

Republika Slovenija

PRAVNO OPOZORILO:

Uporabnik je s tem, ko je posnel video na socialnem omrežju TikTok in v opis videa dopisal #mtiktokdanceakademija ter označil profil @mercatorslovenija potrdil, da je bil seznanjen in sprejema Splošne pogoje aktivnosti MTikTok Dance Akademija, ki so objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf ter soglaša z obdelavo njegovih osebnih podatkov, kar je podrobneje določeno v Politiki varstva osebnih podatkov v aktivnosti MTikTok Dance Akademija, ki se nahaja na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Bosna i Hercegovina

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvata Opće uslove i odredbe MTikTok Dance Akademije, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih ličnih podataka, koja je detaljnije navedena u Politici privatnosti u aktivnostima Dance akademije MTikTok, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Crna Gora

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvata Opšte uslove i odredbe MTikTok Plesne Akademije, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih ličnih podataka, koja je detaljnije navedena u Politici privatnosti u aktivnostima Plesne akademije MTikTok, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Republika Hrvatska

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvaća Opće uslove i odredbe MTikTok Dance Akademije, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih osobnih podataka, koja je detaljnije navedena u Politici privatnosti u aktivnostima Dance akademije MTikTok, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Republika Srbija

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvata Opšte uslove i odredbe MTikTok Plesne Akademije, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih ličnih podataka, što je detaljnije navedeno u Politici privatnosti u aktivnostima Plesne akademije MTikTok, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

[Splošni pogoji za sodelovanje v plesnem natečaju »M TikTok DANCE AKADEMIJA« \(Republika Slovenija\)](#)

[Opći uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE AKADEMIJA" \(Bosna i Hercegovina\)](#)

[Opšti uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA" \(Crna Gora\)](#)

[Opći uslovi za učešće na plesnom natjecanju "M TikTok DANCE AKADEMIJA" \(Republika Hrvatska\)](#)

[Opšti uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA" \(Republika Srbija\)](#)

Splošni pogoji za sodelovanje v plesnem natečaju »M TikTok DANCE AKADEMIJA«

I. ORGANIZATOR

Kampanjo »M TikTok DANCE AKADEMIJA« (v nadaljnjem besedilu »plesni natečaj«) organizira in izvaja POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107,1000 Ljubljana, Republika Slovenija (v nadaljnjem besedilu »organizator«).

Plesni natečaj za organizatorja pripravlja in operativno vodi Herman & partnerji d.o.o., davčna številka: SI 38605066, matična številka: 8538123000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (v nadaljnjem besedilu: »agencija«).

II. NAMEN

Namen plesnega natečaja je promocija Mercatorja in Mercatorjevega TikTok profila med mladimi na območju Republike Slovenije, Republike Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Srbije in Črne Gore (v nadaljevanju: območje kampanje).

III. TRAJANJE PLESNEGA NATEČAJA

Plesni natečaj poteka **od 16. 8. 2021 do 16. 10. 2021 do 23.59 ure.**

IV. POTEK SODELOVANJA

Na Mercatorjevem TikTok profilu <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> (v nadaljevanju Mercator TikTok profil) bo koreograf Žiga Sotlar objavil štiri plesne izzive, ki bodo potekali po spodnjem razporedu:

- prvi izziv: od 16. 8. 2021 do 22. 8. 2021 do 23:59 ure,
- drugi izziv: od 28. 8. 2021 do 2. 9. 2021 do 23:59 ure,
- tretji izziv: od 7. 9. 2021 do 12. 9. 2021 do 23:59 ure,
- četrti izziv: od 17. 9. 2021 do 23. 9. 2021 do 23:59 ure.

Posameznik lahko sodeluje v vsakem od 4 izzivov in ima 4 priložnosti, da sodeluje v plesnem natečaju ter je izbran kot polfinalist. Za sodelovanje mora posneti vsaj en video po koreografiji, ki je predstavljena v posameznem videu izzivu.

Svoj video mora nato objaviti na svojem javnem profilu na družbenem omrežju TikTok, pri tem mora v opis videa dopisati ključnik #mtiktokdanceakademija in označiti profil @mercatorslovenija.

Namen uporabe ključnika #mtiktokdanceakademija in označbe profila @mercatorslovenija je ta, da lahko spremljamo javno objavljene videe na platformi. Ključnik #mtiktokdanceakademija namreč deluje kot filter za iskanje videov na omenjeni platformi.

V. IZBOR TEDENSKIH POLFINALISTOV, FINALISTOV IN ZMAGOVALCA

Izbor bo potekal v treh fazah.

I. Izbor polfinalistov

Po končanem posameznem izzivu bo tričlanska žirija pregledala vse videe, ki jih bodo uporabniki objavili na omrežju TikTok ter označili s ključnikom #mtiktokdanceakademija in označbo @mercatorslovenija.

To bo storila tako, da si jih bo ogledala na omrežju TikTok ter pri tem izbrala največ 10 najboljših plesalcev posameznega izziva, ki bodo sodelovali v polfinalni oddaji, ki bo posneta na lokaciji v Ljubljani (v nadaljevanju: polfinale).

Tričlansko strokovno žirijo bodo sestavljali naslednji člani (v nadaljevanju žirija):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kukovič,
- Sara Jo.

Žirija bo pri ocenjevanju, ki ne bo javno, upoštevala:

- skladnost s primarno koreografijo (izvedba gibov in stil),

- čut za glasbeno podlago, skladnost nastopa,
- odnos in čut za kamero,
- čut za TikTok posnetke (uporaba orodij, ki jih ponuja omrežje TikTok).

Vsak žirant lahko posameznemu sodelujočemu podeli največ 20 točk.

V polfinalu bo tako sodelovalo največ 10 najboljših iz vsakega od štirih izzivov oz. največ 40 polfinalistov (v nadaljevanju: polfinalisti).

Po izboru polfinalistov posameznega izziva, bomo vsak teden na YouTube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), spletni platformi www.msoseska.tv in spletni strani www.mtiktokakademija.si objavili tedenske oddaje MTikTok Dance akademija,,v katerih bo žirija komentirala nastope polfinalistov. V videu se bodo prikazovali njihovi posnetki, kjer bomo obraze zakrili. Objavili bomo le njihova TikTok uporabniška imena in s tem javno razglasili, kdo so polfinalisti tedenskega izziva.

Prav tako bomo v istem videu objavili 5 najbolj smešnih posnetkov posameznega tedna. V tem primeru bomo uporabniška imena in obraze sodelujočih v posnetkih popolnoma zakrili. Posamezne izseke iz omenjenih tedenskih oddaj MTikTok Dance Akademija bomo objavili tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu (<https://www.instagram.com/mercatorslovenija/>; v nadaljevanju Mercator Instagram profil) ter na družbenih omrežjih treh žirantov, in sicer TikTok, Instagram, Facebook in Youtube.

Sodelujoči, ki jih bo žirija izbrala kot polfinaliste, bodo o izboru obveščeni s komentarjem pod svojim plesnim video posnetkom na družbenem omrežju TikTok. V komentarju bomo sodelujočega obvestili, da je bil izbran kot polfinalist in ga pozvali, naj nam pošlje elektronsko sporočilo na naslov info@mtiktokakademija.si ter v njem posreduje naslednje osebne podatke, ki so potrebni za sodelovanje v plesnem natečaju:

- ime in priimek,
- država, iz katere prihaja,
- rojstni datum in letnica rojstva,
- e-mail naslov,
- telefonska številka.

Takoj po prejemu elektronskega sporočila, ki nam ga bo polfinalist poslal, bomo preverili njegovo starost.

Glede na ugotovljeno starost polfinalista bomo postopali sledeče:

- Če bo polfinalist mlajši od 13 let, ga bomo preko elektronskega sporočila obvestili, da žal ne more sodelovati v natečaju in ga izločili iz nadaljnjega sodelovanja. Vse njegove podatke bomo takoj izbrisali.
- Če bo polfinalist star med 13 in 18 let, mu bomo preko elektronskega sporočila v podpis poslali dva dokumenta:
 - o Soglasje starša oz. zakonitega zastopnika, da dovoljuje mladoletnemu polfinalistu sodelovanje v plesnem natečaju;
 - o Soglasje starša oz. zakonitega zastopnika, da dovoljuje mladoletnemu polfinalistu sodelovanje v polfinalni in finalni oddaji, ki se bosta snemali v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani in bosta nato predvajani na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz obeh oddaj bodo objavljeni tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.
 - Obe soglasji mora za mladoletnega polfinalista izpolniti, natisniti in lastnoročno podpisati starš oz. zakoniti zastopnik, ju skenirati ter posredovati v roku 5 delovnih dni agenciji na elektronski naslov info@mtiktokakademija.si. Kontaktna oseba je g. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
 - Če obeh podpisanih soglasij ne bomo prejeli v predpisanem roku, se šteje, da se polfinalist odpoveduje nadaljnjemu sodelovanju v plesnem natečaju in ga bomo izločili iz natečaja. Vse njegove podatke bomo takoj izbrisali.
 - o Če bo polfinalist starejši od 18 let, mu bomo poslali soglasje za sodelovanje v polfinalni in finalni oddaji, ki se bosta snemali v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani in bosta nato predvajani na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu Msoseska.tv

(<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz obeh oddaj bodo objavljeni tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.

- Soglasje mora izpolniti, natisniti in lastnoročno podpisati polfinalist, ga skenirati ter posredovati v roku 5 delovnih dni agenciji na e-mail info@mtiktokakademija.si. Kontaktna oseba je g. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
- Če podpisanega soglasja ne bomo prejeli v predpisanem roku, se šteje, da se polfinalist odpoveduje nadaljnjemu sodelovanju v plesnem natečaju in ga bomo izločili iz natečaja. Vse njegove podatke bomo takoj izbrisali.

S sodelovanjem v plesnem natečaju se sodelujoči zavezujejo, da bodo organizatorju posredovali točne in pravilne osebne podatke.

II. Izbor finalistov

Polfinalna oddaja bo potekala v živo v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani.

V ta namen bo moral vsak polfinalist na lastne stroške poskrbeti, da se udeleži snemanja v Ljubljani. V polfinalu bo 40 polfinalistov, ki bodo soočeni s plesnim izzivom.

V primeru, da se polfinalist iz tuje države ne bo mogel udeležiti snemanja polfinalne in/ali finalne oddaje zaradi poslabšanih epidemioloških razmer in posledičnih ukrepov, bo organizator snemanje prestavil na kasnejši datum.

Polfinalna oddaja se bo snemala na primerni lokaciji v Ljubljani, posnetek pa bo objavljen na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz oddaje bodo objavljeni tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.

Najboljših 8 polfinalistov po izboru žirije se bo uvrstilo v finalno oddajo (v nadaljevanju finalisti). Žirija bo pri ocenjevanju upoštevala enake kriterije, kot pri izboru polfinalistov.

III. Izbor zmagovalca

Finalna oddaja bo prav tako potekala v živo v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani. V ta namen bo moral vsak finalist na lastne stroške poskrbeti, da se udeleži snemanja v Ljubljani.

V finalu bo 8 finalistov, ki se bodo pomerili z lastnimi koreografijami v 3 krogih, pri čemer bodo lahko odplesali enega ali več različnih plesnih stilov.

Najboljši po izboru tričlanske žirije bo prejel glavno nagrado in bo razglašen kot zmagovalec plesnega natečaja. Žirija bo pri ocenjevanju upoštevala enake kriterije, kot pri izboru polfinalistov.

Posnetek finalne oddaje bo objavljen na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Posamezni elementi iz oddaje bodo objavljeni tudi na Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.

Če se polfinalisti in finalisti zaradi višje sile ali zaostritev razmer, ki bi bile posledica širjenja virusa COVID-19, s snemanja polfinalne in finalne oddaje ne bodo mogli vrniti v svojo državo, vse stroške v povezavi s tem krijejo sami.

VI. PRAVICA DO SODELOVANJA

V plesnem natečaju lahko sodelujejo vsi uporabniki družbenega omrežja TikTok z javno odprtim profilom (v nadaljevanju: sodelujoči), ob izpolnjevanju naslednjih pogojev:

1. Fizične osebe, ki imajo v času trajanja kampanje stalno ali začasno prebivališče na območju natečaja in so starejše od 13 let. Mladolletne osebe starosti 13 – 18 let, lahko v natečaju sodelujejo le ob soglasju starša oz. zakonitega zastopnika.
2. V plesnem natečaju ne morejo sodelovati člani žirije in njihovi ožji družinski člani ter osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ali agenciji, in ki neposredno sodelujejo pri izvedbi plesnega natečaja ter njihovi ožji družinski člani. Navedene osebe bodo s strani organizatorja izključene iz plesnega natečaja.

S sodelovanjem v plesnem natečaju sodelujoči potrdi, da je prebral Splošne pogoje za sodelovanje v plesnem natečaju »M TikTok DANCE AKADEMIJA« in Politiko varstva osebnih podatkov za sodelovanje v plesnem natečaju »M TikTok DANCE AKADEMIJA« ter da se z njimi strinja. Splošni pogoji in politika varstva osebnih podatkov so objavljeni na www.mtiktokakademija.si.

Vsak sodelujoči soglaša, da je lahko njegov TikTok video posnetek objavljen na www.msoseska.tv, www.mtiktokakademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), Mercator TikTok profilu in Mercator Instagram profilu.

VI. IZKLJUČITEV IZ NATEČAJA

Organizator lahko sodelujočega izključi iz natečaja, če:

- ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje iz VI. točke teh splošnih pogojev;
- pri sodelovanju uporablja nedovoljene pripomočke (npr. nedovoljene računalniške programe s škodljivo kodo);
- ne posreduje pravih in resničnih podatkov.

Organizator lahko sodelujočega iz zgoraj navedenih razlogov iz natečaja izključi tudi med potekom natečaja, če se med trajanjem seznanijo z obstojem teh razlogov.

VII. PRENOS MATERIALNIH AVTORSKIH PRAVIC

Z objavo TikTok videa, katerega sodelujoči označi s ključnikom #mtiktokdanceakademija in označi profil @mercatorslovenija, sodelujoči soglaša s prenosom materialnih avtorskih pravic za avtorsko delo, ki ga je ustvaril v okviru plesnega natečaja, na organizatorja tako, da organizator za njegovo uporabo v ničemer ne bo zavezan pridobivati kakršnegakoli soglasja oziroma plačevati kakršnegakoli nadomestila za ta prenos. Sodelujoči na vsakem posamičnem avtorskem delu v tem plesnem natečaju, na organizatorja prenaša vse posamične materialne avtorske pravice za neomejen čas trajanja in krajevno neomejeno, kar vključuje:

- **pravica reproduciranja** v neomejenem obsegu (količini) oziroma v vseh znanih oblikah reproduciranja, še zlasti v obliki grafičnega razmnoževanja, reproduciranja

v tridimenzionalni obliki, fotografiranja in v drugih oblikah, ki so v skladu z namenom te pogodbe, kar vključuje tudi pravico reproduciranja in hrambe v kateri koli elektronski obliki ter pravico do tonskega in vizualnega snemanja;

- **pravica distribucije** v najširšem smislu, kar vključuje pravico dajanja v promet (komercialno ali brezplačno) v vseh oblikah, ki so dovoljene s to pogodbo, na vse možne načine distribucije, kar vključuje tudi pravico do uvoza ali izvoza v tujino posameznih izvodov ali vseh nosilcev, na katerih je izvod;
- **pravica dajanja v komercialni ali brezplačni najem** komur koli, ne glede na obliko, medij itd.;
- **pravica javnega prikazovanja**, ki omogoča naročniku, da z vsemi znanimi tehničnimi sredstvi posreduje avtorska dela javnosti;
- **pravica javnega izvajanja** po radijskih in televizijskih signalih, namenjenih javnosti, brezžično ali žično; kot radiodifuzijsko oddajano delo ga istočasno izvaja v javnosti v skladu z 31. členom Zakona o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah; pravico, da avtorska dela kot radiodifuzijsko oddajana avtorska dela izvaja v javnosti po zvočniku, zaslonu ali drugih podobnih napravah (**radiodifuzijsko oddajanje, radiodifuzijsko ponovno oddajanje, sekundarno radiodifuzijsko oddajanje**);
- **pravica dajanja na razpolago javnosti**, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah, vključno z dajanjem na razpolago javnosti po računalniškem omrežju (vključno s prenosom ali oddajanjem avtorskega dela ali njegovih delov s sredstvi za sprejem in prikaz, med katere še zlasti sodijo računalniški video zasloni, monitorji; po svetovnem računalniškem spletu, ki uporablja protokol TCP/IP – drugače imenovanem Internet ali Svetovni splet) ali katerem koli drugem omrežju (vključno z distribucijskimi storitvami teleteksta, radioteksta in podobnih storitev, kot so 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video-on-demand' in druge oblike distribucije ali nosilcev), ali pa z uporabo telekomunikacijskega omrežja (vključno s storitvami: WAP, UMTS, SMS, 3G in drugimi znanimi telekomunikacijskimi storitvami, skupaj s storitvami t. i. 'mobilne telefonije', po GSM-u, GPRS-u in drugo, s pomočjo katerih se lahko avtorsko delo izvaja v javnosti; fiksne telefonske storitve); t. i. multimedijske pravice, ki omogočajo istočasno uporabo avtorskega

dela po več distribucijskih sistemih ali kakšnih drugih sistemih nove tehnologije, ki omogočajo izvajanje avtorskih del v javnosti;

- pravica **javnega prikazovanja s fonogrami ali/in videom** v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah;
- pravica **javnega izvajanja** v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah;
- pravica **javnega prenašanja** v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah;
- **pravica predelave** izvirnega avtorskega dela v novo avtorsko delo, še posebej, vendar ne izključno na način, da se to delo vključi v drugo avtorsko ali neavtorsko delo, razen v primeru, ko bi bile s tako predelavo izvirnega avtorskega dela grobo kršene moralne pravice avtorjev ali izvajalcev. Na predelanih delih pridobi organizator povsem enake pravice, kot to velja za pravice na osnovnih avtorskih delih, ki so predmet teh splošnih določil s tem, da sodelujoči ni upravičen do nobenega dodatnega plačila.

Sodelujoči na organizatorja prenaša časovno in krajevno neomejeno tudi vse druge materialne avtorske pravice, četudi te niso izrecno navedene v prejšnjem odstavku, če so te potrebne za dosego namena iz teh pogojev. Prenos pravic iz tega člena je po številu primerkov neomejen.

Organizator ima pravico do uporabe avtorskih del, kot mu gre po teh splošnih pogojih, odplačno ali neodplačno prenesti naprej na tretje osebe deloma ali v celoti.

Prenos vseh avtorskih pravic po teh splošnih pogojih s strani sodelujočega na tretje osebe je izključen, avtorsko delo je v izključni uporabi organizatorja, sodelujoči pa se odpoveduje kakršnikoli uporabi avtorskih del in temu, da bi jih prenašal na tretje osebe.

Organizator ima pravico, da predela oz. spremeni avtorsko delo v celotnem in najširšem možnem obsegu.

Sodelujoči na avtorskih delih, ki nastanejo s predelavo avtorskega dela, na organizatorja izključno prenaša tudi vse posamične materialne avtorske pravice na vsakokrat spremenjenem

avtorskem delu, in sicer v enakem obsegu, času trajanja, izključnosti in ostalih pogojih, kot to velja za avtorska dela, opredeljena s temi splošnimi pogoji brez kakršnegakoli plačila.

Organizator bo spoštoval moralne avtorske pravice sodelujočega, skladno z zakonom.

VIII. NAGRADA

Vsi polfinalisti prejmejo majico z motivom Tik Tok dance challenge v vrednosti 20 EUR.

Glavna nagrada, ki jo prejme zmagovalec, je 14-dnevno potovanje v Los Angeles za dve (2) osebi v vrednosti 5.000,00 EUR ter plesni tečaj za zmagovalca v Millenium plesnem kompleksu v Los Angelesu, ki zajema:

- letalski prevoz v ekonomskem razredu do Los Angelesa z letališča, ki je najbližje stalnemu ali začasnemu naslovu zmagovalca,
- prevoz z letališča v Los Angelesu do nastanitve,
- 14-dnevno nastanitev v bližini Millenium plesnega kompleksa v Los Angelesu,
- 20 plesnih tečajev v Millenium plesnem kompleksu za zmagovalca,
- »žepnina« za malico v višini 30 \$ dnevno,
- prevoz od nastanitve v Los Angelesu do letališča v Los Angelesu,
- letalski prevoz v ekonomskem razredu iz Los Angelesa do letališča, ki je najbližje stalnemu ali začasnemu naslovu zmagovalca.

Termin potovanja izbere zmagovalec sam v dogovoru z organizatorjem, pri čemer je potrebno potovanje izvesti najkasneje do 31. 12. 2022, sicer se šteje, da se zmagovalec nagradi v obliki potovanja s plesnim tečajem odpoveduje.

Vse ostale stroške (prevozi po mestu, zavarovanje ipd.) med potovanjem in bivanjem v Los Angelesu krijeta zmagovalec in njegov spremljevalec.

Če se zmagovalec in spremljevalec zaradi višje sile ali zaostritve razmer, ki bi bile posledica širjenja virusa COVID-19, iz Los Angelesa ne bosta mogla vrniti v svojo državo, vse stroške v povezavi s tem krijeta sama.

Nagrajenec, ki prejme glavno nagrado, lahko izbira med zgoraj definirano nagrado/14 dnevnim potovanjem s plesnim tečajem v Los Angelesu ali njeno protivrednostjo v denarju, in sicer 5.000,00 EUR. V primeru, da nagrajenec glavne nagrade želi, da se mu nagrada izplača v denarju, mora o tem organizatorju najkasneje v roku 15 dni po obvestilu o prejemu glavne nagrade poslati lastnoročno podpisan dopis in št. svojega TRR ter banko, pri kateri je TRR odprt. Po prej navedenem roku svoje odločitve o izplačilu glavne nagrade v denarju ne more več spremeniti.

Prenos glavne nagrade na tretjo osebo s strani zmagovalca ni možen. Organizator si pridržuje pravico, da glavne nagrade ne podeli, če ugotovi, da so polfinalisti, finalisti in/ali zmagovalec sodelovali v nasprotju s temi splošnimi pogoji.

IX. DAVČNE OBVEZNOSTI

Po Zakonu o dohodnini je zmagovalec plesnega natečaja davčni zavezanec. Organizator bo obračunal in plačal akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi od vrednosti celotne nagrade.

Morebitne druge davčne obveznosti ali doplačila dohodnine bremenijo zmagovalca.

Zmagovalec mora za prevzem nagrade predložiti slovensko davčno številko. Če je ne predloži, organizator glavne nagrade ne bo podelil.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA IN AGENCIJE

1. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo sodelujoči utrpeli v zvezi z njihovim sodelovanjem v plesnem natečaju ali koriščenjem nagrade, razen v primerih, kadar je ravnal namenoma ali s hudo malomarnostjo.
2. Organizator ne odgovarja za tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do informacij v zvezi s kampanjo, vključno s tehničnimi težavami pri vzdrževanju strani in pri uporabi aplikacije TikTok, v primeru, da niso nastale po njegovi krivdi.
3. Organizator ne odgovarja za posledice napačnih podatkov, navedenih za sodelovanje v kampanji.

4. V primeru kršitve navedenih pravil si organizator pridržuje pravico, da kršitelja brez predhodnega opozorila izključi iz kampanje.

XI. OBVEZNOSTI SODELUJOČEGA

Sodelujoči se zavezuje, da ne bo v nobenem primeru posredoval v objavo vsebin:

1. na katerih bodo tretje osebe, ki v sodelovanje niso privolile,
2. ki bodo vsebovale kakršnekoli druge podrobnosti, zaradi katerih ali na podlagi katerih bi lahko bile prizadete katerekoli pravice tretjih oseb.

Sodelujoči, ki posreduje vsebine, je v celoti odgovoren za vso škodo, ki bi jo lahko povzročila organizatorju ali katerikoli tretjim osebam s posredovanimi in objavljenimi vsebinami.

Polfinalisti, finalisti ter zmagovalec plesnega natečaja se strinjajo, da lahko organizator uporabi njihove osebne podatke (ime, priimek in mesto, iz katerega prihajajo ter sliko) za objave v javnih medijih in na družbenih omrežjih v promocijske namene, ne da bi bili upravičeni do kakršnegakoli plačila.

Sodelujoči lahko kadar koli do zaključka natečaja prekine sodelovanje na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov: gdpr@herman-partnerji.si. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v kampanji, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

Sodelujoči, ki bodo izbrani kot polfinalisti ali finalisti lahko kadar koli prekinejo sodelovanje tako, da pisno odpovejo svoje soglasje ali soglasje odpove njihov starš oz. zakoniti zastopnik, če gre za mladoletno osebo. To storijo pisno, na način, da svojo odpoved pošljejo na e-poštni naslov: gdpr@herman-partnerji.si. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v plesnem natečaju, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

Polfinalisti, finalisti in zmagovalec se zavezujejo, da brez predhodnega pisnega soglasja organizatorja, ne smejo objaviti ali tretji osebi razkrivati katerih koli podatkov, ki se nanašajo na plesni natečaj, organizatorsko ekipo ali sodelujoče v plesnem natečaju, razen informacij, s katerimi je javnost že seznanjena.

XII. OSEBNI PODATKI

Osebnne podatke bo organizator uporabljal izključno za namene, za katere so bili pridobljeni. Organizator vse osebne podatke varuje v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Varstvo osebnih podatkov je podrobneje opisano v Politiko varstva osebnih podatkov za sodelovanje v plesnem natečaju »[M TikTok DANCE AKADEMIJA](#)«.

XIII. DRUGE DOLOČBE

1. Ti splošni pogoji so objavljeni na spletni strani www.tiktokakademija.si in začnejo veljati dne 16. 8. 2021.
2. Natečaj ni v nobeni povezavi s podjetjem ByteDance Ltd. (lastnik omrežja TikTok) in poteka popolnoma neodvisno in nepovezano s podjetjem ByteDance Ltd. Osebni podatki sodelujočih ne bodo na noben način posredovani ali na voljo podjetju ByteDance Ltd. Organizator je odgovoren za izvedbo natečaja kot tudi za njegovo razlago.
3. Organizator si pridržuje pravico:
 - da v primeru nepredvidenih okoliščin, kot so npr. epidemološke razmere v državi, plesni natečaj kadarkoli začasno prekine ali ga konča, o čemer mora obvestiti udeležence na spletni strani www.mtiktokakademija.si,
 - da po potrebi spreminja in dopolnjuje splošne pogoje plesnega natečaja, pri čemer takšne spremembe začnejo veljati z dnem njihove objave, o čemer mora obvestiti udeležence na spletni strani www.mtiktokakademija.si.

Organizator si v primeru predčasnega zaključka plesnega natečaja iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridružuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v plesnem natečaju sodelovali do trenutka zaključka plesnega natečaja. O tem mora sodelujoče obvestiti takoj, ko je to mogoče. V takšnem primeru organizator in agencija ne odgovarjata za nastalo škodo.

4. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi s plesnim natečajem oz. uporabo teh splošnih pogojev, je dokončna in velja za vse sodelujoče.
5. Za spore, nastale v zvezi s plesnim natečajem, ki jih s sodelujočimi ne bo mogoče sporazumno rešiti, bo pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

V Ljubljani, 24. 9. 2021

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

Opći uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE AKADEMIJA"

I. ORGANIZATOR

Kampanju "M TikTok DANCE AKADEMIJA" (u nastavku "plesno takmičenje") organizuje i sprovodi POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., porezni broj: SI 45884595, matični broj: 5300231000, sa sjedištem na adresi Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku "organizator").

Plesno takmičenje za organizatora priprema i vodi Herman & partners d.o.o., porezni broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sjedištem na adresi Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u daljnjem tekstu "agencija").

II. SVRHA

Svrha plesnog takmičenja je promocija Mercatora i Mercatorovog TikTok profila među mladima u Republici Sloveniji, Republici Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori (u nastavku: područje kampanje).

III. TRAJANJE PLESNOG TAKMIČENJA

Plesno takmičenje traje **od 16. 8. 2021. godine do 30. 10. 2021. godine do 23:59 sati.**

IV. POSTUPAK UČEŠĆA

Na Mercator-ovom TikTok profilu <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> (u nastavku Mercator TikTok profil) koreograf Žiga Sotlar najavit će četiri plesna izazova koji će se odvijati prema sljedećem rasporedu:

- prvi izazov: od 16. 8. 2021. godine do 27. 8. 2021. godine do 23:59,
- drugi izazov: od 28. 8. 2021. godine do 10. 9. 2021. godine do 23:59,
- treći izazov: od 11. 9. 2021. godine do 24. 9. 2021. godine do 23:59,
- četvrti izazov: od 25. 9. 2021. godine do 8. 10. 2021. godine do 23:59,

Pojedinac može učestvovati u bilo kojem od 4 izazova i ima 4 mogućnosti da učestvuje u plesnom takmičenju i bude izabran za polufinalistu. Da bi učestvovao, mora snimiti najmanje jedan video koji se ugleda na koreografiju predstavljenu u svakom video izazovu.

Zatim mora objaviti svoj video na svom javnom profilu na društvenoj mreži TikTok, u opis videa mora dodati hashtag #mtiktokdanceakademija i označiti profil @mercatorslovenija.

Svrha korištenja hashtag-a #mtiktokdanceakademija i oznake profila @mercatorslovenija je mogućnost praćenja javno objavljenih video zapisa na platformi. Hashtag #mtiktokdanceakademija funkcioniše kao filter za pronalaženje video zapisa na navedenoj platformi.

V. ODABIR SEDMIČNIH POLUFINALISTA, FINALISTA I POBJEDNIKA

Izbor će se odvijati u tri faze.

I. Izbor polufinalista

Nakon što završi svaki izazov, tročlani žiri će pregledati sve video zapise koje će korisnici objaviti na mreži TikTok i označiti ih hashtagom #mtiktokdanceakademija i oznakom @mercatorslovenija.

To će učiniti gledajući ih na mreži TikTok i birajući za svaki izazov najviše 10 najboljih plesača, koji će učestvovati u polufinalnoj emisiji, koja će biti snimljena na lokaciji u Ljubljani (u nastavku: polufinale).

Tročlani stručni žiri sastojat će se od sljedećih članova (u nastavku žiri):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kukovič,
- Sara Jo.

Kod ocjenjivanja koje nije javno, žiri će uzeti u obzir:

- usklađenost s primarnom koreografijom (izvođenje pokreta i stila),

- osećaj muzičke podloge, harmonija izvođenja,
- stav i osjećaj za kameru,
- osjećaj za TikTok snimke (koristeći alate koje nudi mreža TikTok).

Svaki član žirija može dodijeliti najviše 20 bodova svakom učesniku.

U polufinalu će učestvovati najviše 10 najboljih iz svakog od četiri izazova, najviše 40 polufinalista (u nastavku: polufinalisti).

Nakon odabira polufinalista svakog izazova, svake sedmice ćemo na YouTube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), online platformi www.msoseska.tv i na web stranici www.mtiktokakademija.si objavljujati sedmične prenose MTikTok Dance akademije, u kojima će žiri komentarisati nastupe polufinalista. U videu će se prikazivati njihovi snimci na kojima ćemo pokriti njihova lica. Objaviti ćemo samo njihova TikTok korisnička imena i tako javno objaviti ko su polufinalisti sedmičnog izazova.

Također ćemo objaviti 5 najsmješnijih snimaka svake sedmice u istom videu. U ovom slučaju potpuno ćemo sakriti korisnička imena i lica učesnika na snimkama. Pojedinačni odlomci iz navedenih sedmičnih emisija MTikTok plesne akademije bit će objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu (<https://www.instagram.com/mercatorslovenija/>; (u nastavku Mercator Instagram profil) i na društvenim mrežama članova žirija, i to na TikTok-u, Instagram-u, Facebook-u i Youtube-u.

Učesnici koje žiri odabere kao polufinaliste bit će obaviješteni o izboru tako što će ispod svoje plesne snimke dobiti komentar na društvenoj mreži TikTok. U komentaru ćemo obavijestiti učesnika da je izabran za polufinalistu i pozvati ga da nam pošalje e-mail na adresu info@mtiktokakademija.si i u njemu napiše sljedeće lične podatke potrebne za učešće na plesnom takmičenju:

- ime i prezime,
- država iz koje dolazi,
- datum i godina rođenja,
- e-mail adresa,
- broj telefona.

Odmah po prijemu e-maila kojeg nam je poslao polufinalist provjerit ćemo njegove godine.

Ovisno o utvrđenoj dobi polufinalista, postupit ćemo na sljedeći način:

- Ako je polufinalista mlađi od 13 godina, obavijestit ćemo ga putem e-maila da nažalost ne može učestvovati u takmičenju i isključiti ga iz daljnjeg učešća. Svi njegovi podaci bit će odmah izbrisani.
- Ako polufinalista ima između 13 i 18 godina, poslat ćemo mu dva dokumenta putem e-maila na potpis:
 - Saglasnost roditelja ili staratelja koji će dopustiti maloljetnom polufinalistu učešće u plesnom takmičenju;
 - Saglasnost roditelja ili staratelja koji će dopustiti maloljetnom polufinalisti učešće u polufinalnoj i finalnoj emisiji, koja će biti snimljena u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitovati na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz obje emisije bit će objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.
 - Za maloljetnog polufinalistu, obje saglasnosti moraju biti popunjene, odštampane i potpisane od strane roditelja ili staratelja, te ih skenirajte i prosljedite agenciji u roku 5 radnih dana putem e-maila info@mtiktokakademija.si. Osoba za kontakt je g. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
 - Ako u propisanom roku ne primimo obje potpisane saglasnosti, smatra se da će polufinalist odustati od daljnjeg učešća na plesnom takmičenju i biti isključen iz takmičenja. Svi njegovi podaci bit će odmah izbrisani.
 - Ako je polufinalista stariji od 18 godina, poslat ćemo mu pristanak za učešće u polufinalnoj i finalnoj emisiji, koja će biti snimljena u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitovati na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz

obje emisije bit će objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

- Saglasnost mora popuniti, odštampati i potpisati polufinalista, skenirati i proslijediti agenciji u roku od 5 radnih dana pitem e-maila info@mtiktokakademija.si. Osoba za kontakt je g. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
- Ako u propisanom roku ne dobijemo potpisanu saglasnost, smatra se da će polufinalista odustati od daljnjeg učešća na plesnom takmičenju i isključit ćemo ga iz takmičenja. Svi njegovi podaci bit će odmah izbrisani.

Učešćem u plesnom takmičenju, učesnici se obavezuju da će organizatoru dostaviti tačne i ispravne lične podatke.

II. Izbor KING pobjednika izazova

Nakon što završi svaki izazov, tročlani žiri pregledat će sve video zapise koje će korisnici objaviti na mreži TikTok i označiti ih hashtagom #mtiktokdanceakademija i oznakom @mercatorslovenija.

Pritom će žiri izabrati i KING pobjednika izazova. To će uraditi tako što će snimke pogledati na mreži TikTok i pritom izabrati osobu koja će se najviše isticati prema kriteriju ukupnog odnosa prema plesu izraženog kroz nastup i eventualne dodatne posebnosti plesača.

III. Izbor finalista

Polufinalna emisija će se odvijati uživo u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani.

U tu će svrhu svaki polufinalista o svom trošku morati učestvovati na snimanju u Ljubljani. U polufinalu će biti 40 polufinalista koji će se suočiti sa plesnim izazovom.

U slučaju da polufinalista iz strane zemlje nije u mogućnosti prisustvovati snimanju polufinalnog i/ili finalnog prijenosa zbog pogoršanja epidemioloških uslova i posljedica mjera, organizator će odgoditi snimanje za kasniji datum.

Polufinalna emisija snimat će se na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a snimak će biti objavljen na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz obje emisije bit će objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

Najboljih 8 polufinalista koje odabere žiri bit će uključeni u finalnu emisiju (u nastavku finalisti). Žiri će slijediti iste kriterije za ocjenjivanje kao i za izbor polufinalista.

III. Odabir pobjednika

Finalna emisija će se odvijati uživo u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani. U tu će svrhu svaki finalista o svom trošku morati učestvovati na snimanju u Ljubljani.

U finalu će biti 8 finalista koji će se takmičiti sa vlastitim koreografijama u 3 kruga, gdje će moći plesati jedan ili više različitih plesnih stilova.

Najbolji kojeg odabere tročlani žiri dobit će glavnu nagradu i bit će proglašen pobjednikom plesnog takmičenja. Žiri će slijediti iste kriterije za ocjenjivanje kao i za izbor polufinalista.

Snimak finalne emisije bit će postavljen na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz obje emisije bit će objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

Ako se polufinalisti i finalisti ne mogu vratiti u svoju zemlju sa snimanja polufinalnih i finalnih emisija zbog više sile ili pogoršanja situacije koja je posljedica širenja virusa COVID-19, sami će snositi sve troškove u vezi s tim.

VI. PRAVO NA UČEŠĆE

Svi korisnici društvene mreže TikTok sa javno otvorenim profilom (u nastavku: učesnici) mogu učestvovati u plesnom takmičenju, pod uslovom da su ispunjeni sljedeći uslovi:

3. Fizička lica koja imaju stalni ili privremeni boravak u takmičarskom području tokom kampanje i imaju više od 13 godina. Maloljetnici od 13-18 godina mogu učestvovati u takmičenju samo uz saglasnost roditelja ili staratelja.
4. Članovi žirija i članovi njihove uže porodice, kao i osobe zaposlene kod organizatora ili agencije i direktno uključene u provođenje plesnog takmičenja, te članovi njihove uže porodice ne mogu učestvovati na plesnom takmičenju. Navedene osobe organizator će isključiti iz plesnog takmičenja.

Učešćem na plesnom takmičenju učesnik potvrđuje da je pročitao Opće uslove za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE ACADEMY" i Politiku zaštite ličnih podataka za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE ACADEMY" i da se slaže s njima. Opći uslovi i Politika zaštite ličnih podataka objavljeni su na www.mtiktokakademija.si.

Svaki učesnik se slaže da se njegov TikTok video može objaviti na www.msoseska.tv, www.mtiktokakademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

VI. ISKLJUČENJE IZ TAKMIČENJA

Organizator može isključiti učesnika iz takmičenja ako:

- ne ispunjava uslove za učešće navedene u VI. tačke ovih opštih uslova;
- koristi nedozvoljenu opremu (npr. neovlašćene računarske programe sa štetnim kodom);
- ne daje prave i istinite informacije.

Organizator također može isključiti učesnika iz takmičenja iz gore navedenih razloga tokom takmičenja, ako postane svjestan postojanja ovih razloga tokom takmičenja.

VII. PRENOS MATERIJALNOG AUTORSKOG PRAVA

Objavljivanjem TikTok videa, kojeg učesnik označava hashtagom #mtiktokdanceakademija i označava profil @mercatorslovenija, učesnik se slaže da prenese materijalna autorska prava za

autorska djela nastala na plesnom takmičenju na organizatora tako da organizator neće biti u obavezi da dobije bilo kakvu saglasnost za njegovu upotrebu na bilo koji način ili da plati bilo kakvu naknadu za ovaj transfer. Učesnici svakog pojedinačnog autorskog djela u ovom plesnom takmičenju prenose organizatoru sva pojedinačna autorska prava na materijal na neograničeno vrijeme i lokalno neograničeno, što uključuje:

- **pravo na reprodukciju** u neograničenoj mjeri (količinama) ili u svim poznatim oblicima reprodukcije, posebno u obliku grafičke reprodukcije, reprodukcije u tridimenzionalnom obliku, fotografije i u drugim oblicima koji su u skladu sa svrhom ovog Ugovora, uključujući pravo na reprodukciju i pohranjivanje u bilo kojem elektroničkom obliku i pravo na audio i vizualno snimanje;
- **pravo na distribuciju** u najširem smislu, koje uključuje pravo stavljanja na tržište (komercijalno ili besplatno) u svim oblicima dozvoljenim ovim ugovorom, u svim mogućim oblicima distribucije, uključujući pravo na uvoz ili izvoz pojedinačnih primjeraka ili svih medija na kojima se nalazi kopija;
- **pravo na komercijalni ili besplatni zakup** bilo kome, bez obzira na oblik, medij itd.;
- **pravo na javno prikazivanje**, koje omogućava klijentu da svim poznatim tehničkim sredstvima javnosti distribuira djela zaštićena autorskim pravima;
- **pravo na javno izvođenje** na radijskim i televizijskim frekvencijama namijenjenih javnosti, bežično ili žično; kao radiodifuzijsko djelo, istovremeno se izvodi u javnosti u skladu s člankom 31. Zakona o autorskim i srodnim pravima; pravo na izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima kao emitiranje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti putem zvučnika, ekrana ili drugih sličnih uređaja (**radiofuzijsko emitiranje, radiofuzijsko ponovno emitiranje, sekundarno radiofuzijsko emitiranje**);
- **pravo na dostupnost javnosti**, u najvećoj mogućoj mjeri i u najvećoj mogućoj količini, predviđeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima, uključujući stavljanje na raspolaganje javnosti putem računarske mreže (uključujući prijenos ili emitovanje autorskog djela ili njegovih dijelova putem prijema i prikaza, posebno računarskih video ekrana, monitora; putem World Wide Weba koristeći TCP/IP protokol - inače poznat kao Internet ili World Wide Web) ili bilo koju drugu mrežu (uključujući teletekst, radiotekst i slične distribucijske usluge, poput 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video on-demand' i drugih oblika distribucije ili

medija), ili korištenjem telekomunikacijske mreže (uključujući usluge: WAP, UMTS, SMS, 3G i druge poznate telekomunikacijske usluge, zajedno sa uslugama „mobilne telefonije“, putem GSM-a, GPRS-a i drugih, pomoću kojih se autorska prava mogu obavljati u javnosti; fiksne telefonske usluge); tz. multimedijaska prava koja omogućavaju istovremenu upotrebu djela zaštićenih autorskim pravima kroz nekoliko distribucijskih sistema ili bilo koje druge sisteme nove tehnologije koja omogućavaju izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti;

- pravo **javnog prikazivanja sa fonogramima i/ili video zapisima** u najširoj i najvećoj mogućoj mjeri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo **javnog izvođenja** u najširoj i najvećoj mogućoj mjeri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo na **javni prenos** u najširoj i najvećoj mogućoj mjeri, kako je predviđeno i omogućeno primjenjivim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- **pravo prerade** izvornog autorskog djela u novo djelo, posebno, ali ne isključivo, uključivanjem tog djela u neko drugo autorsko ili neautorsko djelo, osim ako bi takvo prilagođavanje izvornog djela grubo povrijedilo moralna prava autora ili izvođača. Organizator stiče potpuno ista prava na prerađena djela kao i prava na osnovna autorska djela, koja su predmet ovih općih odredbi, pod uvjetom da sudionik nema pravo na dodatnu naknadu.

Učesnik prenosi na organizatora na neodređeno vrijeme i mjesto sva druga materijalna autorska prava, čak i ako nisu izričito navedena u prethodnom stavku, ako su neophodna za postizanje svrhe ovih uvjeta. Prenos prava prema ovom članu neograničen je po broju slučajeva.

Organizator ima pravo koristiti djela zaštićena autorskim pravima, kako to zahtijevaju ovi opći uvjeti, za prenos ili besplatno prenošenje trećim stranama, djelomično ili u cijelosti.

Učesnik pod ovim općim uslovima i odredbama nema mogućnosti prenosa autorskih prava na treća lica, autorska djela su u isključivoj upotrebi organizatora, a učesnik se odriče svake upotrebe autorskih djela i prenosa istih na treća lica.

Organizator ima pravo obraditi ili mijenjati autorsko djelo u cjelosti i u najvećoj mogućoj mjeri.

Učesnici u djelima zaštićenim autorskim pravima koja su rezultat obrade djela zaštićenog autorskim pravima također isključivo prenose na organizatora sva pojedinačna autorska prava na svako promijenjeno autorsko djelo, u istoj mjeri, trajanju, ekskluzivnosti i drugim uvjetima koji se primjenjuju na djela zaštićena autorskim pravima definirana ovim općim uvjetima bez ikakvog plaćanja.

Organizator će poštovati moralna autorska prava učesnika, u skladu sa zakonom.

VIII. NAGRADA

Svi polufinalisti dobit će majicu sa motivom Tik Tok dance challenge u vrijednosti od 20 EUR.

Svi KING pobjednici izazova dobit će KING torbu za hlađenje i KING sladolede ukupne vrijednosti manje od 42 eura.

Glavna nagrada koju je pobjednik primio je 14-dnevno putovanje u Los Angeles za dvije (2) osobe u vrijednosti od 5.000,00 € i tečaj plesa za pobjednika u plesnom kompleksu Millennium u Los Angelesu, koji uključuje:

- putovanje avionom ekonomske klase u Los Angeles sa aerodroma najbliže stalnoj ili privremenoj adresi pobjednika,
- transfer od aerodroma Los Angeles do smještaja
- 14-dnevni smještaj u blizini Millennium Dance Complexa u Los Angelesu,
- 20 plesnih kurseva u Milenijumskom plesnom kompleksu za pobjednika,
- "džeparac" za užinu od 30 USD dnevno,
- transfer od smještaja u Los Angelesu do aerodroma u Los Angelesu
- Putovanje avionom ekonomske klase iz Los Angelesa do aerodroma najbliže stalnoj ili privremenoj adresi pobjednika.

Datum putovanja bira pobjednik u dogovoru s organizatorom, a putovanje mora biti obavljeno najkasnije do 31. decembra 2022. godine, u protivnom se smatra da će pobjednik biti nagrađen u obliku putovanja sa kursom plesa.

Sve ostale troškove (prevoz po gradu, osiguranje itd.) Tokom putovanja i boravka u Los Angelesu snose pobjednik i njegov pratilac.

Ako pobjednik i pratnja ne mogu da se vrate u svoju domovinu iz Los Angelesa zbog više sile ili pogoršanja situacije koja je posljedica širenja virusa COVID-19, snosit će sve troškove u vezi s tim.

Dobitnik glavne nagrade može birati između gore definisane nagrade / 14-dnevnog putovanja sa časom plesa u Los Angelesu ili njenog ekvivalenta u gotovini, naime 5.000,00 EUR. U slučaju da dobitnik glavne nagrade želi da mu se nagrada isplati u gotovini, mora poslati pismo napisano rukom i ne. svoj bankovni račun i banku kod koje je otvoren bankovni račun. Nakon navedenog roka, on više ne može promijeniti svoju odluku o isplati glavne nagrade u gotovini.

Nagradu nije moguće prenijeti sa pobjednika na treću osobu. Organizator zadržava pravo da ne dodijeli glavnu nagradu ako utvrdi da su polufinalisti, finalisti i/ili pobjednici učestvovali kršeći ove opće uslove i odredbe.

IX. PORESKE OBAVEZE

Prema Zakonu o porezu na dohodak građana, pobjednik plesnog takmičenja je poreski obveznik. Organizator će od vrijednosti cijele nagrade obračunati i platiti akontaciju poreza na dohodak fizičkih lica u skladu sa važećim propisima.

Sve ostale poreske obaveze ili prirezi poreza na dohodak fizičkih lica su na teret pobjednika.

Da bi dobio nagradu, pobjednik mora dostaviti slovenački poreski broj. Ako ga ne dostavi, organizator neće dodijeliti glavnu nagradu.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORA I AGENCIJE

5. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu koju bi učesnici pretrpjeli u vezi sa svojim učešćem na plesnom takmičenju ili upotrebom nagrade, osim u slučajevima kada je postupio namjerno ili iz krajnjeg nemara.
6. Organizator ne snosi odgovornost za tehničke probleme vezane za mogućnost pristupa informacijama vezanim za kampanju, uključujući tehničke probleme u održavanju web stranice i korištenju aplikacije TikTok, u slučaju da nisu nastali njegovom krivicom.

7. Organizator ne snosi odgovornost za posljedice netačnih informacija dostavljenih za učešće u kampanji.
8. U slučaju kršenja gore navedenih pravila, organizator zadržava pravo isključiti prekršitelja iz kampanje bez prethodne najave.

XI. OBAVEZE UČESNIKA

Učesnik se obavezuje da ni u kom slučaju neće intervenirati u objavljivanju sadržaja:

3. na kojem će biti treće osobe koje nisu pristale na učešće,
4. koji će sadržavati sve druge detalje koji mogu ili koji bi mogli utjecati na prava trećih strana.

Učesnik koji dostavi sadržaj u potpunosti je odgovoran za bilo kakvu štetu koja bi mogla biti nanesena organizatoru ili bilo kojoj trećoj strani sa dostavljenim i objavljenim sadržajem.

Polufinalisti, finalisti i pobjednik plesnog takmičenja slažu se da organizator može koristiti njihove lične podatke (ime, prezime, prebivalište i sliku) za objavljivanje u javnim medijima i na društvenim mrežama u promotivne svrhe, bez prava na bilo kakvu isplatu.

Učesnici mogu prekinuti svoje učešće u bilo koje vrijeme do kraja takmičenja slanjem zahtjeva za otkazivanje na sljedeću e-mail adresu: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju učesnik je isključen iz daljnjeg učestvovanja u kampanji, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Učesnici koji budu izabrani za polufinaliste ili finaliste mogu prekinuti svoje učešće u bilo kojem trenutku pismenim povlačenjem pristanka od strane roditelja ili staratelja u slučaju maloljetnika. To čine pisanim putem, slanjem otkaza na e-mail adresu: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju učesnik je isključen iz daljnjeg učestvovanja u plesnom takmičenju, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Polufinalisti, finalisti i pobjednik se obavezuju da neće objavljivati niti otkrivati trećoj strani bilo kakve informacije u vezi sa plesnim takmičenjem, organizacionim timom ili učesnicima plesnog takmičenja bez prethodnog pisanog pristanka organizatora, osim već poznatih podataka javnosti.

XII. LIČNI PODACI

Lične podatke će organizator koristiti isključivo u svrhe za koje su prikupljeni. Organizator štiti sve lične podatke u skladu sa propisima koji uređuju zaštitu ličnih podataka. Zaštita ličnih podataka detaljnije je opisana u Politici zaštite ličnih podataka za učesće na plesnom takmičenju "[M TikTok DANCE AKADEMIJA](#)".

XIII. OSTALE ODREDBE

4. Ovi opći uvjeti objavljeni su na web stranici www.tiktokakademija.si i stupaju na snagu 16. 8. 2021. godine.
5. Takmičenje nema nikakve veze sa ByteDance Ltd. (vlasnik mreže TikTok) i potpuno je neovisno i nije povezano sa ByteDance Ltd. Osobni podaci učesnika neće biti dostavljeni niti dostupni na bilo koji način preduzeću ByteDance Ltd. Organizator je odgovoran za sprovođenje konkursa, kao i za njegovo tumačenje.
6. Organizator zadržava pravo:
 - da u slučaju nepredviđenih okolnosti poput npr. epidemiološke situacije u zemlji, može u svakom trenutku obustaviti ili prekinuti plesno takmičenje, o čemu mora obavijestiti učesnike na web stranici www.mtiktokakademija.si,
 - da promijeni i dopuni opće uslove plesnog takmičenja, ako je potrebno, pri čemu takve izmjene stupaju na snagu danom objavljivanja, o čemu mora obavijestiti učesnike na web stranici www.mtiktokakademija.si.

U slučaju prijevremenog prekida plesnog takmičenja iz njegovih razloga (npr. viša sila), organizator zadržava pravo da dodijeli nagrade onima koji su učestvovali u plesnom takmičenju do kraja plesnog takmičenja. O tome mora obavijestiti učesnike što je prije moguće. U tom slučaju organizator i agencija nisu odgovorni za nastalu štetu.

4. Odluka organizatora o svim pitanjima vezanim za plesno takmičenje ili primjena ovih općih uslova je konačna i odnosi se na sve učesnike.
5. Sporovi nastali u vezi sa plesnim takmičenjem, koji se ne mogu riješiti sporazumno sa učesnicima, bit će rješavani na nadležnom sudu u Ljubljani.

U Ljubljani, 16. 8. 2021. godine

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

Opšti uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA"

I. ORGANIZATOR

Kampanju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA" (u nastavku "plesno takmičenje") organizuje i sprovodi POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., porezni broj: SI 45884595, matični broj: 5300231000, sa sjedištem na adresi Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku "organizator").

Plesno takmičenje za organizatora priprema i vodi Herman & partners d.o.o., porezni broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sjedištem na adresi Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku "agencija").

II. SVRHA

Svrha plesnog natjecanja je promocija Mercatora i Mercatorovog TikTok profila među mladima u Republici Sloveniji, Republici Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori (u nastavku: područje kampanje).

III. TRAJANJE PLESNOG TAKMIČENJA

Plesno takmičenje traje **od 16. 8. 2021. godine do 30. 10. 2021. godine do 23:59 sati.**

IV. POSTUPAK UČEŠĆA

Na Mercator-ovom TikTok profilu <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> (u nastavku Mercator TikTok profil) koreograf Žiga Sotlar najaviće četiri plesna izazova koji će se odvijati prema sljedećem rasporedu:

- prvi izazov: od 16. 8. 2021. godine do 27. 8. 2021. godine do 23:59,
- drugi izazov: od 28. 8. 2021. godine do 10. 9. 2021. godine do 23:59,
- treći izazov: od 11. 9. 2021. godine do 24. 9. 2021. godine do 23:59,
- četvrti izazov: od 25. 9. 2021. godine do 8. 10. 2021. godine do 23:59,

Pojedinac može učestvovati u bilo kojem od 4 izazova i ima 4 mogućnosti da učestvuje u plesnom takmičenju i bude izabran za polufinalistu. Da bi učestvovao, mora snimiti najmanje jedan video zapis koji imitira koreografiju predstavljenu u jednom video izazovu.

Zatim mora objaviti svoj video na svom javnom profilu na društvenoj mreži TikTok, u opis videa mora da doda hešteg #mtiktokdanceakademija i označi profil @mercatorslovenija.

Svrha korišćenja heštega #mtiktokdanceakademija i oznake profila @mercatorslovenija je mogućnost praćenja javno objavljenih video zapisa na platformi. Hešteg #mtiktokdanceakademija funkcioniše kao filter za pronalaženje video zapisa na navedenoj platformi.

V. ODABIR SEDMIČNIH POLUFINALISTA, FINALISTA I POBJEDNIKA

Izbor će se odvijati u tri faze.

I. Izbor polufinalista

Nakon što završi svaki izazov, tročlani žiri će pregledati sve video zapise koje će korisnici objaviti na mreži TikTok i označiti ih heštegom #mtiktokdanceakademija i oznakom @mercatorslovenija.

To će učiniti gledajući ih na mreži TikTok i birajući za svaki izazov najviše 10 najboljih plesača, koji će učestvovati u polufinalnoj emisiji, koja će biti snimljena na lokaciji u Ljubljani (u nastavku: polufinale).

Tročlani stručni žiri sastojat će se od sljedećih članova (u nastavku žiri):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kukovič,
- Sara Jo.

Kod ocjenjivanja koje nije javno, žiri će razmatrati:

- usklađenost s primarnom koreografijom (izvođenje pokreta i stila),

- osjećaj muzičke podloge, harmonija izvođenja,
- stav i osjećaj za kameru,
- osjećaj za TikTok snimke (koristeći alate koje nudi mreža TikTok).

Svaki član žirija može dodijeliti najviše 20 bodova svakom učesniku.

U polufinalu će učestvovati najviše 10 najboljih iz svakog od četiri izazova, najviše 40 polufinalista (u nastavku: polufinalisti).

Nakon odabira polufinalista svakog izazova, bićemo na YouTube profilu Msoseska.tv svake sedmice (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), onlajn platformi www.msoseska.tv i na veb stranici www.mtiktokakademija.si objavljujati sedmične prenose MTikTok Dance akademije, u kojima će žiri komentarisati nastupe polufinalista. U videu će se prikazivati njihovi snimci na kojima ćemo sakriti njihova lica. Objavićemo samo njihova TikTok korisnička imena i tako javno objaviti ko su polufinalisti sedmičnog izazova.

Takođe ćemo objaviti 5 najsmješnijih snimaka svake sedmice u istom videu. U ovom slučaju potpuno ćemo sakriti korisnička imena i lica učesnika na snimkama. Pojedinačni odlomci iz navedenih sedmičnih emisija MTikTok plesne akademije biće objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu (<https://www.instagram.com/mercatorslovenija/>; (u nastavku Mercator Instagram profil) i na društvenim mrežama članova žirija, i to na TikTok-u, Instagram-u, Facebook-u i Youtube-u.

Učesnici koje žiri odabere kao polufinaliste biće obaviješteni o izboru tako što će ispod svoje plesne snimke dobiti komentar na društvenoj mreži TikTok. U komentaru ćemo obavijestiti učesnika da je izabran za polufinalistu i pozvati ga da nam pošalje e-poštu na adresu info@mtiktokakademija.si i u njemu napiše sljedeće lične podatke potrebne za učešće na plesnom takmičenju:

- ime i prezime,
- država iz koje dolazi,
- datum i godina rođenja,
- adresa e-pošte,
- broj telefona.

Odmah po prijemu e-pošte koju nam je poslao polufinalista provjerićemo njegove godine.

U zavisnosti od utvrđene starosti polufinalista, postupićemo na sljedeći način:

- Ako je polufinalista mlađi od 13 godina, obavjestićemo ga putem e-pošte da nažalost ne može da učestvuje u takmičenju i isključiti ga iz daljeg učešća. Svi njegovi podaci biće odmah izbrisani.
- Ako polufinalista ima između 13 i 18 godina, poslaćemo mu dva dokumenta putem e-pošte na potpis:
 - Saglasnost roditelja ili staratelja koji će dopustiti maloljetnom polufinalisti da učestvuje u plesnom takmičenju;
 - Saglasnost roditelja ili staratelja koji će dopustiti maloljetnom polufinalisti da učestvuje u polufinalnoj i finalnoj emisiji, koja će biti snimljena u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitovati na platformi www.msoseska.tv, veb stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Pojedini elementi iz obje emisije biće objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.
 - Za maloljetnog polufinalistu, obje saglasnosti moraju biti popunjene, odštampane i potpisane od strane roditelja ili staratelja, te ih skenirajte i prosljedite agenciji u roku 5 radnih dana putem e-pošte info@mtiktokakademija.si. Kontakt osoba je g. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
 - Ako u propisanom roku ne primimo obje potpisane saglasnosti, smatra se da će polufinalist odustati od daljnjeg učešća na plesnom takmičenju i biće isključen iz takmičenja. Svi njegovi podaci biće odmah izbrisani.
 - Ako je polufinalista stariji od 18 godina, poslaćemo mu pristanak za učešće u polufinalnoj i finalnoj emisiji, koja će biti snimljena u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitirati na platformi www.msoseska.tv, veb stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Pojedini elementi iz

obje emisije biće objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

- Saglasnost mora popuniti, odštampati i potpisati polufinalista, skenirati i proslijediti agenciji u roku od 5 radnih dana putem e-pošte info@mtiktokakademija.si. Kontakt osoba je g. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
- Ako u propisanom roku ne dobijemo potpisanu saglasnost, smatra se da će polufinalista odustati od daljnjeg učešća na plesnom takmičenju i isključit ćemo ga iz takmičenja. Svi njegovi podaci biće odmah izbrisani.

Učešćem u plesnom takmičenju, učesnici se obavezuju da će organizatoru dostaviti tačne i ispravne lične podatke.

II. Izbor pobjednika KING izazova

Nakon završetka pojedinačnog izazova, tročlani žiri će pregledati sve video zapise koje će korisnici objaviti na mreži TikTok i označiti ih heštegom #mtiktokdanceakademija i oznakom @mercatorslovenija.

Potom će izabrati pobjednika KING izazova. To će uraditi tako što će snimke pregledati na mreži TikTok i pri tome izabrati pojedinca koji se bude najviše isticao po kriteriju ukupnog odnosa prema plesu izraženog kroz nastup, kao i po mogućim dodatnim jedinstvenostima plesača.

III. Izbor finalista

Polufinalna emisija će se odvijati uživo u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani.

U tu će svrhu svaki polufinalista o svom trošku morati učestvovati na snimanju u Ljubljani. U polufinalu biće 40 polufinalista koji će se suočiti sa plesnim izazovom.

U slučaju da polufinalista iz strane zemlje nije u mogućnosti prisustvovati snimanju polufinalnog i/ili finalnog prijenosa zbog pogoršanja epidemioloških uslova i posljedica mjera, organizator će odgoditi snimanje za kasniji datum.

Polufinalna emisija snimat će se na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a snimak će biti objavljen na platformi www.msoseska.tv, veb stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz obje emisije biće objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

Najboljih 8 polufinalista koje odabere žiri biće uključeni u finalnu emisiju (u nastavku finalisti). Žiri će slijediti iste kriterijume za ocjenjivanje kao i za izbor polufinalista.

III. Odabir pobjednika

Finalna emisija će se odvijati uživo u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani. U tu svrhu će svaki finalista o svom trošku morati učestvovati na snimanju u Ljubljani.

U finalu će biti 8 finalista koji će se takmičiti sa vlastitim koreografijama u 3 kruga, gdje će moći plesati jedan ili više različitih plesnih stilova.

Najbolji kojeg odabere tročlani žiri dobiće glavnu nagradu i biće proglašen pobjednikom plesnog takmičenja. Žiri će slijediti iste kriterije za ocjenjivanje kao i za odabir polufinalista.

Snimak finalne emisije biće postavljen na platformi www.msoseska.tv, veb stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz obje emisije biće objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

Ako se polufinalisti i finalisti ne mogu vratiti u svoju zemlju sa snimanja polufinalnih i finalnih emisija zbog više sile ili pogoršanja situacije koja je posljedica širenja virusa COVID-19, sami će snositi sve troškove u vezi s tim.

VI. PRAVO NA UČEŠĆE

Svi korisnici društvene mreže TikTok sa javno otvorenim profilom (u nastavku: učesnici) mogu učestvovati u plesnom takmičenju, pod uslovom da su ispunjeni sljedeći uslovi:

5. Fizička lica koja imaju stalni ili privremeni boravak u takmičarskom području tokom kampanje i imaju više od 13 godina. Maloljetnici od 13-18 godina mogu učestvovati u takmičenju samo uz saglasnost roditelja ili staratelja.
6. Članovi žirija i članovi njihove uže porodice, kao i osobe zaposlene kod organizatora ili agencije i direktno uključene u provođenje plesnog takmičenja, te članovi njihove uže porodice ne mogu učestvovati na plesnom takmičenju. Navedene osobe organizator će isključiti iz plesnog takmičenja.

Učešćem na plesnom takmičenju učesnik potvrđuje da je pročitao Opšte uslove za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE ACADEMY" i Politiku zaštite ličnih podataka za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE ACADEMY" i da se slaže sa njima. Opšti uslovi i Politika zaštite ličnih podataka objavljeni su na www.mtiktokakademija.si.

Svaki učesnik se slaže da se njegov TikTok video može objaviti na www.msoseska.tv, www.mtiktokakademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

VI. ISKLJUČENJE IZ TAKMIČENJA

Organizator može isključiti učesnika iz takmičenja ako:

- ne ispunjava uslove za učešće navedene u VI. tački ovih opštih uslova;
- koristi nedozvoljenu opremu (npr. neovlašćene kompjuterske programe sa štetnim kodom);
- ne daje prave i istinite informacije.

Organizator takođe može isključiti učesnika iz takmičenja iz gore navedenih razloga tokom takmičenja, ako postane svjestan postojanja ovih razloga tokom takmičenja.

VII. PRENOS MATERIJALNOG AUTORSKOG PRAVA

Objavom TikTok videa, kojeg učesnik označava heštegom #mtiktokdanceakademija i označava profil @mercatorslovenija, učesnik se slaže da prenese materijalna autorska prava za

autorska djela nastala na plesnom takmičenju na organizatora tako da organizator neće biti u obavezi da dobije bilo kakvu saglasnost za njegovu upotrebu na bilo koji način ili da plati bilo kakvu naknadu za ovaj transfer. Učesnici svakog pojedinačnog autorskog djela u ovom plesnom takmičenju prenose organizatoru sva pojedinačna autorska prava na materijal na neograničeno vrijeme i lokalno neograničeno, što uključuje:

- **pravo na reprodukciju** u neograničenoj mjeri (količinama) ili u svim poznatim oblicima reprodukcije, posebno u obliku grafičke reprodukcije, reprodukcije u tridimenzionalnom obliku, fotografije i u drugim oblicima koji su u skladu sa svrhom ovog Ugovora, uključujući pravo na reprodukciju i pohranjivanje u bilo kojem elektroničkom obliku i pravo na audio i vizuelni zapis;
- **pravo na distribuciju** u najširem smislu, koje uključuje pravo stavljanja na tržište (komercijalno ili besplatno) u svim oblicima dozvoljenim ovim ugovorom, u svim mogućim oblicima distribucije, uključujući pravo na uvoz ili izvoz pojedinačnih primjeraka ili svih medija na kojima se nalazi kopija;
- **pravo na komercijalni ili besplatni zakup** bilo kome, bez obzira na oblik, medijum itd.;
- **pravo na javno prikazivanje**, koje omogućava klijentu da svim poznatim tehničkim sredstvima javnosti distribuira djela zaštićena autorskim pravima;
- **pravo na javno izvođenje** na radijskim i televizijskim frekvencijama namijenjenih javnosti, bežično ili žično; kao radiodifuzijsko djelo, istovremeno se izvodi u javnosti u skladu s člankom 31. Zakona o autorskim i srodnim pravima; pravo na izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima kao emitovanje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti putem zvučnika, ekrana ili drugih sličnih uređaja (**radiofuzijsko emitovanje, radiofuzijsko ponovno emitovanje, sekundarno radiofuzijsko emitovanje**);
- **pravo na dostupnost javnosti**, u najvećoj mogućoj mjeri i u najvećoj mogućoj količini, predviđeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima, uključujući stavljanje na raspolaganje javnosti putem računarske mreže (uključujući prenos ili emitovanje autorskog djela ili njegovih dijelova putem prijema i prikaza, posebno računarskih video ekrana, monitora; putem World Wide Weba koristeći TCP/IP protokol - inače poznat kao Internet ili World Wide Web) ili bilo koju drugu mrežu (uključujući teletekst, radiotekst i slične distribucijske usluge, poput 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video on-demand' i drugih oblika distribucije ili

medija), ili korištenjem telekomunikacijske mreže (uključujući usluge: WAP, UMTS, SMS, 3G i druge poznate telekomunikacijske usluge, zajedno sa uslugama „mobilne telefonije“, putem GSM-a, GPRS-a i drugih, pomoću kojih se autorska prava mogu obavljati u javnosti; fiksne telefonske usluge); tz. multimedijaska prava koja omogućavaju istovremenu upotrebu djela zaštićenih autorskim pravima kroz nekoliko distribucionih sistema ili bilo koje druge sisteme nove tehnologije koja omogućavaju izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti;

- pravo **javnog prikazivanja sa fonogramima i/ili video zapisima** u najširem i najvećem mogućem obimu, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo **javnog izvođenja** u punoj i najvećoj mogućoj mjeri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo na **javni prenos** u najširoj i najvećoj mogućoj mjeri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- **pravo prerade** izvornog autorskog djela u novo djelo, posebno, ali ne isključivo, uključivanjem tog djela u neko drugo autorsko ili neautorsko djelo, osim ako bi takvo prilagođavanje izvornog djela grubo narušilo moralna prava autora ili izvođača. Organizator stiče potpuno ista prava na prerađena djela kao i prava na osnovna autorska djela, koja su predmet ovih opštih odredbi, pod uvjetom da sudionik nema pravo na dodatnu naknadu.

Učesnik prenosi na organizatora na neodređeno vrijeme i mjesto sva druga materijalna autorska prava, čak i ako nisu izričito navedena u prethodnom pasusu, ako su neophodna za postizanje svrhe ovih uvjeta. Prenos prava prema ovom članu neograničen je po broju slučajeva.

Organizator ima pravo koristiti djela zaštićena autorskim pravima, kako to zahtijevaju ovi opšti uvjeti, za prenos ili besplatno prenošenje trećim stranama, djelimično ili u cijelosti.

Učesnik pod ovim opštim uslovima i odredbama nema mogućnosti prenosa autorskih prava na treća lica, autorska djela su u isključivoj upotrebi organizatora, a učesnik se odriče svake upotrebe autorskih djela i prenosa istih na treća lica.

Organizator ima pravo obraditi ili mijenjati autorsko djelo u cjelosti i u najvećoj mogućoj mjeri.

Učesnici u djelima zaštićenim autorskim pravima koja su rezultat obrade djela zaštićenog autorskim pravima također isključivo prenose na organizatora sva pojedinačna autorska prava na svako promijenjeno autorsko djelo, u istoj mjeri, trajanju, ekskluzivnosti i drugim uvjetima koji se primjenjuju na djela zaštićena autorskim pravima koja su definisana ovim opštim uvjetima bez ikakvog plaćanja.

Organizator će poštovati moralna autorska prava učesnika, u skladu sa zakonom.

VIII. NAGRADA

Svi polufinalisti dobiće majicu sa motivom Tik Tok dance challenge u vrijednosti od 20 EUR.

Svi pobjednici KING izazova dobijaju KING rashladnu torbu i KING sladolede u ukupnoj vrijednosti manjoj od 42 EUR.

Glavna nagrada koju je pobjednik dobio je 14-dnevno putovanje u Los Anđeles za dve (2) osobe u vrednosti od 5.000,00 € i kurs plesa za pobjednika u Milenijumskom plesnom kompleksu u Los Anđelesu, koji uključuje:

- avionom ekonomske klase do Los Angelesa sa aerodroma najbliže pobjednikovoj stalnoj ili privremenoj adresi,
- transfer od aerodroma Los Angeles do smeštaja
- 14-dnevni smeštaj u blizini Milenijumskog plesnog kompleksa u Los Anđelesu,
- 20 kurseva plesa u Milenijumskom plesnom kompleksu za pobjednika,
- „džeparac“ za užinu od 30 USD dnevno,
- transfer od smeštaja u Los Anđelesu do aerodroma u Los Anđelesu
- Putovanje avionom ekonomske klase iz Los Angelesa do aerodroma najbliže stalnoj ili privremenoj adresi pobjednika.

Datum putovanja bira pobjednik u dogovoru sa organizatorom, a putovanje mora biti obavljeno najkasnije do 31. decembra 2022. godine, u protivnom se smatra da će pobjednik biti nagrađen u obliku putovanja sa kursom plesa.

Sve ostale troškove (prevoz po gradu, osiguranje itd.) Tokom putovanja i boravka u Los Anđelesu snose pobjednik i njegov pratilac.

Ako pobednik i pratnja ne mogu da se vrte u svoju domovinu iz Los Anđelesa zbog više sile ili pogoršanja situacije nastale zbog širenja virusa COVID-19, snosiće sve troškove u vezi s tim.

Dobitnik glavne nagrade može birati između gore definisane nagrade / 14-dnevnog putovanja sa časom plesa u Los Angelesu ili njenog ekvivalenta u gotovini, naime 5.000,00 EUR. U slučaju da dobitnik glavne nagrade želi da mu se nagrada isplati u gotovini, mora poslati pismo napisano rukom i ne. svoj bankovni račun i banku kod koje je bankovni račun otvoren. Nakon navedenog roka, on više ne može promijeniti svoju odluku o isplati glavne nagrade u gotovini. Nagradu nije moguće prenijeti sa pobjednika na treću osobu. Organizator zadržava pravo da ne dodijeli glavnu nagradu ako utvrdi da su polufinalisti, finalisti i/ili pobjednik učestvovali kršeći ove opšte uslove i odredbe.

IX. PORESKE OBAVEZE

Prema Zakonu o porezu na dohodak građana, pobjednik plesnog takmičenja je poreski obveznik. Organizator će od vrijednosti cijele nagrade obračunati i platiti akontaciju poreza na dohodak fizičkih lica u skladu sa važećim propisima.

Sve ostale poreske obaveze ili prireze poreza na dohodak fizičkih lica su na teret pobjednika.

Da bi dobio nagradu, pobjednik mora dostaviti slovenački poreski broj. Ako ga ne dostavi, organizator neće dodijeliti glavnu nagradu.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORA I AGENCIJE

9. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu koju bi učesnici pretrpjeli u vezi sa svojim učešćem na plesnom takmičenju ili upotrebom nagrade, osim u slučajevima kada je postupio namjerno ili iz krajnjeg nemara.
10. Organizator ne snosi odgovornost za tehničke probleme vezane za mogućnost pristupa informacijama vezanim za kampanju, uključujući tehničke probleme u održavanju veb stranice i korištenju aplikacije TikTok, u slučaju da nisu nastali njegovom krivicom.

11. Organizator ne snosi odgovornost za posljedice netačnih informacija dostavljenih za učešće u kampanji.
12. U slučaju kršenja gore navedenih pravila, organizator zadržava pravo isključiti prekršioca iz kampanje bez prethodnog obavještenja.

XI. OBAVEZE UČESNIKA

Učesnik se obavezuje da ni u kom slučaju neće intervenirati u objavljivanju sadržaja:

5. na kojem će biti treće osobe koje nisu pristale na učešće,
6. koji će sadržavati sve druge detalje koji mogu ili koji bi mogli uticati na prava trećih strana.

Učesnik koji dostavi sadržaj u potpunosti je odgovoran za bilo kakvu štetu koja bi mogla biti nanesena organizatoru ili bilo kojoj trećoj strani sa dostavljenim i objavljenim sadržajem.

Polufinalisti, finalisti i pobjednik plesnog takmičenja slažu se da organizator može koristiti njihove lične podatke (ime, prezime, prebivalište i sliku) za objavljivanje u javnim medijima i na društvenim mrežama u promotivne svrhe, bez prava na bilo kakvu isplatu.

Učesnici mogu prekinuti svoje učešće u bilo koje vrijeme do kraja takmičenja slanjem zahtjeva za otkazivanje na sljedeću e-poštu: gdp@herman-partnerji.si. U tom slučaju učesnik je isključen iz daljnjeg učestvovanja u kampanji, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Učesnici koji budu izabrani za polufinaliste ili finaliste mogu prekinuti svoje učešće u bilo kojem trenutku pismenim povlačenjem pristanka od strane roditelja ili staratelja u slučaju maloljetnika. To čine pisanim putem, slanjem otkaza na e-poštu: gdp@herman-partnerji.si. U tom slučaju učesnik je isključen iz daljnjeg učestvovanja u plesnom takmičenju, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Polufinalisti, finalisti i pobjednik se obavezuju da neće objavljivati niti otkrivati trećoj strani bilo kakve informacije u vezi sa plesnim takmičenjem, organizacionim timom ili učesnicima plesnog takmičenja bez prethodnog pisanog pristanka organizatora, osim već poznatih podataka javnosti.

XII. LIČNI PODACI

Lične podatke će organizator koristiti isključivo u svrhe za koje su prikupljeni. Organizator štiti sve lične podatke u skladu sa propisima koji uređuju zaštitu ličnih podataka. Zaštita ličnih podataka detaljnije je opisana u Politici zaštite ličnih podataka za učešće na plesnom takmičenju "[M TikTok PLESNA AKADEMIJA](#)".

XIII. OSTALE ODREDBE

7. Ovi opšti uvjeti objavljeni su na veb stranici www.tiktokakademija.si i stupaju na snagu 16. 8. 2021. godine.
8. Takmičenje nema nikakve veze sa kompanijom ByteDance Ltd. (vlasnik mreže TikTok) i potpuno je neovisno i nije povezano sa ByteDance Ltd. Lični podaci učesnika neće biti dostavljeni niti dostupni na bilo koji način kompaniji ByteDance Ltd. Organizator je odgovoran za sprovođenje takmičenja, kao i za njegovo tumačenje.
9. Organizator zadržava pravo:
 - da u slučaju nepredviđenih okolnosti poput npr. epidemiološke situacije u zemlji, može u svakom trenutku obustaviti ili prekinuti plesno takmičenje, o čemu se učesnici moraju obavijestiti na veb stranici www.mtiktokakademija.si,
 - da promijeni i dopuni opšte uslove plesnog takmičenja, ako je potrebno, pri čemu takve izmjene stupaju na snagu danom objavljivanja, o čemu mora obavijestiti učesnike na veb stranici www.mtiktokakademija.si.

U slučaju prijevremenog prekida plesnog takmičenja iz njegovih razloga (npr. viša sila), organizator zadržava pravo da dodijeli nagrade onima koji su učestvovali u plesnom takmičenju do kraja plesnog takmičenja. O tome mora obavijestiti učesnike što je prije moguće. U tom slučaju organizator i agencija nisu odgovorni za nastalu štetu.

4. Odluka organizatora o svim pitanjima vezanim za plesno takmičenje ili primjena ovih opštih uslova je konačna i odnosi se na sve učesnike.
5. Sporovi nastali u vezi sa plesnim takmičenjem, koji se ne mogu riješiti sporazumno sa učesnicima, biće rješavani na nadležnom sudu u Ljubljani.

U Ljubljani, 16. 8. 2021. godine

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

Opći uslovi za učešće na plesnom natjecanju "M TikTok DANCE AKADEMIJA"

I. ORGANIZATOR

Kampanju "M TikTok DANCE AKADEMIJA" (u nastavku "plesno natjecanje") organizira i provodi tvrtka POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., porezni broj: SI 45884595, matični broj: 5300231000, sa sjedištem na adresi Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku "organizator").

Plesno natjecanje za organizatora priprema i vodi Herman & partners d.o.o., porezni broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sjedištem na adresi Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku "agencija").

II. SVRHA

Svrha plesnog natjecanja je promovirati Mercator i Mercator-ov TikTok profil među mladima u Republici Sloveniji, Republici Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori (u nastavku: područje kampanje).

III. TRAJANJE PLESNOG NATJECANJA

Plesno natjecanje traje **od 16. 8. 2021. godine do 30. 10. 2021. godine do 23:59 sati.**

IV. POSTUPAK SUDJELOVANJA

Na Mercator-ovom TikTok profilu <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> (u nastavku Mercator TikTok profil) koreograf Žiga Sotlar najavit će četiri plesna izazova koji će se odvijati prema sljedećem rasporedu:

- prvi izazov: od 16. 8. 2021. godine do 27. 8. 2021. godine do 23:59,
- drugi izazov: od 28. 8. 2021. godine do 10. 9. 2021. godine do 23:59,
- treći izazov: od 11. 9. 2021. godine do 24. 9. 2021. godine do 23:59,
- četvrti izazov: od 25. 9. 2021. godine do 8. 10. 2021. godine do 23:59,

Pojedinac može sudjelovati u bilo kojem od 4 izazova i ima 4 mogućnosti da sudjeluje u plesnom natjecanju i da bude izabran za polufinalista. Za sudjelovanje mora snimiti barem jedan video zapis koji oponaša koreografiju predstavljenu u svakom video izazovu.

Zatim svoj video mora objaviti na svom javnom profilu na društvenoj mreži TikTok, u opis videa mora dodati hashtag #mtiktokdanceakademija i označiti profil @mercatorslovenija.

Svrha korištenja hashtag-a #mtiktokdanceakademija i oznake profila @mercatorslovenija je mogućnost praćenja javno objavljenih video zapisa na platformi. Hashtag #mtiktokdanceakademija funkcionira kao filter za pronalaženje video zapisa na navedenoj platformi.

V. ODABIR TJEDNIH POLUFINALISTA, FINALISTA I POBJEDNIKA

Izbor će se odvijati u tri faze.

I. Izbor polufinalista

Nakon što završi svaki izazov, tročlani žiri pregledat će sve videozapise koje će korisnici objaviti na mreži TikTok i označiti ih hashtagom #mtiktokdanceakademija i oznakom @mercatorslovenija.

To će učiniti gledanjem na mreži TikTok i odabirom za svaki izazov najviše 10 najboljih plesača, koji će sudjelovati u polufinalnoj emisiji koja će biti snimljena na lokaciji u Ljubljani (u nastavku: polufinale).

Tročlani stručni žiri sastojat će se od sljedećih članova (u nastavku žiri):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kukovič,
- Sara Jo.

U ocjenjivanju koje nije javno, žiri će razmotriti:

- usklađenost s primarnom koreografijom (izvedba pokreta i stila),

- osjećaj glazbene podloge, harmonija izvedbe,
- stav i osjećaj prema kameri,
- osjećaj za snimke TikToka (pomoću alata koje nudi mreža TikTok).

Svaki član žirija može dodijeliti najviše 20 bodova svakom sudioniku.

U polufinalu će sudjelovati najviše 10 najboljih iz svakog od četiri izazova, najviše 40 polufinalista (u nastavku: polufinalisti).

Nakon odabira polufinalista svakog izazova, na YouTube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), online platformi www.msoseska.tv i na internet stranici www.mtiktokakademija.si svaki ćemo tjedan objavljivati tjedne prijenose MTikTok Dance akademije, u kojima će žiri komentirati nastupe polufinalista. U videu će biti prikazani njihovi snimci na kojima ćemo pokriti njihova lica. Objaviti ćemo samo njihova TikTok korisnička imena i tako javno objaviti tko su polufinalisti tjednog izazova.

Također ćemo objaviti 5 najsmješnijih snimaka svakog tjedna u istom videu. U tom slučaju potpuno ćemo sakriti korisnička imena i lica sudionika na snimkama. Pojedini odlomci iz navedenih tjednih emisija MTikTok plesne akademije bit će objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu (<https://www.instagram.com/mercatorslovenija/>; (u nastavku Mercator Instagram profil) i na društvenim mrežama članova žirija, i to na TikToku, Instagram-u, Facebook-u i Youtube-u.

Sudionici koje žiri odabere kao polufinaliste bit će obaviješteni o izboru tako što će primiti komentar ispod svoje plesne snimke na društvenoj mreži TikTok. U komentaru ćemo obavijestiti sudionika da je izabran za polufinalista i pozvati ga da nam pošalje e-mail na adresu info@mtiktokakademija.si i u njemu napiše sljedeće osobne podatke potrebne za učešće na plesnom takmičenju:

- ime i prezime,
- država iz koje dolazi,
- datum i godina rođenja,
- e-mail adresa,
- broj telefona.

Odmah po prijemu e-maila kojeg nam je poslao polufinalist provjerit ćemo njegovu dob.

Ovisno o utvrđenoj dobi polufinalista, postupit ćemo na sljedeći način:

- Ako je polufinalist mlađi od 13 godina, e-poštom ćemo ga obavijestiti da nažalost ne može sudjelovati u natjecanju i isključiti ga iz daljnjeg sudjelovanja. Svi njegovi podaci bit će odmah izbrisani.
- Ako polufinalista ima između 13 i 18 godina, poslat ćemo mu dva dokumenta putem e-pošte na potpis:
 - Pristanak roditelja ili skrbnika koji će dopustiti maloljetnom polufinalistu sudjelovanje u plesnom natjecanju;
 - Pristanak roditelja ili skrbnika koji će dopustiti maloljetnom polufinalistu sudjelovanje u polufinalnoj i finalnoj emisiji, koja će biti snimljena u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitirati na platformi www.msoseska.tv, internet stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Neki elementi iz obje emisije bit će objavljeni na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.
 - Za maloljetnog polufinalistu, oba pristanka moraju biti popunjena, ispisana i potpisana od strane roditelja ili skrbnika, te ih skenirajte i prosljedite agenciji u roku 5 radnih dana putem e-pošte info@mtiktokakademija.si. Kontakt osoba je gosp. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
 - Ako u propisanom roku ne dobijemo oba potpisana pristanka, smatra se da će polufinalist odustati od daljnjeg sudjelovanja u plesnom natjecanju i biti isključen iz natjecanja. Svi njegovi podaci bit će odmah izbrisani.
 - Ako je polufinalist stariji od 18 godina, poslat ćemo mu pristanak za sudjelovanje u polufinalnoj i finalnoj emisiji, koja će biti snimljena u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitirati na platformi www.msoseska.tv, internet stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Neki

elementi iz obje emisije bit će objavljeni na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

- Pristanak mora popuniti, ispisati i potpisati polufinalist, skenirati i proslijediti agenciji u roku od 5 radnih dana putem e-pošte info@mtiktokakademija.si. Kontakt osoba je gosp. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
- Ako u propisanom roku ne dobijemo potpisani pristanak, smatra se da će polufinalist odustati od daljnjeg sudjelovanja u plesnom natjecanju te ćemo ga isključiti iz natjecanja. Svi njegovi podaci bit će odmah izbrisani.

Sudjelovanjem u plesnom natjecanju sudionici se obvezuju organizatoru dostaviti točne osobne podatke.

II. Izbor KING pobjednika izazova

Nakon što završi svaki izazov, tročlani žiri pregledat će sve videozapise koje će korisnici objaviti na mreži TikTok i označiti ih hashtagom #mtiktokdanceakademija i oznakom @mercatorslovenija.

Pritom će žiri odabrati i KING pobjednika izazova. To će učiniti tako što će snimke pogledati na mreži TikTok te pritom odabrati osobu koja će se najviše isticati prema kriteriju cjelovitog odnosa prema plesu izraženog kroz nastup i eventualne dodatne posebnosti plesača.

III. Izbor finalista

Polufinalna emisija održat će se uživo u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani.

U tu će svrhu svaki polufinalist morati o svom trošku sudjelovati na snimanju u Ljubljani. U polufinalu će se naći 40 polufinalista koji će se suočiti s plesnim izazovom.

U slučaju da polufinalist iz strane zemlje nije u mogućnosti prisustvovati snimanju polufinala i / ili konačnog prijenosa zbog pogoršanja epidemioloških uvjeta i posljedica mjera, organizator će odgoditi snimanje na kasniji datum.

Polufinalna emisija snimat će se na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a snimka će biti objavljena na platformi www.msoseska.tv, internet stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Neki elementi iz obje emisije bit će objavljeni na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

Najboljih 8 polufinalista koje odabere žiri bit će uključeni u finalnu emisiju (u nastavku finalisti). Žiri će slijediti iste kriterije ocjenjivanja kao i za izbor polufinalista.

III. Izbor pobjednika

Završna emisija održat će se uživo u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani. U tu će svrhu svaki finalist morati o svom trošku sudjelovati na snimanju u Ljubljani.

U finalu će biti 8 finalista koji će se u 3 kruga natjecati sa vlastitim koreografijama, gdje će moći plesati jedan ili više različitih plesnih stilova.

Najboljeg koji odabere tročlani žiri dobit će glavnu nagradu i bit će proglašen pobjednikom plesnog natjecanja. Žiri će slijediti iste kriterije ocjenjivanja kao i za izbor polufinalista.

Snimka finalne emisije bit će objavljena na platformi www.msoseska.tv, internet stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Neki elementi iz obje emisije bit će objavljeni na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

Ako se polufinalisti i finalisti ne mogu vratiti u svoju zemlju sa snimanja polufinalnih i finalnih emisija zbog više sile ili pogoršanja situacije koja je posljedica širenja virusa COVID-19, snositi će sve troškovi u tom pogledu.

VI. PRAVO NA SUDJELOVANJE

U plesnom natjecanju mogu sudjelovati svi korisnici društvene mreže TikTok s javno otvorenim profilom (u nastavku: sudionici), pod uvjetom da su ispunjeni sljedeći uvjeti:

7. Pojedinci koji imaju stalni ili privremeni boravak u području natjecanja tijekom kampanje i imaju više od 13 godina. Maloljetnici od 13 do 18 godina mogu sudjelovati u natjecanju samo uz suglasnost roditelja ili skrbnika.
8. Članovi žirija i članovi njihove uže obitelji, kao i osobe zaposlene kod organizatora ili agencije i izravno uključene u provođenje plesnog natjecanja, te članovi njihove uže obitelji ne mogu sudjelovati u plesnom natjecanju. Organizator će navedene osobe isključiti iz plesnog natjecanja.

Sudjelovanjem u plesnom natjecanju sudionik potvrđuje da je pročitao Opće uvjete za sudjelovanje na plesnom natjecanju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA" i Politiku privatnosti za sudjelovanje na plesnom natjecanju "M TikTok PLEŠNA AKADEMIJA" i da je slaže se s njima. Opći uvjeti i Politika zaštite osobnih podataka objavljeni su na www.mtiktokakademija.si.

Svaki sudionik slaže se da se njegov TikTok video može objaviti na www.msoseska.tv, www.mtiktokakademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

VI. ISKLJUČENJE IZ NATJECANJA

Organizator može isključiti sudionika iz natjecanja ako:

- ne ispunjava uvjete za sudjelovanje navedene u VI. točke ovih općih uvjeta;
- koristi neovlaštenu opremu (npr. neovlašteni računalni programi sa zlonamjernim kodom);
- ne daje prave i istinite informacije.

Organizator također može isključiti sudionika iz natjecanja iz gore navedenih razloga tijekom natjecanja, ako postane svjestan postojanja tih razloga tijekom natjecanja.

VII. PRIJENOS MATERIJALNOG AUTORSKOG PRAVA

Postavljanjem TikTok videa, koji sudionik označava hashtagom #mtiktokdanceakademija i označava profil @mercatorslovenija, sudionik pristaje prenijeti materijalna autorska prava za djela nastala na plesnom natječaju na organizatora, tako da organizator neće biti dužan dobiti bilo kakvu suglasnost za njegovu uporabu ili platiti bilo koju naknadu za ovaj prijenos. Sudionici svakog pojedinog autorskog djela na ovom plesnom natjecanju prenose organizatoru sva pojedinačna autorska prava na materijal neograničeno vrijeme i lokalno neograničeno, što uključuje:

- **pravo na reprodukciju** u neograničenoj mjeri (količinama) ili u svim poznatim oblicima reprodukcije, osobito u obliku grafičke reprodukcije, reprodukcije u tridimenzionalnom obliku, fotografije i u drugim oblicima koji su u skladu sa svrhom ovog Ugovora, uključujući pravo na reprodukciju i pohranu u bilo kojem elektroničkom obliku i pravo na audio i vizualno snimanje;
- **pravo na distribuciju** u najširem smislu, koje uključuje pravo stavljanja na tržište (komercijalno ili besplatno) u svim oblicima dozvoljenim ovim ugovorom, u svim mogućim oblicima distribucije, uključujući pravo na uvoz ili izvoz pojedinačnih primjeraka ili svih medija na kojima se nalazi kopija;
- **pravo na komercijalni ili besplatni zakup** bilo kome, bez obzira na oblik, medij itd.;
- **pravo na javno prikazivanje**, koje omogućuje klijentu da svim poznatim tehničkim sredstvima javnosti distribuira djela zaštićena autorskim pravima;
- **pravo na javno izvođenje** na radijskim i televizijskim frekvencijama namijenjenih javnosti, bežično ili žično; kao radiodifuzijsko djelo, istovremeno se izvodi u javnosti u skladu s člankom 31. Zakona o autorskim i srodnim pravima; pravo na izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima kao emitiranje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti putem zvučnika, ekrana ili drugih sličnih uređaja (**radiofuzijsko emitiranje, radiofuzijsko ponovno emitiranje, sekundarno radiofuzijsko emitiranje**);
- **pravo na dostupnost javnosti**, u najvećoj mogućoj mjeri i u najvećoj mogućoj količini, predviđeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima, uključujući stavljanje na raspolaganje javnosti putem računalne mreže (uključujući prijenos ili emitiranje autorskog djela ili njegovih dijelova putem prijema i prikaza, osobito računalnih video ekrana, monitora; putem World Wide Weba koristeći TCP/IP protokol - inače poznat kao Internet ili World Wide Web) ili bilo koju drugu mrežu

(uključujući teletekst, radiotekst i slične distribucijske usluge, poput 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video on-demand' i drugih oblika distribucije ili medija), ili korištenjem telekomunikacijske mreže (uključujući usluge: WAP, UMTS, SMS, 3G i druge poznate telekomunikacijske usluge, zajedno s uslugama „mobilne telefonije“, putem GSM-a, GPRS-a i drugih, pomoću kojih se autorska prava mogu ostvarivati u javnosti; fiksne telefonske usluge); tj. multimedijaska prava koja omogućavaju istodobnu uporabu djela zaštićenih autorskim pravima kroz nekoliko distribucijskih sustava ili bilo koje druge sustave nove tehnologije koja omogućuju izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti;

- pravo **javnog prikazivanja s fonogramima i/ili video zapisima** u najširem i najvećem mogućem opsegu, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo **javnog izvođenja** u najširem i najvećem mogućem opsegu, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo na **javni prenos** u najširem i najvećem mogućem opsegu, kako je predviđeno i omogućeno primjenjivim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- **pravo prerade** izvornog autorskog djela u novo djelo, osobito, ali ne isključivo, uključivanjem tog djela u neko drugo autorsko ili neautorsko djelo, osim ako bi takva prilagodba izvornog djela grubo povrijedila moralna prava autora ili izvođača. Organizator stječe potpuno ista prava na prerađena djela kao i prava na osnovna autorska djela, koja su predmet ovih općih odredbi, pod uvjetom da sudionik nema pravo na dodatnu naknadu.

Učesnik prenosi na organizatora na neodređeno vrijeme i mjesto sva druga materijalna autorska prava, čak i ako nisu izričito navedena u prethodnom stavku, ako su neophodna za postizanje svrhe ovih uvjeta. Prijenos prava prema ovom članku neograničen je u broju slučajeva.

Organizator ima pravo koristiti djela zaštićena autorskim pravima, kako to zahtijevaju ovi opći uvjeti, za prijenos ili besplatan prijenos trećim stranama, djelomično ili u cijelosti.

Prema ovim općim uvjetima, sudionik nema mogućnost prijenosa autorskih prava na treće strane, djela zaštićena autorskim pravima su u isključivoj uporabi organizatora, a sudionik se odriče svake uporabe djela zaštićenih autorskim pravima i njihova prijenosa na treće strane.

Organizator ima pravo obraditi ili promijeniti autorsko djelo u cijelosti i u najvećoj mogućoj mjeri.

Sudionici djela zaštićenih autorskim pravima koja proizlaze iz obrade djela zaštićenog autorskim pravima također isključivo prenose na organizatora sva pojedinačna autorska prava na svako izmijenjeno djelo, u istoj mjeri, trajanju, ekskluzivnosti i drugim uvjetima primjenjivim na djela zaštićena autorskim pravima definirana u ovim općim uvjetima bez ikakvog plaćanja.

Organizator će poštivati moralna autorska prava sudionika, u skladu sa zakonom.

VIII. NAGRADA

Svi polufinalisti dobit će majicu s motivom Tik Tok dance challenge u vrijednosti od 20 EUR.

Svi KING pobjednici izazova dobit će KING rashladnu torbu i KING sladolede ukupne vrijednosti manje od 42 eura.

Glavna nagrada koju je pobjednik primio je 14-dnevno putovanje u Los Angeles za dvije (2) osobe u vrijednosti od 5.000,00 € i tečaj plesa za pobjednika u plesnom kompleksu Millennium u Los Angelesu, koji uključuje:

- zračni prijevoz ekonomske klase u Los Angeles s zračne luke najbliže stalnoj ili privremenoj adresi pobjednika,
- transfer od zračne luke Los Angeles do smještaja
- 14-dnevni smještaj u blizini Millennium Dance Complexa u Los Angelesu,
- 20 plesnih tečajeva u Milenijskom plesnom kompleksu za pobjednika,
- "džeparac" za užinu od 30 USD dnevno,
- transfer od smještaja u Los Angelesu do zračne luke Los Angeles
- Zračni prijevoz ekonomske klase iz Los Angelesa do zračne luke najbliže stalnoj ili privremenoj adresi pobjednika.

Datum putovanja bira pobjednik u dogovoru s organizatorom, a putovanje mora biti obavljeno najkasnije do 31. prosinca 2022. godine, u protivnom se smatra da će pobjednik biti nagrađen u obliku izleta s tečajem plesa.

Sve ostale troškove (prijevoz po gradu, osiguranje itd.) Tijekom putovanja i boravka u Los Angelesu snose pobjednik i njegov pratitelj.

Ako se pobjednik i pratnja ne mogu vratiti u svoju domovinu iz Los Angelesa zbog više sile ili pogoršanja situacije koja je posljedica širenja virusa COVID-19, snosit će sve troškove u vezi s tim.

Dobitnik glavne nagrade može birati između gore definirane nagrade / 14-dnevno putovanje s tečajem plesa u Los Angelesu ili ekvivalentom u gotovini, naime 5.000,00 EUR. U slučaju da dobitnik glavne nagrade želi da mu se nagrada isplati u gotovini, mora poslati pismo napisano rukom i ne. svoj bankovni račun i banku kod koje je otvoren bankovni račun. Nakon navedenog roka više ne može promijeniti svoju odluku o isplati glavne nagrade u gotovini.

Nagrada se ne može prenijeti s dobitnika na treću stranu. Organizator zadržava pravo ne dodijeliti glavnu nagradu ako utvrdi da su polufinalisti, finalisti i / ili pobjednici sudjelovali kršeći ove opće uvjete.

IX. POREZNE OBVEZE

Prema Zakonu o porezu na dohodak, pobjednik plesnog natjecanja je porezni obveznik. Organizator će obračunati i platiti akontaciju poreza na dohodak od vrijednosti cijele nagrade u skladu s važećim propisima.

Sve ostale porezne obveze ili prireze porezu na dohodak snosi dobitnik.

Da bi dobio nagradu, pobjednik mora dostaviti slovenski porezni broj. Ako ga ne dostavi, organizator neće dodijeliti glavnu nagradu.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORA I AGENCIJE

13. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu koju bi sudionici pretrpjeli u vezi sa svojim sudjelovanjem na plesnom natjecanju ili korištenjem nagrade, osim u slučajevima kada je postupio namjerno ili iz krajnjeg nemara.

14. Organizator ne snosi odgovornost za tehničke probleme vezane uz mogućnost pristupa podacima vezanim uz kampanju, uključujući tehničke probleme u održavanju web stranice i korištenju aplikacije TikTok, u slučaju da nisu nastali njegovom krivnjom.
15. Organizator ne snosi odgovornost za posljedice netočnih podataka dostavljenih za sudjelovanje u kampanji.
16. U slučaju kršenja gore navedenih pravila, organizator zadržava pravo isključiti prekršitelja iz kampanje bez prethodne najave.

XI. OBVEZE SUDIONIKA

Sudionik se obvezuje da ni u kojem slučaju neće intervenirati u objavljivanju sadržaja:

7. u kojem će biti treće strane koje nisu pristale sudjelovati,
8. koji će sadržavati sve druge pojedinosti zbog kojih mogu ili na temelju kojih bi mogle utjecati na prava trećih strana.

Sudionik koji dostavlja sadržaj u potpunosti je odgovoran za bilo kakvu štetu koja bi mogla biti nanesena organizatoru ili bilo kojoj trećoj strani s dostavljenim i objavljenim sadržajem.

Polufinalisti, finalisti i pobjednik plesnog natjecanja slažu se da organizator može koristiti njihove osobne podatke (ime, prezime, prebivalište i sliku) za objavljivanje u javnim medijima i na društvenim mrežama u promotivne svrhe, bez prava na bilo kakvo plaćanje.

Sudionici mogu prekinuti svoje sudjelovanje u bilo koje vrijeme do kraja takmičenja slanjem zahtjeva za otkazivanje na sljedeću adresu e-pošte: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju sudionik je isključen iz daljnjeg sudjelovanja u kampanji, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih osobnih podataka.

Sudionici odabrani kao polufinalisti ili finalisti mogu prekinuti svoje sudjelovanje u bilo kojem trenutku pismenim povlačenjem pristanka roditelja ili skrbnika u slučaju maloljetnika. To čine pisanim putem, slanjem otkaza na adresu e-pošte: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju sudionik je isključen iz daljnjeg sudjelovanja u plesnom natjecanju, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih osobnih podataka.

Polufinalisti, finalisti i pobjednik obvezuju se da neće objavljivati niti otkrivati trećoj strani bilo kakve podatke u vezi s plesnim natjecanjem, organizacijskim timom ili sudionicima plesnog natjecanja bez prethodnog pisanog pristanka organizatora, osim već poznatih informacija javnosti.

XII. OSOBNI PODACI

Osobne podatke organizator će koristiti isključivo u svrhe za koje su prikupljeni. Organizator štiti sve osobne podatke u skladu s propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka. Zaštita osobnih podataka detaljnije je opisana u Politici zaštite osobnih podataka za sudjelovanje na plesnom takmičenju "[M TikTok DANCE AKADEMIJA](#)".

XIII. OSTALE ODREDBE

10. Ovi opći uvjeti objavljeni su na internet stranici www.tiktokakademija.si i stupaju na snagu 16. 8. 2021. godine.
 11. Natjecanje nema veze s tvrtkom ByteDance Ltd. (vlasnik mreže TikTok) i potpuno je neovisno i nije povezano s tvrtkom ByteDance Ltd. Osobni podaci sudionika neće biti dostavljeni niti na bilo koji način dostupni tvrtki ByteDance Ltd. Organizator je odgovoran za provođenje natjecanja, kao i za njegovo tumačenje.
 12. Organizator zadržava pravo:
 - da u slučaju nepredviđenih okolnosti poput npr. epidemiološke situacije u zemlji, može u svakom trenutku obustaviti ili prekinuti plesno natjecanje, o čemu se sudionici moraju obavijestiti na internet stranici www.mtiktokakademija.si,
 - da u slučaju nepredviđenih okolnosti poput npr. epidemiološke situacije u zemlji, može u bilo kojem trenutku obustaviti ili prekinuti plesno natjecanje, o čemu se sudionici moraju obavijestiti na web stranici www.mtiktokakademija.si.
- U slučaju prijevremenog prekida plesnog natjecanja iz njegovih razloga (npr. viša sila), organizator zadržava pravo dodijeliti nagrade onima koji su sudjelovali u plesnom natjecanju do kraja plesnog natjecanja. O tome mora obavijestiti sudionike što je prije moguće. U tom slučaju organizator i agencija ne odgovaraju za nastalu štetu.
4. Odluka organizatora o svim pitanjima vezanim uz plesno natjecanje ili primjenu ovih općih uvjeta konačna je i odnosi se na sve sudionike.
 5. Sporovi nastali u vezi s plesnim natjecanjem, koji se ne mogu riješiti u dogovoru sa sudionicima, rješavat će se na nadležnom sudu u Ljubljani.

U Ljubljani, 16. 8. 2021

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.

Opšti uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA"

I. ORGANIZATOR

Kampanju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA" (u nastavku "plesno takmičenje") organizuje i sprovodi POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d., porezni broj: SI 45884595, matični broj: 5300231000, sa sedištem na adresi Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku "organizator").

Plesno takmičenje za organizatora priprema i vodi Herman & partners d.o.o., porezni broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sedištem na adresi Dunajska cesta 156, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u nastavku "agencija").

II. SVRHA

Svrha plesnog takmičenja je promocija Mercatora i Mercatorovog TikTok profila među mladima u Republici Sloveniji, Republici Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori (u nastavku: područje kampanje).

III. TRAJANJE PLESNOG TAKMIČENJA

Plesno takmičenje traje **od 16. 8. 2021. godine do 30. 10. 2021. godine do 23:59 sati.**

IV. POSTUPAK UČEŠĆA

Na Mercator-ovom TikTok profilu <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> (u nastavku Mercator TikTok profil) koreograf Žiga Sotlar najaviće četiri plesna izazova koji će se odvijati prema sledećem rasporedu:

- prvi izazov: od 16. 8. 2021. godine do 27. 8. 2021. godine do 23:59,
- drugi izazov: od 28. 8. 2021. godine do 10. 9. 2021. godine do 23:59,
- treći izazov: od 11. 9. 2021. godine do 24. 9. 2021. godine do 23:59,
- četvrti izazov: od 25. 9. 2021. godine do 8. 10. 2021. godine do 23:59,

Pojedinac može učestvovati u bilo kojem od 4 izazova i ima 4 mogućnosti da učestvuje u plesnom takmičenju i bude izabran za polufinalistu. Da bi učestvovao, mora snimiti najmanje jedan video zapis koji imitira koreografiju predstavljenu u jednom video izazovu.

Zatim mora da objavi svoj video na svom javnom profilu na društvenoj mreži TikTok, u opis videa mora da doda hešteg #mtiktokdanceakademija i označi profil @mercatorslovenija.

Svrha korišćenja heštega #mtiktokdanceakademija i oznake profila @mercatorslovenija je mogućnost praćenja javno objavljenih video zapisa na platformi. Hešteg #mtiktokdanceakademija funkcioniše kao filter za pronalaženje video zapisa na navedenoj platformi.

V. ODABIR SEDMIČNIH POLUFINALISTA, FINALISTA I POBEDNIKA

Izbor će se odvijati u tri faze.

I. Izbor polufinalista

Nakon što završi svaki izazov, tročlani žiri će pregledati sve video zapise koje će korisnici objaviti na mreži TikTok i označiti ih heštegom #mtiktokdanceakademija i oznakom @mercatorslovenija.

To će učiniti gledajući ih na mreži TikTok i birajući za svaki izazov najviše 10 najboljih plesača, koji će učestvovati u polufinalnoj emisiji, koja će biti snimljena na lokaciji u Ljubljani (u nastavku: polufinale).

Tročlani stručni žiri sastojat će se od sledećih članova (u nastavku žiri):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kukovič,
- Sara Jo.

Kod ocenjivanja koje nije javno, žiri će razmatrati:

- usklađenost s primarnom koreografijom (izvođenje pokreta i stila),

- osećaj muzičke podloge, harmonija izvođenja,
- stav i osećaj za kameru,
- osećaj za TikTok snimke (koristeći alate koje nudi mreža TikTok).

Svaki član žirija može dodeliti najviše 20 bodova svakom učesniku.

U polufinalu će učestvovati najviše 10 najboljih iz svakog od četiri izazova, najviše 40 polufinalista (u nastavku: polufinalisti).

Nakon odabira polufinalista svakog izazova, svake sedmice ćemo na YouTube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), onlajn platformi www.msoseska.tv i na veb stranici www.mtiktokakademija.si objavljujati sedmične prenose MTikTok Dance akademije, u kojima će žiri komentarisati nastupe polufinalista. U videu će se prikazivati njihovi snimci na kojima ćemo sakriti njihova lica. Objavićemo samo njihova TikTok korisnička imena i tako javno objaviti ko su polufinalisti sedmičnog izazova.

Takođe ćemo objaviti 5 najsmješnijih snimaka svake sedmice u istom videu. U ovom slučaju potpuno ćemo sakriti korisnička imena i lica učesnika na snimkama. Pojedinačni odlomci iz navedenih sedmičnih emisija MTikTok plesne akademije biće objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu (<https://www.instagram.com/mercatorslovenija/>; (u nastavku Mercator Instagram profil) i na društvenim mrežama članova žirija, i to na TikTok-u, Instagram-u, Facebook-u i Youtube-u.

Učesnici koje žiri odabere kao polufinaliste biće obavješteni o izboru tako što će ispod svoje plesne snimke dobiti komentar na društvenoj mreži TikTok. U komentaru ćemo obavestiti učesnika da je izabran za polufinalistu i pozvati ga da nam pošalje e-poštu na adresu info@mtiktokakademija.si i u njemu napiše sledeće lične podatke potrebne za učešće na plesnom takmičenju:

- ime i prezime,
- država iz koje dolazi,
- datum i godina rođenja,
- adresa e-pošte,
- broj telefona.

Odmah nakon prijema e-pošte koju nam je poslao polufinalista proverićemo njegove godine.

U zavisnosti od utvrđene starosti polufinalista, postupićemo na sledeći način:

- Ako je polufinalista mlađi od 13 godina, obavestićemo ga putem e-pošte da nažalost ne može da učestvuje u takmičenju i isključiti ga iz daljeg učešća. Svi njegovi podaci biće odmah izbrisani.
- Ako polufinalista ima između 13 i 18 godina, poslaćemo mu dva dokumenta putem e-pošte na potpis:
 - Saglasnost roditelja ili staratelja koji će dopustiti maloletnom polufinalisti da učestvuje u plesnom takmičenju;
 - Saglasnost roditelja ili staratelja koji će dopustiti maloletnom polufinalistu da učestvuje u polufinalnoj i finalnoj emisiji, koja će biti snimljena u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitovati na platformi www.msoseska.tv, veb stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Pojedini elementi iz obe emisije biće objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.
 - Za maloletnog polufinalistu, obe saglasnosti moraju biti popunjene, odštampane i potpisane od strane roditelja ili staratelja, te ih skenirajte i prosledite agenciji u roku od 5 radnih dana putem e-pošte info@mtiktokakademija.si. Kontakt osoba je g. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
 - Ako u propisanom roku ne primimo obe potpisane saglasnosti, smatra se da će polufinalist odustati od daljnjeg učešća na plesnom takmičenju i biti isključen iz takmičenja. Svi njegovi podaci biće odmah izbrisani.
 - Ako je polufinalista stariji od 18 godina, poslaćemo mu pristanak za učešće u polufinalnoj i finalnoj emisiji, koja će biti snimljena u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitovati na platformi www.msoseska.tv, veb stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Pojedini elementi iz

obe emisije biće objavljene i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

- Saglasnost mora popuniti, odštampati i potpisati polufinalista, skenirati i proslediti agenciji u roku od 5 radnih dana putem e-pošte info@mtiktokakademija.si. Kontakt osoba je g. Tilen Erjavec (tilen.erjavec@herman-partnerji.si).
- Ako u propisanom roku ne dobijemo potpisano saglasnost, smatra se da će polufinalista odustati od daljeg učešća na plesnom takmičenju i isključit ćemo ga iz takmičenja. Svi njegovi podaci biće odmah izbrisani.

Učešćem u plesnom takmičenju, učesnici se obavezuju da će organizatoru dostaviti tačne i ispravne lične podatke.

II. Izbor KING pobednika izazova

Nakon što završi svaki izazov, tročlani žiri pregledaće sve video zapise koje će korisnici objaviti na mreži TikTok i označiti ih heštegom #mtiktokdanceakademija i oznakom @mercatorslovenija.

Pri tome će žiri izabrati i KING pobednika izazova. To će uraditi tako što će snimke pogledati na mreži TikTok i pri tome izabrati pojedinca koji će se najviše isticati prema kriterijumu ukupnog odnosa prema plesu izraženog kroz nastup i eventualne dodatne specifičnosti plesača.

III. Izbor finalista

Polufinalna emisija će se odvijati uživo u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani.

U tu će svrhu svaki polufinalista o svom trošku morati učestvovati na snimanju u Ljubljani. U polufinalu biće 40 polufinalista koji će se suočiti sa plesnim izazovom.

U slučaju da polufinalista iz strane zemlje nije u mogućnosti prisustvovati snimanju polufinalnog i/ili finalnog prenosa zbog pogoršanja epidemioloških uslova i posledica mera, organizator će odgoditi snimanje za kasniji datum.

Polufinalna emisija snimat će se na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a snimak će biti objavljen na platformi www.msoseska.tv, veb stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz obe emisije biće objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

Najboljih 8 polufinalista koje odabere žiri biće uključeni u finalnu emisiju (u nastavku finalisti). Žiri će slediti iste kriterijume za ocenjivanje kao i za izbor polufinalista.

III. Odabir pobednika

Finalna emisija će se odvijati uživo u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani. U tu svrhu će svaki finalista o svom trošku morati učestvovati na snimanju u Ljubljani.

U finalu će biti 8 finalista koji će se takmičiti sa vlastitim koreografijama u 3 kruga, gde će moći plesati jedan ili više različitih plesnih stilova.

Najbolji kojeg odabere tročlani žiri dobiće glavnu nagradu i biće proglašen pobednikom plesnog takmičenja. Žiri će slediti iste kriterijume za ocenjivanje kao i za izbor polufinalista.

Snimak finalne emisije biće postavljen na platformi www.msoseska.tv, veb stranici www.mtiktokakademija.si i Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz obe emisije biće objavljeni i na Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

Ako se polufinalisti i finalisti ne mogu vratiti u svoju zemlju sa snimanja polufinalnih i finalnih emisija zbog više sile ili pogoršanja situacije koja je posledica širenja virusa COVID-19, sami će snositi sve troškove u vezi s tim.

VI. PRAVO NA UČEŠĆE

Svi korisnici društvene mreže TikTok sa javno otvorenim profilom (u nastavku: učesnici) mogu učestvovati u plesnom takmičenju, pod uslovom da su ispunjeni sledeći uslovi:

9. Fizička lica koja imaju stalni ili privremeni boravak na teritoriji takmičenja tokom kampanje i imaju više od 13 godina. Maloletnici od 13 - 18 godina mogu učestvovati u takmičenju samo uz saglasnost roditelja ili staratelja.
10. Članovi žirija i članovi njihove uže porodice, kao i osobe zaposlene kod organizatora ili agencije i direktno uključene u provođenje plesnog takmičenja, te članovi njihove uže porodice ne mogu učestvovati na plesnom takmičenju. Navedene osobe organizator će isključiti iz plesnog takmičenja.

Učešćem na plesnom takmičenju učesnik potvrđuje da je pročitao Opšte uslove za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE ACADEMY" i Politiku zaštite ličnih podataka za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE ACADEMY" i da se slaže sa njima. Opšti uslovi i Politika zaštite ličnih podataka objavljeni su na www.mtiktokakademija.si.

Svaki učesnik se slaže da se njegov TikTok video može objaviti na www.msoseska.tv, www.mtiktokakademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), Mercator TikTok profilu i Mercator Instagram profilu.

VI. ISKLJUČENJE IZ TAKMIČENJA

Organizator može isključiti učesnika iz takmičenja ako:

- ne ispunjava uslove za učešće navedene u VI. tački ovih opštih uslova;
- koristi nedozvoljenu opremu (npr. neovlašćene kompjuterske programe sa štetnim kodom);
- ne daje prave i istinite informacije.

Organizator takođe može isključiti učesnika iz takmičenja iz gore navedenih razloga tokom takmičenja, ako postane svestan postojanja ovih razloga tokom takmičenja.

VII. PRENOS MATERIJALNOG AUTORSKOG PRAVA

Objavom TikTok videa, kojeg učesnik označava heštegom #mtiktokdanceakademija i označava profil @mercatorslovenija, učesnik se slaže da prenese materijalna autorska prava za

autorska dela nastala na plesnom takmičenju na organizatora tako da organizator neće biti u obavezi da dobije bilo kakvu saglasnost za njegovu upotrebu na bilo koji način ili da plati bilo kakvu naknadu za ovaj transfer. Učesnici svakog pojedinačnog autorskog dela u ovom plesnom takmičenju prenose organizatoru sva pojedinačna autorska prava na materijal na neograničeno vreme i lokalno neograničeno, što uključuje:

- **pravo na reprodukciju** u neograničenoj mjeri (količinama) ili u svim poznatim oblicima reprodukcije, posebno u obliku grafičke reprodukcije, reprodukcije u tridimenzionalnom obliku, fotografije i u drugim oblicima koji su u skladu sa svrhom ovog Ugovora, uključujući pravo na reprodukciju i pohranjivanje u bilo kojem elektroničkom obliku i pravo na audio i vizuelni zapis;
- **pravo na distribuciju** u najširem smislu, koje uključuje pravo stavljanja na tržište (komercijalno ili besplatno) u svim oblicima dozvoljenim ovim ugovorom, u svim mogućim oblicima distribucije, uključujući pravo na uvoz ili izvoz pojedinačnih primjeraka ili svih medija na kojima se nalazi kopija;
- **pravo na komercijalni ili besplatni zakup** bilo kome, bez obzira na oblik, medijum itd.;
- **pravo na javno prikazivanje**, koje omogućava klijentu da svim poznatim tehničkim sredstvima javnosti distribuira dela zaštićena autorskim pravima;
- **pravo na javno izvođenje** na radijskim i televizijskim frekvencijama namenjenih javnosti, bežično ili žično; kao radiodifuzijsko delo, istovremeno se izvodi u javnosti u skladu s člankom 31. Zakona o autorskim i srodnim pravima; pravo na izvođenje dela zaštićenih autorskim pravima kao emitovanje dela zaštićenih autorskim pravima u javnosti putem zvučnika, ekrana ili drugih sličnih uređaja (**radiofuzijsko emitovanje, radiofuzijsko ponovno emitovanje, sekundarno radiofuzijsko emitovanje**);
- **pravo na dostupnost javnosti**, u najvećoj mogućoj meri i u najvećoj mogućoj količini, predviđeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima, uključujući stavljanje na raspolaganje javnosti putem računarske mreže (uključujući prenos ili emitovanje autorskog dela ili njegovih delova putem prijema i prikaza, posebno računarskih video ekrana, monitora; putem World Wide Weba koristeći TCP/IP protokol - inače poznat kao Internet ili World Wide Web) ili bilo koju drugu mrežu (uključujući teletekst, radiotekst i slične distribucijske usluge, poput 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video on-demand' i drugih oblika distribucije ili

medija), ili korištenjem telekomunikacijske mreže (uključujući usluge: WAP, UMTS, SMS, 3G i druge poznate telekomunikacijske usluge, zajedno sa uslugama „mobilne telefonije“, putem GSM-a, GPRS-a i drugih, pomoću kojih se autorska prava mogu obavljati u javnosti; fiksne telefonske usluge); tz. multimedijaska prava koja omogućavaju istovremenu upotrebu dela zaštićenih autorskim pravima kroz nekoliko distribucionih sistema ili bilo koje druge sisteme nove tehnologije koja omogućavaju izvođenje dela zaštićenih autorskim pravima u javnosti;

- pravo **javnog prikazivanja sa fonogramima i/ili video zapisima** u punoj i najvećoj mogućoj meri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo **javnog izvođenja** u punoj i najvećoj mogućoj meri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo na **javni prenos** u najširoj i najvećoj mogućoj meri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- **pravo prerade** izvornog autorskog dela u novo delo, posebno, ali ne isključivo, uključivanjem tog dela u neko drugo autorsko ili neautorsko delo, osim ako bi takvo prilagođavanje izvornog dela grubo narušilo moralna prava autora ili izvođača. Organizator stiče potpuno ista prava na prerađena dela kao i prava na osnovna autorska dela, koja su predmet ovih opštih odredbi, pod uvetom da sudionik nema pravo na dodatnu naknadu.

Učesnik prenosi na organizatora na neodređeno vreme i mesto sva druga materijalna autorska prava, čak i ako nisu izričito navedena u prethodnom pasusu, ako su neophodna za postizanje svrhe ovih uveta. Prenos prava prema ovom članu neograničen je po broju slučajeva.

Organizator ima pravo koristiti dela zaštićena autorskim pravima, kako to zahtevaju ovi opšti uveti, za prenos ili besplatno prenošenje trećim stranama, delimično ili u celosti.

Učesnik pod ovim opštim uslovima i odredbama nema mogućnosti prenosa autorskih prava na treća lica, autorska dela su u isključivoj upotrebi organizatora, a učesnik se odriče svake upotrebe autorskih dela i prenosa istih na treća lica.

Organizator ima pravo obraditi ili menjati autorsko delo u celosti i u najvećoj mogućoj meri.

Učesnici u delima zaštićenim autorskim pravima koja su rezultat obrade dela zaštićenog autorskim pravima takođe isključivo prenose na organizatora sva pojedinačna autorska prava na svako promenjeno autorsko delo, u istoj meri, trajanju, ekskluzivnosti i drugim uvetima koji se primenjuju na dela zaštićena autorskim pravima koja su definisana ovim opštim uvetima bez ikakvog plaćanja.

Organizator će poštovati moralna autorska prava učesnika, u skladu sa zakonom.

VIII. NAGRADA

Svi polufinalisti dobiće majicu sa motivom Tik Tok dance challenge u vrednosti od 20 EUR.

Svi KING pobednici izazova dobiće KING torbu za hlađenje i KING sladolede ukupne vrednosti manje od 42 evra.

Glavna nagrada koju je pobednik dobio je 14-dnevno putovanje u Los Anđeles za dve (2) osobe u vrednosti od 5.000,00 € i kurs plesa za pobednika u Milenijumskom plesnom kompleksu u Los Anđelesu, koji uključuje:

- avionom ekonomske klase do Los Angelesa sa aerodroma najbliže pobednikovoj stalnoj ili privremenoj adresi,
- transfer od aerodroma Los Angeles do smeštaja
- 14-dnevni smeštaj u blizini Milenijumskog plesnog kompleksa u Los Anđelesu,
- 20 kurseva plesa u Milenijumskom plesnom kompleksu za pobednika,
- „džeparac“ za užinu od 30 USD dnevno,
- transfer od smeštaja u Los Anđelesu do aerodroma u Los Anđelesu
- Putovanje avionom ekonomske klase iz Los Angelesa do aerodroma najbliže stalnoj ili privremenoj adresi pobednika.

Datum putovanja bira pobednik u dogovoru sa organizatorom, a putovanje mora biti obavljeno najkasnije do 31. decembra 2022. godine, u protivnom se smatra da će pobednik biti nagrađen u obliku putovanja sa kursom plesa.

Sve ostale troškove (prevoz po gradu, osiguranje itd.) Tokom putovanja i boravka u Los Anđelesu snose pobednik i njegov pratilac.

Ako pobednik i pratnja ne mogu da se vrate u svoju domovinu iz Los Anđelesa zbog više sile ili pogoršanja situacije nastale zbog širenja virusa COVID-19, snosiće sve troškove u vezi s tim.

Dobitnik glavne nagrade može birati između gore definisane nagrade / 14-dnevnog putovanja sa časom plesa u Los Angelesu ili njenog ekvivalenta u gotovini, naime 5.000,00 EUR. U slučaju da dobitnik glavne nagrade želi da mu se nagrada isplati u gotovini, mora poslati pismo napisano rukom i ne. svoj bankovni račun i banku kod koje je bankovni račun otvoren. Nakon navedenog roka, on više ne može promijeniti svoju odluku o isplati glavne nagrade u gotovini.

Nagradu nije moguće preneti sa pobednika na treću osobu. Organizator zadržava pravo da ne dodeli glavnu nagradu ako utvrdi da su polufinalisti, finalisti i/ili pobednik učestvovali kršeći ove opšte uslove i odredbe.

IX. PORESKE OBAVEZE

Prema Zakonu o porezu na dohodak građana, pobednik plesnog takmičenja je poreski obveznik. Organizator će od vrednosti cele nagrade obračunati i platiti akontaciju poreza na dohodak fizičkih lica u skladu sa važećim propisima.

Sve ostale poreske obaveze ili prireze poreza na dohodak fizičkih lica su na teret pobednika.

Da bi dobio nagradu, pobednik mora dostaviti slovenački poreski broj. Ako ga ne dostavi, organizator neće dodeliti glavnu nagradu.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORA I AGENCIJE

17. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu koju bi učesnici pretrpeli u vezi sa svojim učešćem na plesnom takmičenju ili upotrebom nagrade, osim u slučajevima kada je postupio namerno ili iz krajnjeg nemara.
18. Organizator ne snosi odgovornost za tehničke probleme vezane za mogućnost pristupa informacijama vezanim za kampanju, uključujući tehničke probleme u održavanju veb stranice i korištenju aplikacije TikTok, u slučaju da nisu nastali njegovom krivicom.

19. Organizator ne snosi odgovornost za posledice netačnih informacija dostavljenih za učešće u kampanji.
20. U slučaju kršenja gore navedenih pravila, organizator zadržava pravo isključiti prekršioca iz kampanje bez prethodnog obaveštenja.

XI. OBAVEZE UČESNIKA

Učesnik se obavezuje da ni u kom slučaju neće intervenirati u objavljivanju sadržaja:

9. na kojem će biti treće osobe koje nisu pristale na učešće,
10. koji će sadržavati sve druge detalje koji mogu ili koji bi mogli utjecati na prava trećih strana.

Učesnik koji dostavi sadržaj u potpunosti je odgovoran za bilo kakvu štetu koja bi mogla biti nanesena organizatoru ili bilo kojoj trećoj strani sa dostavljenim i objavljenim sadržajem.

Polufinalisti, finalisti i pobednik plesnog takmičenja slažu se da organizator može koristiti njihove lične podatke (ime, prezime, prebivalište i sliku) za objavljivanje u javnim medijima i na društvenim mrežama u promotivne svrhe, bez prava na bilo kakvu isplatu.

Učesnici mogu prekinuti svoje učešće u bilo koje vreme do kraja takmičenja slanjem zahteva za otkazivanje na sledeću e-poštu: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju učesnik je isključen iz daljeg učešća u kampanji, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Učesnici koji budu izabrani za polufinaliste ili finaliste mogu prekinuti svoje učešće u bilo kojem trenutku pismenim povlačenjem pristanka od strane roditelja ili staratelja u slučaju maloletnika. To čine pisanim putem, slanjem otkaza na e-poštu: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju učesnik je isključen iz daljeg učestvovanja u plesnom takmičenju, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Polufinalisti, finalisti i pobednik se obavezuju da neće objavljivati niti otkrivati trećoj strani bilo kakve informacije u vezi sa plesnim takmičenjem, organizacionim timom ili učesnicima plesnog takmičenja bez prethodnog pisanog pristanka organizatora, osim već poznatih podataka javnosti.

XII. LIČNI PODACI

Lične podatke će organizator koristiti isključivo u svrhe za koje su prikupljeni. Organizator štiti sve lične podatke u skladu sa propisima koji uređuju zaštitu ličnih podataka. Zaštita ličnih podataka detaljnije je opisana u Politici zaštite ličnih podataka za učešće na plesnom takmičenju "[M TikTok PLESNA AKADEMIJA](#)".

XIII. OSTALE ODREDBE

13. Ovi opšti uveti objavljeni su na veb stranici www.tiktokakademija.si i stupaju na snagu 16. 8. 2021. godine.
14. Takmičenje nema nikakve veze sa kompanijom ByteDance Ltd. (vlasnik mreže TikTok) i potpuno je neovisno i nije povezano sa ByteDance Ltd. Lični podaci učesnika neće biti dostavljeni niti dostupni na bilo koji način kompaniji ByteDance Ltd. Organizator je odgovoran za sprovođenje takmičenja, kao i za njegovo tumačenje.
15. Organizator zadržava pravo:
 - da u slučaju nepredviđenih okolnosti poput npr. epidemiološke situacije u zemlji, može u svakom trenutku obustaviti ili prekinuti plesno takmičenje, o čemu se učesnici moraju obavestiti na veb stranici www.mtiktokakademija.si,
 - da promeni i dopuni opšte uslove plesnog takmičenja, ako je potrebno, pri čemu takve izmene stupaju na snagu danom objavljivanja, o čemu mora obavestiti učesnike na veb stranici www.mtiktokakademija.si.

U slučaju prevremenog prekida plesnog takmičenja iz njegovih razloga (npr. viša sila), organizator zadržava pravo da dodeli nagrade onima koji su učestvovali u plesnom takmičenju do kraja plesnog takmičenja. O tome mora obavestiti učesnike što je prije moguće. U tom slučaju organizator i agencija nisu odgovorni za nastalu štetu.

4. Odluka organizatora o svim pitanjima vezanim za plesno takmičenje ili primena ovih opštih uslova je konačna i odnosi se na sve učesnike.
5. Sporovi nastali u vezi sa plesnim takmičenjem, koji se ne mogu rešiti sporazumno sa učesnicima, biće rešavani na nadležnom sudu u Ljubljani.

U Ljubljani, 16. 8. 2021. godine

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.d.