za objave v javnih medijih in na družbenih omrežjih v promocijske namene.

Uporabnik lahko kadar koli do zaključka kampanje prekine sodelovanje v njej na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov: [info@mtiktokakademija.si](mailto:info@mtiktokakademija.si). V tem primeru se uporabnik izključi iz nadaljnjega sodelovanja v kampanji, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

## **VI. IZKLJUČITEV IZ KAMPANJE**

Organizator lahko uporabnika izključi iz kampanje, če:

- ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje iz IV. točke teh splošnih pogojev;
- pri sodelovanju uporablja nedovoljene pripomočke (npr. viruse);
- ne posreduje pravih in resničnih podatkov.

Organizator lahko uporabnika iz zgoraj navedenih razlogov iz kampanje izključi tudi med samo kampanjo, če se med njenim trajanjem seznanijo z obstojem teh razlogov.

## **VII. IZBOR NOVIH ZVEZD**

Izbor Novih Zvezd bo izmed vseh uporabnikov, ki izpolnjujejo pogoje sodelovanja, opravil organizator skupaj z mentorji. Glavno merilo bo kreativnost prijavnega videa.

## **VIII. PRENOS MATERIALNIH AVTORSKIH PRAVIC**

S svojo registracijo za sodelovanje v kampanji uporabnik soglaša s prenosom materialnih avtorskih pravic za avtorska dela, ki jih bo ustvaril v okviru kampanje na podlagi pridobljenih briefov, na organizatorja tako, da organizator za njegovo uporabo v ničemer ne bo zavezan pridobivati kakršnegakoli soglasja uporabnika oziroma plačevati kakršnegakoli nadomestila za ta prenos oziroma je cena za prenos avtorskih pravic že vključena v zneske iz IX. točke teh splošnih pogojev, za tiste uporabnike, ki ne bodo upravičeni do plačila, pa se šteje, da bo prenos materialnih avtorskih pravic na

organizatorja brezplačen. Uporabnik na vsakem posamičnem avtorskem delu, ki nastane na podlagi briefov v tej kampanji, na organizatorja prenaša vse posamične materialne avtorske pravice za neomejen čas trajanja in krajevno neomejeno, kar vključuje:

- pravico reproduciranja v kakršnikoli elektronski obliki;
- pravico distribuiranja v najširšem smislu, kar obsega pravico, da se da odplačno ali neodplačno v promet v vseh oblikah, ki so dovoljene po teh pogojih sodelovanja, v vseh možnih načinih distribuiranja, kar zajema tudi pravico do uvoza ali izvoza primerkov in vseh nosilcev, na katerih je primerek, v tujino;
- pravico javnega prikazovanja, kar omogoča organizatorju, da z vsemi poznanimi tehničnimi sredstvi priobči javnosti avtorska dela;
- pravico dajanja na voljo javnosti, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorski in sorodnih pravicah, z dajanjem na voljo javnosti prek računalniške mreže (vključno s prenosom ali oddajanjem avtorskega dela ali njegovih delov s sredstvi za sprejemanje in prikazovanje, med katere štejejo zlasti računalniški video ekrani, monitorji, in sicer preko svetovne računalniške mreže, ki se uporablja preko TCP/IP protokola – z drugim imenom Internet oz. svetovni splet) ali kake druge mreže (vključno z distribucijskimi storitvami teleteksta, radioteksta in podobnih storitev, kot npr.: pay-per channel, pay-per view, near video-on-demand in druge oblike distribucije ali nosilcev) ali z uporabo telekomunikacijskega omrežja (vključno s storitvami WAP, UMTS, SMS, 3G ter druge znane telekomunikacijske storitve, vključno s storitvami t.i. 'mobilne telefonije', preko GSM, GPRS idr., s katerimi se avtorsko delo lahko priobči javnosti; fiksne telefonske storitve); t.i. multimedijske pravice, ki omogočajo hkratno uporabo avtorskega dela preko več distribucijskih sistemov ali kakšnih drugih sistemov nove tehnologije, ki omogočajo priobčitev avtorskih del javnosti.

Uporabnik na organizatorja prenaša časovno in krajevno neomejeno tudi vse druge materialne avtorske pravice, četudi te niso izrecno navedene v prejšnjem odstavku, če so te potrebne za doseglo namena iz teh pogojev. Prenos pravic iz tega člena je po številu primerkov neomejen.

Organizator ima pravico do uporabe avtorskih del, kot mu gre po teh splošnih pogojih, odplačno ali neodplačno prenesti naprej na tretje osebe deloma ali v celoti.

Prenos vseh avtorskih pravic po teh splošnih pogojih s strani uporabnika na tretje osebe je izključen, avtorsko delo je v izključni uporabi organizatorja, uporabnik pa se odpoveduje kakršnikoli uporabi avtorskih del in temu, da bi jih prenašal na tretje osebe.

Organizator ima pravico, da predela oz. spremeni avtorsko delo v celotnem in najširšem možnem obsegu.

Uporabnik na avtorskih delih, ki nastanejo s predelavo avtorskega dela, na organizatorja izključno prenaša tudi vse posamične materialne avtorske pravice na vsakokrat spremenjenem avtorskem delu, in sicer v enakem obsegu, času trajanja, izključnosti in ostalih pogojih, kot to velja za avtorska dela, opredeljena s temi splošnimi pogoji.

Organizator bo spoštoval moralne avtorske pravice uporabnika, skladno z zakonom.

## **IX. SISTEM PLAČEVANJA NOVIH ZVEZD**

Novo Zvezde bodo za pripravo video vsebin in sodelovanje v kampanji prejele plačilo, ki bo določeno glede na število ogledov posameznega videa na Mercator profilu. Za objavo na Mercatorjevem profilu mora biti Nova zvezda s strani mentorjev ocenjena kot finalist. Tedensko se izbere tri finaliste, ki bodo na Mercator profilu posneli nov video na brief s katerim so bili izbrani za finaliste.

Postavljena je minimalna meja št. ogledov (5.000) in maksimalna meja št. ogledov (50.000) posameznega videa, v osmih dneh po objavi na TikTok profilu Mercator Slovenija. Višina plačila se izračuna po naslednji formuli:

$XX.000 \text{ ogledov} = 2 * XX \text{ EUR neto}$ , pri čemer je minimalna meja 5.000 ogledov in maksimalna meja 50.000 ogledov. V primeru 5.000 ogledov prejme Nova Zvezda 10,00 EUR neto in v primeru več kot 50.000 ogledov 100,00 EUR neto. Če video uporabnika doseže manj

kot 5.000 ogledov, Nova Zvezda ni upravičena do plačila, kar pa ne vpliva na prenos avtorskih pravic, skladno z VIII. točko teh splošnih pogojev.

Osebam, starejšim od 15 let in s statusom dijaka ali študenta, bo posamezno plačilo nakazano preko veljavne študentske napotnice.

Osebam, ki nimajo statusa dijaka ali študenta, bo plačilo izplačano na podlagi avtorske pogodbe na izbrani osebni račun oziroma na račun zakonitega zastopnika.

## **X. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA IN AGENCIJE**

1. Organizator in agencija ne odgovarjata za morebitno škodo, ki bi jo uporabniki utrpeli v zvezi z njihovim sodelovanjem, razen v primerih, kadar sta ravnala namenoma ali s hudo malomarnostjo.

3. Organizator in agencija ne odgovarjata za tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do informacij v zvezi s kampanjo, vključno s tehničnimi težavami pri vzdrževanju strani in pri uporabi aplikacije TikTok, v primeru, da niso nastale po njuni krivdi.

4. Organizator in agencija ne odgovarjata za posledice napačnih podatkov, navedenih za sodelovanje v kampanji.

## **XI. OSEBNI PODATKI**

Upravljevec osebnih podatkov je organizator, zanj pa bo kot obdelovalec v okviru izvajanja M TikTok akademije osebne podatke uporabnikov zbirala in obdelovala agencija, in sicer:

- za podpis in izvajanje avtorske pogodbe: ime in priimek, naslov, rojstni datum, davčna št., naslov, bančni račun;
- za izvajanje kampanje skupaj s potrebno komunikacijo: TikTok uporabniško ime, TikTok videi, mobilna telefonska številka, e-naslov (obveščanje uporabnikov, objave uporabnikov, ipd.);
- za objavo v javnih medijih in družbenih omrežjih: ime, priimek, kraj bivanja, fotografija.

Osebne podatke bo organizator uporabljal izključno za namene, za katere so bili pridobljeni. Organizator vse osebne podatke varuje v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Uporabnikom so skladno z zakonom zagotovljene pravice do vpogleda, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov, ki se nanašajo nanje. Varstvo osebnih podatkov je podrobneje opisano na [www.mtiktokakademija.si/](http://www.mtiktokakademija.si/).

## **XII. DRUGE DOLOČBE**

1. Ti splošni pogoji so objavljeni na spletni strani <http://www.mtiktokakademija.si/> in začnejo veljati dne 12. 11. 2020.
2. S svojo registracijo za sodelovanje v kampanji udeleženec potrjuje, da je seznanjen z vsebino teh splošnih pogojev in se zavezuje k spoštovanju njihovih določil.
3. Vsak uporabnik krije vse stroške, ki izhajajo iz njegovega sodelovanja v kampanji (vključno s stroški za dostop do interneta).
4. Kampanja ni v nobeni povezavi s podjetjem ByteDance Ltd. (lastnik omrežja TikTok) in poteka popolnoma neodvisno in nepovezano s podjetjem ByteDance Ltd. Osebni podatki uporabnikov ne bodo na noben način posredovani ali na voljo podjetju ByteDance Ltd. Organizator je odgovoren za izvedbo kampanje kot tudi za njeno razlago.

5. Organizator si pridržuje pravico:

- da v primeru nepredvidenih okoliščin kadarkoli in brez predhodnega obvestila kampanjo začasno prekine ali jo konča,
- da po potrebi spreminja in dopolnjuje splošne pogoje te kampanje, pri čemer takšne spremembe začnejo veljati z dnem njihove objave, o čemer mora obvestiti udeležence na spletni strani <http://www.mtiktokakademija.si/>.

Organizator si v primeru predčasnega zaključka kampanje iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridržuje pravico, da plačila izplača med tistimi, ki so v kampanji sodelovali do trenutka zaključka kampanje. O tem mora uporabnike obvestiti takoj, ko je to mogoče. V takšnem primeru organizator in agencija ne odgovarjata za nastalo škodo.

6. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi s kampanjo oziroma uporabo tej splošnih pogojev, je dokončna in velja za vse uporabnike.
7. Za spore, nastale v zvezi s to kampanjo, ki jih z uporabniki ne bo mogoče sporazumno rešiti, bo pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani. .

V Ljubljani, 12.11.2020

**POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.**