

Republika Slovenija

PRAVNO OPOZORILO:

Uporabnik je s tem, ko je posnel video na socialnem omrežju TikTok in v opis videa dopisal #mtiktokdanceakademija ter označil profil @mercatorslovenija potrdil, da je bil seznanjen in sprejema Splošne pogoje aktivnosti MTikTok Dance Akademija 2, ki so objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf ter soglaša z obdelavo njegovih osebnih podatkov, kar je podrobneje določeno v Politiki varstva osebnih podatkov v aktivnosti MTikTok Dance Akademija 2, ki se nahaja na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Bosna i Hercegovina

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvata Opće uslove i odredbe MtikTok Dance Akademije 2, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih ličnih podataka, koja je detaljnije navedena u Politici privatnosti u aktivnostima Dance akademije MtikTok 2, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Republika Hrvatska

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvaća Opće uslove i odredbe MTikTok Dance Akademije 2, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih osobnih podataka, koja je detaljnije navedena u Politici privatnosti u aktivnostima Dance akademije MTikTok 2, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

Republika Srbija

PRAVNO UPOZORENJE:

Snimanjem video zapisa na društvenoj mreži TikTok i dodavanjem #mtiktokdanceakademija u opis videa i označavanjem profila @mercatorslovenija, korisnik je potvrdio da je upoznat i da prihvata Opšte uslove i odredbe MTikTok Plesne Akademije 2, koji su objavljeni na www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf i pristaje na obradu njegovih ličnih podataka, što je detaljnije navedeno u Politici privatnosti u aktivnostima Plesne akademije MtikTok 2, koja se nalazi na www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

English

LEGAL NOTICE:

By recording a video on the social network TikTok and writing #mtiktokdanceakademija in the description of the video and tagging the profile @mercatorslovenija, the user confirmed that he was aware of and accepted the General Terms of MTikTok Dance Academy 2 activities, which are published at www.mtiktokakademija.si/files/pogoji-pravila.pdf and consents to the processing of his personal data, which is specified in more detail in the Personal Data Protection Policy in MTikTok Dance Academy 2 activities, located at www.mtiktokakademija.si/files/politika-varovanja-osebni-podatkov.pdf

[Splošni pogoji za sodelovanje v plesnem natečaju »M TikTok DANCE AKADEMIJA« \(Republika Slovenija\)](#)

[Opći uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE AKADEMIJA" \(Bosna i Hercegovina\)](#)

[Opći uslovi za učešće na plesnom natjecanju "M TikTok DANCE AKADEMIJA" \(Republika Hrvatska\)](#)

[Opšti uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA" \(Republika Srbija\)](#)

Splošni pogoji za sodelovanje v plesnem natečaju »M TikTok DANCE AKADEMIJA 2«

I. ORGANIZATOR

Kampanjo »M TikTok DANCE AKADEMIJA 2« (v nadaljnjem besedilu »plesni natečaj«) organizira in izvaja POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o., davčna številka: SI 45884595, matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (v nadaljnjem besedilu »organizator«).

Plesni natečaj za organizatorja pripravlja in operativno vodi Herman & partnerji d.o.o., davčna številka: SI 38605066, matična številka: 8538123000, s sedežem na naslovu Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (v nadaljnjem besedilu: »agencija«).

II. NAMEN

M TikTok DANCE AKADEMIJA 2 je plesni natečaj, ki bo izveden na Mercatorjevem in Idea Srbija družbenem omrežju TikTok, spletni platformi www.msoseska.tv in YouTube profilu M Soseska. Namen plesnega natečaja je promocija Mercatorja in Mercatorjevega ter Idea Srbija TikTok profila med mladimi na območju Republike Slovenije, Republike Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Srbije in Črne Gore ter spodbujanje mladih k plesu.

III. TRAJANJE PLESNEGA NATEČAJA

Plesni natečaj poteka **od 18. 10. 2023 do 23. 1. 2024 do 23.59 ure.**

IV. POTEK SODELOVANJA

Na Mercatorjevem TikTok profilu <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> in TikTok profilu Idea Srbija <https://www.tiktok.com/@ideasrbija> (v nadaljevanju TikTok profil) bo imel vsak posameznik možnost sodelovati na plesnem natečaju. 18. 10. bo štartal Tik Tok izziv na obeh TikTok profilih, kjer bodo plesalci in ljubitelji plesa lahko sodelovali z objavo poljubne koreografije na določeno pesem, žirantke šova ali pesem po lastni izbiri.

Svoj video mora vsak posameznik objaviti na svojem javnem profilu na družbenem omrežju TikTok, pri tem mora v opis videa dopisati ključnik #mtiktokdanceakademija in po želji označiti profil @mercatorslovenija oz. @ideasrbija.

Namen uporabe ključnika #mtiktokdanceakademija je ta, da lahko spremljamo javno objavljene videe na platformi. Ključnik #mtiktokdanceakademija namreč deluje kot filter za iskanje videov na omenjeni platformi.

V. IZBOR PLESALCEV, KI BODO POVABLJENI NA KVALIFIKACIJE, POLFINALISTOV, FINALISTOV IN ZMAGOVALCA

Izbor bo potekal v treh fazah.

I. Izbor plesalcev povabljenih na kvalifikacije

Po končanem izzivu, bo tričlanska žirija pregledala vse videe, ki jih bodo uporabniki objavili na omrežju TikTok ter označili s ključnikom #mtiktokdanceakademija v času trajanja natečaja.

To bo storila tako, da si jih bo ogledala na omrežju TikTok ter pri tem izbrala 50 najboljših plesalcev, ki bodo povabljeni na prvi dogodek oziroma kvalifikacije v živo. Le te bodo potekale 14.1.2024 na lokaciji v Ljubljani. Na kvalifikacijah bo vseh 50 tekmovalcev odplesalo koreografijo, ki so jo odplesali na TikToku, še enkrat, v živo, pred žirijo in gostujočimi sodniki. Najboljših 25 plesalcev se bo nato uvrstilo v polfinale in bodo imeli možnost sodelovati v polfinalni oddaji, ki bo prav tako posneta na lokaciji v Ljubljani 14.1.2024 (v nadaljevanju: polfinale).

Tričlansko strokovno žirijo bodo sestavljali naslednji člani (v nadaljevanju žirija):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kukovič,
- Sara Jo.

Žirija bo pri ocenjevanju, ki ne bo javno, upoštevala:

- koreografijo (izvedba gibov in stil),
- čut za glasbeno podlago, skladnost nastopa,
- odnos in čut za kamero,
- čut za TikTok posnetke (uporaba orodij, ki jih ponuja omrežje TikTok).

Sodelujoči, ki jih bo žirija izbrala in povabila na kvalifikacije v živo, bodo o izboru obveščeni s komentarjem pod svojim plesnim video posnetkom na družbenem omrežju TikTok. V komentarju bomo sodelujočega obvestili, da je bil izbran in povabljen na kvalifikacije v živo in ga pozvali, naj nam pošlje elektronsko sporočilo na naslov info@mtiktokakademija.si ter v njem posreduje naslednje osebne podatke, ki so potrebni za sodelovanje v plesnem natečaju:

- ime in priimek,
- država, iz katere prihaja,
- rojstni datum in letnica rojstva,
- e-mail naslov,
- telefonska številka.

Takoj po prejemu elektronskega sporočila, ki nam ga bo sodelujoči poslal, bomo preverili njegovo starost.

Glede na ugotovljeno starost tekmovalca bomo postopali sledeče:

- Če bo tekmovalec mlajši od 13 let, ga bomo preko elektronskega sporočila obvestili, da žal ne more sodelovati v natečaju in ga izločili iz nadaljnjega sodelovanja. Vse njegove podatke bomo takoj izbrisali.
- Če bo tekmovalec star med 13 in 18 let, mu bomo preko elektronskega sporočila v podpis poslali dva dokumenta:
 - o Soglasje starša oz. zakonitega zastopnika, da dovoljuje mladoletnemu tekmovalcu sodelovanje v plesnem natečaju;
 - o Soglasje starša oz. zakonitega zastopnika, da dovoljuje mladoletnemu tekmovalcu sodelovanje na kvalifikacijah, v polfinalni in finalni oddaji, ki se bodo snemale v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani in bodo nato predvajane na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu Msoseska.tv

(<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz oddaj bodo objavljeni tudi na profilih TikTok profilu Instagram profilu in Facebook profilu od Mercator Slovenija in Idea Srbija.

- Obe soglasji mora za mladoletnega tekmovalca izpolniti, natisniti in lastnoročno podpisati starš oz. zakoniti zastopnik, ju skenirati ter posredovati v roku 5 delovnih dni agenciji na elektronski naslov info@mtiktokakademija.si. Kontaktna oseba je ga. Neža Zupancič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).
 - Če obeh podpisanih soglasij ne bomo prejeli v predpisanem roku, se šteje, da se tekmovalec odpoveduje nadaljnjemu sodelovanju v plesnem natečaju in ga bomo izločili iz natečaja. Vse njegove podatke bomo takoj izbrisali.
- Če bo tekmovalec starejši od 18 let, mu bomo poslali soglasje za sodelovanje na kvalifikacijah, v polfinalni in finalni oddaji, ki se bodo snemale v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani in bodo nato predvajane na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posnetek kvalifikacij, polfinala in finala bo objavljen na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz oddaj bodo objavljeni tudi na Mercator in Idea Srbija TikTok, Instagram in Facebook profilih.
- Soglasje mora izpolniti, natisniti in lastnoročno podpisati tekmovalec, ga skenirati ter posredovati v roku 5 delovnih dni agenciji na e-mail info@mtiktokakademija.si. Kontaktna oseba je ga. Neža Zupancič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).
 - Če podpisanega soglasja ne bomo prejeli v predpisanem roku, se šteje, da se tekmovalec odpoveduje nadaljnjemu sodelovanju v plesnem natečaju in ga bomo izločili iz natečaja. Vse njegove podatke bomo takoj izbrisali.

S sodelovanjem v plesnem natečaju se sodelujoči zavezujejo, da bodo organizatorju posredovali točne in pravilne osebne podatke.

Posnetek kvalifikacij bo objavljen na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz oddaje bodo objavljeni tudi na Mercator in Idea Srbija TikTok, Instagram in Facebook profilih.

II. Izbor polfinalistov

V polfinalu bo sodelovalo le najboljših 25 plesalcev oziroma polfinalistov (v nadaljevanju: polfinalisti), ki bodo izbrani na kvalifikacijah. Te bo Žiga Sotlar naučil novo koreografijo, sestavljeno iz gibov različnih plesnih zvrsti. Žirantje bodo najprej izločili 10 tekmovalcev, nato pa izbrali 8 najboljših, ki bodo postali finalisti. Ti se bodo v finalu pred žiranti spopadli v obliki plesnih dvobojev.

Polfinalna oddaja bo potekala v živo 14.1.2024, v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani. V ta namen bo moral vsak polfinalist na lastne stroške poskrbeti, da se udeleži snemanja v Ljubljani.

Polfinalna oddaja se bo snemala na primerni lokaciji v Ljubljani, posnetek pa bo objavljen na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz oddaje bodo objavljeni tudi na Mercator in Idea Srbija TikTok, Instagram in Facebook profilih.

III. Izbor finalistov

Finalna oddaja bo prav tako potekala v živo, 14.1.2024 v studiu oz. na primerni lokaciji v Ljubljani. V ta namen bo moral vsak finalist na lastne stroške poskrbeti, da se udeleži snemanja v Ljubljani.

Najboljših 8 po izboru žirije se bo uvrstilo v finalno oddajo (v nadaljevanju finalisti), kjer se bodo pred žiranti spopadli v obliki plesnih dvobojev.

Žirantje bodo po koncu plesnega dvoboja dodelili točke boljšemu tekmovalcu, zmagal pa bo tisti tekmovalec, ki bo ostal v dvobojih neporažen.

Najboljši po izboru tričlanske žirije bo prejel glavno denarno nagrado in bo razglašen kot zmagovalec plesnega natečaja. Žirija bo pri ocenjevanju upoštevala enake kriterije, kot pri izboru na kvalifikacijah in polfinalistov.

Posnetek finalne oddaje bo objavljen na platformi www.msoseska.tv, spletni strani www.mtiktokakademija.si in Youtube profilu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Posamezni elementi iz oddaje bodo objavljeni tudi na Mercator in Idea Srbija TikTok, Instagram in Facebook profilih.

VI. PRAVICA DO SODELOVANJA

V plesnem natečaju lahko sodelujejo vsi uporabniki družbenega omrežja TikTok z javno odprtim profilom (v nadaljevanju: sodelujoči), ob izpolnjevanju naslednjih pogojev:

1. Fizične osebe, ki imajo v času trajanja kampanje stalno ali začasno prebivališče na območju natečaja in so starejše od 13 let. Mladolletne osebe starosti 13 – 18 let, lahko v natečaju sodelujejo le ob soglasju starša oz. zakonitega zastopnika.
2. V plesnem natečaju ne morejo sodelovati člani žirije in njihovi ožji družinski člani ter osebe, ki so zaposlene pri organizatorju ali agenciji, in ki neposredno sodelujejo pri izvedbi plesnega natečaja ter njihovi ožji družinski člani. Navedene osebe bodo s strani organizatorja izključene iz plesnega natečaja.

S sodelovanjem v plesnem natečaju sodelujoči potrdi, da je prebral Splošne pogoje za sodelovanje v plesnem natečaju »M TikTok DANCE AKADEMIJA vol.2« in Politiko varstva osebnih podatkov za sodelovanje v plesnem natečaju »M TikTok DANCE AKADEMIJA vol.2« ter da se z njimi strinja. Splošni pogoji in politika varstva osebnih podatkov so objavljeni na www.mtiktokakademija.si.

Vsak sodelujoči soglašaja, da je lahko njegov TikTok video posnetek objavljen na www.msoseska.tv, www.mtiktokakademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>) ter na Mercator in Idea Srbija TikTok, Instagram in Facebook profilih.

VI. IZKLJUČITEV IZ NATEČAJA

Organizator lahko sodelujočega izključi iz natečaja, če:

- ne izpolnjuje pogojev za sodelovanje iz VI. točke teh splošnih pogojev;
- pri sodelovanju uporablja nedovoljene pripomočke (npr. nedovoljene računalniške programe s škodljivo kodo);
- ne posreduje pravih in resničnih podatkov.

Organizator lahko sodelujočega iz zgoraj navedenih razlogov iz natečaja izključi tudi med potekom natečaja, če se med trajanjem seznanijo z obstojem teh razlogov.

VII. PRENOS MATERIALNIH AVTORSKIH PRAVIC

Z objavo TikTok videa, katerega sodelujoči označi s ključnikom #mtiktokdanceakademija in označi profil @mercatorslovenija, sodelujoči soglašajo s prenosom materialnih avtorskih pravic za avtorsko delo, ki ga je ustvaril v okviru plesnega natečaja, na organizatorja tako, da organizator za njegovo uporabo v ničemer ne bo zavezan pridobivati kakršnegakoli soglasja oziroma plačevati kakršnegakoli nadomestila za ta prenos. Sodelujoči na vsakem posamičnem avtorskem delu v tem plesnem natečaju, na organizatorja prenašajo vse posamične materialne avtorske pravice za neomejen čas trajanja in krajevno neomejeno, kar vključuje:

- pravica reproduciranja** v neomejenem obsegu (količini) oziroma v vseh znanih oblikah reproduciranja, še zlasti v obliki grafičnega razmnoževanja, reproduciranja v tridimenzionalni obliki, fotografiranja in v drugih oblikah, ki so v skladu z namenom te pogodbe, kar vključuje tudi pravico reproduciranja in hrambe v kateri koli elektronski obliki ter pravico do tonskega in vizualnega snemanja;
- pravica distribucije** v najširšem smislu, kar vključuje pravico dajanja v promet (komercialno ali brezplačno) v vseh oblikah, ki so dovoljene s to pogodbo, na vse možne načine distribucije, kar vključuje tudi pravico do uvoza ali izvoza v tujino posameznih izvodov ali vseh nosilcev, na katerih je izvod;
- pravica dajanja v komercialni ali brezplačni najem** komur koli, ne glede na obliko, medij itd.;

- **pravica javnega prikazovanja**, ki omogoča naročniku, da z vsemi znanimi tehničnimi sredstvi posreduje avtorska dela javnosti;
- **pravica javnega izvajanja** po radijskih in televizijskih signalih, namenjenih javnosti, brezžično ali žično; kot radiodifuzijsko oddajano delo ga istočasno izvaja v javnosti v skladu z 31. členom Zakona o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah; pravico, da avtorska dela kot radiodifuzijsko oddajana avtorska dela izvaja v javnosti po zvočniku, zaslonu ali drugih podobnih napravah (**radiodifuzijsko oddajanje, radiodifuzijsko ponovno oddajanje, sekundarno radiodifuzijsko oddajanje**);
- **pravica dajanja na razpolago javnosti**, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah, vključno z dajanjem na razpolago javnosti po računalniškem omrežju (vključno s prenosom ali oddajanjem avtorskega dela ali njegovih delov s sredstvi za sprejem in prikaz, med katere še zlasti sodijo računalniški video zasloni, monitorji; po svetovnem računalniškem spletu, ki uporablja protokol TCP/IP – drugače imenovanem Internet ali Svetovni splet) ali katerem koli drugem omrežju (vključno z distribucijskimi storitvami teleteksta, radioteksta in podobnih storitev, kot so 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video-on-demand' in druge oblike distribucije ali nosilcev), ali pa z uporabo telekomunikacijskega omrežja (vključno s storitvami: WAP, UMTS, SMS, 3G in drugimi znanimi telekomunikacijskimi storitvami, skupaj s storitvami t. i. 'mobilne telefonije', po GSM-u, GPRS-u in drugo, s pomočjo katerih se lahko avtorsko delo izvaja v javnosti; fiksne telefonske storitve); t. i. multimedijske pravice, ki omogočajo istočasno uporabo avtorskega dela po več distribucijskih sistemih ali kakšnih drugih sistemih nove tehnologije, ki omogočajo izvajanje avtorskih del v javnosti;
- **pravica javnega prikazovanja s fonogrami ali/in videom** v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah;
- **pravica javnega izvajanja** v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah;
- **pravica javnega prenašanja** v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih pravicah in sorodnih pravicah;

- **pravica predelave** izvirnega avtorskega dela v novo avtorsko delo, še posebej, vendar ne izključno na način, da se to delo vključi v drugo avtorsko ali neavtorsko delo, razen v primeru, ko bi bile s tako predelavo izvirnega avtorskega dela grobo kršene moralne pravice avtorjev ali izvajalcev. Na predelanih delih pridobi organizator povsem enake pravice, kot to velja za pravice na osnovnih avtorskih delih, ki so predmet teh splošnih določil s tem, da sodelujoči ni upravičen do nobenega dodatnega plačila.

Sodelujoči na organizatorja prenaša časovno in krajevno neomejeno tudi vse druge materialne avtorske pravice, četudi te niso izrecno navedene v prejšnjem odstavku, če so te potrebne za dosego namena iz teh pogojev. Prenos pravic iz tega člena je po številu primerkov neomejen.

Organizator ima pravico do uporabe avtorskih del, kot mu gre po teh splošnih pogojih, odplačno ali neodplačno prenesti naprej na tretje osebe deloma ali v celoti.

Prenos vseh avtorskih pravic po teh splošnih pogojih s strani sodelujočega na tretje osebe je izključen, avtorsko delo je v izključni uporabi organizatorja, sodelujoči pa se odpoveduje kakršnikoli uporabi avtorskih del in temu, da bi jih prenašal na tretje osebe.

Organizator ima pravico, da predela oz. spremeni avtorsko delo v celotnem in najširšem možnem obsegu.

Sodelujoči na avtorskih delih, ki nastanejo s predelavo avtorskega dela, na organizatorja izključno prenaša tudi vse posamične materialne avtorske pravice na vsakokrat spremenjenem avtorskem delu, in sicer v enakem obsegu, času trajanja, izključnosti in ostalih pogojih, kot to velja za avtorska dela, opredeljena s temi splošnimi pogoji brez kakršnegakoli plačila.

Organizator bo spoštoval moralne avtorske pravice sodelujočega, skladno z zakonom.

VIII. NAGRADE

Vsi tekmovalci uvrščeni v kvalifikacije prejmejo majico in nogavice z motivom M TikTok dance akademija vol. 2. Skupna vrednost ne presega vrednosti 42€.

Vsi tekmovalci uvrščeni v polfinale prejmejo hlače in pulover z motivom M TikTok dance akademija vol. 2. Skupna vrednost presega vrednost 42€.

Podelili bomo še 4 denarne nagrade:

- Glavna nagrada, ki jo prejme zmagovalec natečaja, je denarna nagrada v vrednosti 3.000,00€.
- Nagrada 500 EUR- ki se podeli na dogodku za performance (outfit, energija, ples) po oceni žirantke Sare Jo.
- Nagrada 500 EUR in vstopnica za kvalifikacije za najbolj všečkan TikTok plesni posnetek, ki ga podeli žiranta Žiga Kukovič.
- Nagrada 1000 EUR, ki jo prejme plesna šola z največ posameznimi udeleženci v drugi fazi natečaja - kvalifikacijah. Udeleženci lahko tekmujejo posamezno, v paru ali skupini. Vendar se šteje, par in skupina, kot en udeleženec, saj tekmujejo skupaj.

Prenos denarnih nagrad na tretje osebe s strani nagrajencev ni možen. Organizator si pridržuje pravico, da denarnih nagrad ne podeli, če ugotovi, da so izbrani nagrajenci sodelovali v nasprotju s temi splošnimi pogoji.

IX. DAVČNE OBVEZNOSTI

Po Zakonu o dohodnini so prejemniki denarnih nagrad in vsi polfinalisti plesnega natečaja davčni zavezanci. Organizator bo obračunal in plačal akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi od vrednosti celotne nagrade.

Morebitne druge davčne obveznosti ali doplačila dohodnine bremenijo zmagovalca.

Nagrajenci, ki so davčni zavezanci, morajo za prevzem nagrade predložiti davčno številko. Če je ne predložijo, organizator nagrad ne bo podelil.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORJA IN AGENCIJE

1. Organizator ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo sodelujoči utrpeli v zvezi z njihovim sodelovanjem v plesnem natečaju ali koriščenjem nagrade, razen v primerih, kadar je ravnal namenoma ali s hudo malomarnostjo.
2. Organizator ne odgovarja za tehnične težave, povezane z možnostjo dostopa do informacij v zvezi s kampanjo, vključno s tehničnimi težavami pri vzdrževanju strani in pri uporabi aplikacije TikTok, v primeru, da niso nastale po njegovi krivdi.

3. Organizator ne odgovarja za posledice napačnih podatkov, navedenih za sodelovanje v kampanji.
4. V primeru kršitve navedenih pravil si organizator pridržuje pravico, da kršitelja brez predhodnega opozorila izključi iz kampanje.

XI. OBVEZNOSTI SODELUJOČEGA

Sodelujoči se zavezuje, da ne bo v nobenem primeru posredoval v objavo vsebin:

1. na katerih bodo tretje osebe, ki v sodelovanje niso privolile,
2. ki bodo vsebovale kakršnekoli druge podrobnosti, zaradi katerih ali na podlagi katerih bi lahko bile prizadete katerekoli pravice tretjih oseb.

Sodelujoči, ki posreduje vsebine, je v celoti odgovoren za vso škodo, ki bi jo lahko povzročila organizatorju ali katerikoli tretjim osebam s posredovanimi in objavljenimi vsebinami.

Udeleženci kvalifikacij, polfinalisti, finalisti ter zmagovalec plesnega natečaja se strinjajo, da lahko organizator uporabi njihove osebne podatke (ime, priimek in mesto, iz katerega prihajajo ter sliko) za objave v javnih medijih in na družbenih omrežjih v promocijske namene, ne da bi bili upravičeni do kakršnegakoli plačila.

Sodelujoči lahko kadar koli do zaključka natečaja prekine sodelovanje na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov: gdpr@herman-partnerji.si. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v kampanji, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

Sodelujoči, ki bodo izbrani kot polfinalisti ali finalisti lahko kadar koli prekinejo sodelovanje tako, da pisno odpovejo svoje soglasje ali soglasje odpove njihov starš oz. zakoniti zastopnik, če gre za mladoletno osebo. To storijo pisno, na način, da svojo odpoved pošljejo na e-poštni naslov: gdpr@herman-partnerji.si. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v plesnem natečaju, organizator pa nemudoma zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov.

Udeleženci kvalifikacij, polfinalisti, finalisti ter zmagovalec plesnega natečaja se zavezujejo, da brez predhodnega pisnega soglasja organizatorja, ne smejo objaviti ali tretji osebi razkrivati

katerih koli podatkov, ki se nanašajo na plesni natečaj, organizatorsko ekipo ali sodelujoče v plesnem natečaju, razen informacij, s katerimi je javnost že seznanjena.

XII. OSEBNI PODATKI

Osebnne podatke bo organizator uporabljal izključno za namene, za katere so bili pridobljeni. Organizator vse osebne podatke varuje v skladu s predpisi, ki urejajo varstvo osebnih podatkov. Varstvo osebnih podatkov je podrobneje opisano v Politiko varstva osebnih podatkov za sodelovanje v plesnem natečaju »[M TikTok DANCE AKADEMIJA 2](#)«.

XIII. DRUGE DOLOČBE

1. Ti splošni pogoji so objavljeni na spletni strani www.tiktokakademija.si in začnejo veljati dne 16. 11. 2023.
2. Natečaj ni v nobeni povezavi s podjetjem ByteDance Ltd. (lastnik omrežja TikTok) in poteka popolnoma neodvisno in nepovezano s podjetjem ByteDance Ltd. Osebnni podatki sodelujočih ne bodo na noben način posredovani ali na voljo podjetju ByteDance Ltd. Organizator je odgovoren za izvedbo natečaja kot tudi za njegovo razlago.
3. Organizator si pridržuje pravico:
 - da v primeru nepredvidenih okoliščin, kot so npr. epidemološke razmere v državi, plesni natečaj kadarkoli začasno prekine ali ga konča, o čemer mora obvestiti udeležence na spletni strani www.mtiktokakademija.si,
 - da po potrebi spreminja in dopolnjuje splošne pogoje plesnega natečaja, pri čemer takšne spremembe začnejo veljati z dnem njihove objave, o čemer mora obvestiti udeležence na spletni strani www.mtiktokakademija.si.

Organizator si v primeru predčasnega zaključka plesnega natečaja iz razlogov, ki niso na njegovi strani (npr. višja sila), pridružuje pravico, da nagrade podeli med tistimi, ki so v plesnem natečaju sodelovali do trenutka zaključka plesnega natečaja. O tem mora sodelujoče obvestiti takoj, ko je to mogoče. V takšnem primeru organizator in agencija ne odgovarjata za nastalo škodo.

4. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi s plesnim natečajem oz. uporabo teh splošnih pogojev, je dokončna in velja za vse sodelujoče.

5. Za spore, nastale v zvezi s plesnim natečajem, ki jih s sodelujočimi ne bo mogoče sporazumno rešiti, bo pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

V Ljubljani, 16.11.2023

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o.

Opći uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE AKADEMIJA 2"

I. ORGANIZATOR

Akciju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA 2" (u daljem tekstu "plesno takmičenje") organizuje i provodi POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o., poreski broj: SI 45884595, matični broj: 5300231000, sa sjedištem na adresi Dunajska 107, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u daljem tekstu "organizator").

Plesno takmičenje za organizatora priprema i operativno vodi Herman & partnerji d.o.o., porezni broj: SI 38605066, registarski broj: 8538123000, sa sjedištem na adresi Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u daljnjem tekstu: "agencija") .

II. SVRHA

M TikTok PLESNA AKADEMIJA je plesno takmičenje koje će se održati na društvenoj mreži Mercator i Idea Srbija TikTok, onlajn platformi www.msoseska.tv i YouTube profilu M Soseske. Svrha plesnog takmičenja je promocija Mercatora i TikTok profila Mercatora i Idea Serbia među mladima u Republici Sloveniji, Republici Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori, te podsticanje mladih na ples.

III. TRAJANJE PLESNOG TAKMIČENJA

Plesno takmičenje traje **od 18. oktobra 2023. do 23. januara 2024. godine do 23.59 sati.**

IV. POSTUPAK UČEŠĆA

Na Mercatorovom TikTok profilu <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> i TikTok profilu Idea Serbia <https://www.tiktok.com/@ideasrbija> (u daljem tekstu TikTok profil) svaki pojedinac imaće priliku da učestvuje u plesnom takmičenju . Od 18. oktobra počinje Tik Tok izazov na oba TikTok profila, gdje će plesači i ljubitelji plesa moći da učestvuju objavljivanjem bilo koje koreografije na određenu pjesmu, sudije emisije ili pjesmu po vlastitom izboru.

Svaki pojedinac mora objaviti svoj video na svom javnom profilu na društvenoj mreži TikTok, dodajući u opis videa ključnu riječ #mtiktokdanceakademija i po želji označiti profil @mercatorslovenija ili @ideasrbija.

Svrha korištenja hashtag-a #mtiktokdanceakademija je da možemo pratiti javno objavljene video zapise na platformi. Ključ #mtiktokdanceakademija radi kao filter za traženje videa na pomenutoj platformi.

V. ODABIR PLESAČA KOJI ĆE BITI POZVANI U KVALIFIKACIJE, POLUFINALISTA, FINALISTA I POBJEDNIKA

Selekcija će se odvijati u tri faze.

I. Odabir plesača pozvanih na kvalifikacije

Po završetku izazova, tročlani žiri će pregledati sve video zapise koje će korisnici postaviti na TikTok mrežu i označiti ključnom riječi #mtiktokdanceakademija tokom trajanja konkursa.

Ona će to učiniti gledajući ih na TikTok mreži i birajući 50 najboljih plesača koji će biti pozvani na prvi događaj ili kvalifikacije uživo. Samo oni će se odvijati 14.1.2023 na lokaciji u Ljubljani. Na kvalifikacijama će svih 50 takmičara ponovo uživo plesati koreografiju koju su plesali na TikToku, pred žirijem i gostujućim sudijama. Potom će se 25 najboljih plesača

plasirati u polufinale i imat će priliku sudjelovati u polufinalnoj emisiji, koja će se također snimati na lokaciji u Ljubljani 14.1.2024 (u daljem tekstu: polufinale).

Tročlani stručni žiri će se sastojati od sljedećih članova (u daljem tekstu žiri):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kuković,
- Sara Jo.

U ocjenjivanju, koje neće biti javno, žiri će uzeti u obzir:

- koreografija (izvođenje pokreta i stila),
- osećaj za muzičku pozadinu, koherentnost izvođenja,
- stav i osjećaj za kameru,
- smisao za TikTok video zapise (koristeći alate koje pruža TikTok mreža).

Učesnici, koje će žiri izabrati i pozvati na kvalifikacije uživo, o izboru će biti obaviješteni komentarisanjem ispod svog plesnog videa na društvenoj mreži TikTok. U komentaru ćemo obavijestiti učesnika da je odabran i pozvan na kvalifikacije uživo i zamoliti ga da nam pošalje e-mail na adresu info@mtiktokademija.si i dostavi sljedeće lične podatke, koji su neophodni za učešće u plesu takmičenje:

- ime i prezime,
- zemlja iz koje dolazi,
- datum rođenja i godina rođenja,
- e-mail adresa,
- Telefonski broj.

Odmah po prijemu e-maila koji je učesnik poslao, provjerit ćemo njegove godine.

U zavisnosti od utvrđene starosti takmičara, postupićemo na sledeći način:

- Ukoliko takmičar ima manje od 13 godina, obavestićemo ga putem mejla da nažalost ne može učestvovati u takmičenju i isključiti ga iz daljeg učešća. Odmah ćemo izbrisati sve njegove podatke.

- Ukoliko takmičar ima između 13 i 18 godina, na e-mail ćemo mu poslati dva dokumenta na potpis:
 - saglasnost roditelja ili zakonskog zastupnika da dozvoli maloljetnom takmičaru učešće u plesnom takmičenju;
 - saglasnost roditelja ili zakonskog zastupnika da omogući maloljetnom takmičaru učešće u kvalifikacijama, polufinalnim i finalnim emisijama koje će se snimati u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitovati na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i YouTube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Pojedini elementi iz emisija biće objavljeni i na TikTok profilu, Instagram profilu i Facebook profilu Mercatora Slovenija i Idea Srbija.
 - Obje saglasnosti moraju biti popunjene, odštampane i potpisane od strane roditelja ili zakonskog zastupnika, skenirati ih i u roku od 5 radnih dana proslijediti agenciji na e-mail adresu info@mtiktokademija.si. Kontakt osoba je gđa. Neža Zupančič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).
 - Ukoliko u propisanom roku ne dobijemo obje potpisane saglasnosti, smatra se da se takmičar odriče daljeg učešća u plesnom takmičenju i mi ćemo ga isključiti iz takmičenja. Odmah ćemo izbrisati sve njegove podatke.
 - Ukoliko takmičar ima više od 18 godina, poslaćemo mu saglasnost za učešće u kvalifikacijama, polufinalnim i finalnim emisijama, koje će se snimati u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitovati na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i YouTube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Snimak kvalifikacija, polufinala i finala biće objavljen na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Pojedini elementi iz emisija biće objavljeni i na profilima Mercatora i Idea Srbija TikTok, Instagram i Facebook.
 - Saglasnost mora biti popunjena, odštampana i potpisana od strane takmičara, skenirana i u roku od 5 radnih dana prosljeđena agenciji na

e-mail info@mtiktokademija.si. Kontakt osoba je gđa. Neža Zupančič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).

- Ukoliko u propisanom roku ne dobijemo potpisanu saglasnost, smatra se da se takmičar odriče daljeg učešća u plesnom takmičenju i mi ćemo ga isključiti iz takmičenja. Odmah ćemo izbrisati sve njegove podatke.

Učešćem u plesnom takmičenju učesnici se obavezuju da će organizatoru dati tačne i tačne lične podatke.

Video snimka kvalifikacija biće objavljena na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv](https://www.youtube.com/user/mercatorslo) (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedinačni elementi iz emisije biće objavljeni i na TikTok, Instagram i Facebook profilima Mercatora i Idea Serbia.

II. Odabir polufinalista

U polufinalu će učestvovati samo 25 najboljih plesača ili polufinalista (u daljem tekstu: polufinalisti), koji će biti odabrani u kvalifikacijama. Žiga Sotlar će ih naučiti novoj koreografiji koja se sastoji od pokreta iz različitih plesnih žanrova. Sudije će prvo eliminisati 10 takmičara, a zatim izabrati 8 najboljih koji će postati finalisti. Oni će se boriti u finalu pred sudijama u vidu plesnih duela.

Polufinalna emisija će se održati uživo 14.1.2024, u studiju ili na pogodnoj lokaciji u Ljubljani. U tu svrhu, svaki polufinalista moraće da prisustvuje snimanju u Ljubljani o svom trošku.

Polufinalna emisija će se snimati na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a snimak će biti objavljen na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv](https://www.youtube.com/user/mercatorslo) (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedinačni elementi iz emisije biće objavljeni i na TikTok, Instagram i Facebook profilima Mercatora i Idea Serbia.

III. Odabir finalista

Finalna emisija će se takođe održati uživo, 14.1.2024 u studiju ili na pogodnoj lokaciji u Ljubljani. U tu svrhu, svaki finalist će morati da prisustvuje snimanju u Ljubljani o svom trošku.

Najboljih 8 odabranih od strane žirija ući će u finalnu emisiju (u daljem tekstu finalisti), gdje će se boriti pred sudijom u vidu plesnih duela.

Nakon završetka plesnog duela, sudije će dodijeliti bodove boljem takmičaru, a pobjednik će biti takmičar koji ostane neporažen u duelima.

Najbolji koje odabere tročlani žiri dobit će glavnu novčanu nagradu i biće proglašeni pobjednikom plesnog takmičenja. Žiri će pri ocjenjivanju uzeti u obzir iste kriterije kao i pri odabiru kvalifikatora i polufinalista.

Snimak završne emisije biće objavljen na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv](https://www.youtube.com/user/mercatorslo) (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedinačni elementi iz emisije biće objavljeni i na TikTok, Instagram i Facebook profilima Mercatora i Idea Serbia.

VI. PRAVO NA UČEŠĆE

Svi korisnici TikTok društvene mreže sa javno otvorenim profilom (u daljem tekstu: učesnici) mogu učestvovati u plesnom takmičenju pod uslovom da ispunjavaju sledeće uslove:

1. Fizička lica koja za vrijeme trajanja kampanje imaju prebivalište ili boravište na području takmičenja i starija su od 13 godina. Maloletna lica uzrasta od 13 do 18 godina mogu učestvovati na takmičenju samo uz saglasnost roditelja ili pravni zastupnik.
2. Na plesnom takmičenju ne mogu učestvovati članovi žirija i članovi njihove uže porodice i lica zaposlena kod organizatora ili agencije koja neposredno učestvuju u plesnom takmičenju i članovi njihove uže porodice. Ove osobe će biti isključene iz plesnog takmičenja od strane organizatora.

Učešćem u plesnom takmičenju, učesnik potvrđuje da je pročitao Opšte uslove za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE ACADEMY vol.2" i Politiku zaštite ličnih

podataka za učešće na "M TikTok DANCE ACADEMY vol. .2" plesno takmičenje, i da se slaže sa njima. Opšti uslovi i politika zaštite ličnih podataka objavljeni su na www.mtiktokademija.si.

Svaki učesnik je saglasan da njegov TikTok video može biti objavljen na www.msoseska.tv, www.mtiktokademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo> i na Mercator i Idea Srbija TikTok, Instagram i Facebook profili.

VI. ISKLJUČENJE IZ TAKMIČENJA

Organizator može isključiti učesnika iz takmičenja ako:

- ne ispunjava uslove za učešće iz VI. tačke ovih opštih uslova;
- koristi neovlašćene alate tokom učešća (npr. neovlašćene kompjuterske programe sa štetnim kodom);
- ne daje tačne i istinite informacije.

Organizator takođe može isključiti učesnika iz takmičenja iz gore navedenih razloga u toku trajanja takmičenja, ako sazna za postojanje ovih razloga tokom trajanja takmičenja.

VII. PRENOS MATERIJALNOG AUTORSKOG PRAVA

Objavljivanjem TikTok videa, kojeg učesnik označava hashtagom #mtiktokdanceakademija i označava profil @mercatorslovenija, učesnik se slaže da prenese materijalna autorska prava za autorska djela nastala na plesnom takmičenju na organizatora tako da organizator neće biti u obavezi da dobije bilo kakvu saglasnost za njegovu upotrebu na bilo koji način ili da plati bilo kakvu naknadu za ovaj transfer. Učesnici svakog pojedinačnog autorskog djela u ovom plesnom takmičenju prenose organizatoru sva pojedinačna autorska prava na materijal na neograničeno vrijeme i lokalno neograničeno, što uključuje:

- pravo na reprodukciju** u neograničenoj mjeri (količinama) ili u svim poznatim oblicima reprodukcije, posebno u obliku grafičke reprodukcije, reprodukcije u tridimenzionalnom obliku, fotografije i u drugim oblicima koji su u skladu sa

svrhom ovog Ugovora, uključujući pravo na reprodukciju i pohranjivanje u bilo kojem elektroničkom obliku i pravo na audio i vizualno snimanje;

- **pravo na distribuciju** u najširem smislu, koje uključuje pravo stavljanja na tržište (komercijalno ili besplatno) u svim oblicima dozvoljenim ovim ugovorom, u svim mogućim oblicima distribucije, uključujući pravo na uvoz ili izvoz pojedinačnih primjeraka ili svih medija na kojima se nalazi kopija;
- **pravo na komercijalni ili besplatni zakup** bilo kome, bez obzira na oblik, medij itd.;
- **pravo na javno prikazivanje**, koje omogućava klijentu da svim poznatim tehničkim sredstvima javnosti distribuiraju djela zaštićena autorskim pravima;
- **pravo na javno izvođenje** na radijskim i televizijskim frekvencijama namijenjenih javnosti, bežično ili žično; kao radiodifuzijsko djelo, istovremeno se izvodi u javnosti u skladu s člankom 31. Zakona o autorskim i srodnim pravima; pravo na izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima kao emitiranje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti putem zvučnika, ekrana ili drugih sličnih uređaja (**radiofuzijsko emitiranje, radiofuzijsko ponovno emitiranje, sekundarno radiofuzijsko emitiranje**);
- **pravo na dostupnost javnosti**, u najvećoj mogućoj mjeri i u najvećoj mogućoj količini, predviđeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima, uključujući stavljanje na raspolaganje javnosti putem računarske mreže (uključujući prijenos ili emitovanje autorskog djela ili njegovih dijelova putem prijema i prikaza, posebno računarskih video ekrana, monitora; putem World Wide Weba koristeći TCP/IP protokol - inače poznat kao Internet ili World Wide Web) ili bilo koju drugu mrežu (uključujući teletekst, radiotekst i slične distribucijske usluge, poput 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video on-demand' i drugih oblika distribucije ili medija), ili korištenjem telekomunikacijske mreže (uključujući usluge: WAP, UMTS, SMS, 3G i druge poznate telekomunikacijske usluge, zajedno sa uslugama „mobilne telefonije“, putem GSM-a, GPRS-a i drugih, pomoću kojih se autorska prava mogu obavljati u javnosti; fiksne telefonske usluge); tz. multimedijaska prava koja omogućavaju istovremenu upotrebu djela zaštićenih autorskim pravima kroz nekoliko distribucijskih sistema ili bilo koje druge sisteme nove tehnologije koja omogućavaju izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti;

- pravo **javnog prikazivanja sa fonogramima i/ili video zapisima** u najširoj i najvećoj mogućoj mjeri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo **javnog izvođenja** u najširoj i najvećoj mogućoj mjeri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo na **javni prenos** u najširoj i najvećoj mogućoj mjeri, kako je predviđeno i omogućeno primjenjivim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- **pravo prerade** izvornog autorskog djela u novo djelo, posebno, ali ne isključivo, uključivanjem tog djela u neko drugo autorsko ili neautorsko djelo, osim ako bi takvo prilagođavanje izvornog djela grubo povrijedilo moralna prava autora ili izvođača. Organizator stiče potpuno ista prava na prerađena djela kao i prava na osnovna autorska djela, koja su predmet ovih općih odredbi, pod uvjetom da sudionik nema pravo na dodatnu naknadu.

Učesnik prenosi na organizatora na neodređeno vrijeme i mjesto sva druga materijalna autorska prava, čak i ako nisu izričito navedena u prethodnom stavku, ako su neophodna za postizanje svrhe ovih uvjeta. Prenos prava prema ovom članu neograničen je po broju slučajeva.

Organizator ima pravo koristiti djela zaštićena autorskim pravima, kako to zahtijevaju ovi opći uvjeti, za prenos ili besplatno prenošenje trećim stranama, djelomično ili u cijelosti.

Učesnik pod ovim općim uslovima i odredbama nema mogućnosti prenosa autorskih prava na treća lica, autorska djela su u isključivoj upotrebi organizatora, a učesnik se odriče svake upotrebe autorskih djela i prenosa istih na treća lica.

Organizator ima pravo obraditi ili mijenjati autorsko djelo u cjelosti i u najvećoj mogućoj mjeri.

Učesnici u djelima zaštićenim autorskim pravima koja su rezultat obrade djela zaštićenog autorskim pravima također isključivo prenose na organizatora sva pojedinačna autorska prava na svako promijenjeno autorsko djelo, u istoj mjeri, trajanju, ekskluzivnosti i drugim uvjetima koji se primjenjuju na djela zaštićena autorskim pravima definirana ovim općim uvjetima bez ikakvog plaćanja.

Organizator će poštovati moralna autorska prava učesnika, u skladu sa zakonom.

VIII. NAGRADE

Svi takmičari plasirani u kvalifikacije dobijaju majice i čarape sa motivom M TikTok dance academy vol. 2. Ukupna vrijednost prelazi vrijednost od 42€.

Dodijelit ćemo još 4 novčane nagrade:

- Glavna nagrada koju dobija pobjednik konkursa je novčana nagrada u vrednosti od 3.000,00 €.
- Nagrada 500 EUR - za cjelokupni umjetnički izgled i performance po procjeni sudije Sare Jo.
- Nagrada 500 EUR i ulaznica za kvalifikacije za najljepšiji TikTok dance klip, dodeljuje žiri Žiga Kukovič.
- Nagrada od 1.000 evra dodeljuje se školi plesa sa najviše pojedinačnih učesnika u drugoj fazi takmičenja – kvalifikacijama. Učesnici se mogu takmičiti pojedinačno, u parovima ili u grupama. Međutim, par i grupa se smatraju jednim učesnikom, jer se takmiče zajedno.

Nije moguće da dobitnici nagrada prenesu novčane nagrade trećim licima. Organizator zadržava pravo da ne dodijeli novčane nagrade ukoliko utvrdi da su odabrani pobjednici učestvovali kršeći ove Opće uslove.

IX. PORESKE OBAVEZE

Prema Zakonu o porezu na dohodak, dobitnici novčanih nagrada i svi polufinalisti plesnog takmičenja su poreski obveznici. Organizator će od vrijednosti cjelokupne nagrade obračunati i uplatiti akontaciju poreza na dohodak u skladu sa važećim propisima.

Sve ostale poreske obaveze ili prirezi poreza na dohodak fizičkih lica su na teret pobjednika.

Dobitnici nagrada koji su poreski obveznici moraju dostaviti poreski broj za preuzimanje nagrade. Ako ga ne dostave, organizator neće dodijeliti nagrade.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORA I AGENCIJE

1. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu koju bi učesnici pretrpjeli u vezi sa svojim učešćem na plesnom takmičenju ili upotrebom nagrade, osim u slučajevima kada je postupio namjerno ili iz krajnjeg nemara.
2. Organizator ne snosi odgovornost za tehničke probleme vezane za mogućnost pristupa informacijama vezanim za kampanju, uključujući tehničke probleme u održavanju web stranice i korištenju aplikacije TikTok, u slučaju da nisu nastali njegovom krivicom.
3. Organizator ne snosi odgovornost za posljedice netačnih informacija dostavljenih za učešće u kampanji.
4. U slučaju kršenja gore navedenih pravila, organizator zadržava pravo isključiti prekršitelja iz kampanje bez prethodne najave.

XI. OBAVEZE UČESNIKA

Učesnik se obavezuje da ni u kom slučaju neće intervenisati u objavljivanju sadržaja:

1. na kojem će biti treće osobe koje nisu pristale na učešće,
2. koji će sadržavati sve druge detalje koji mogu ili koji bi mogli utjecati na prava trećih strana.

Učesnik koji dostavi sadržaj u potpunosti je odgovoran za bilo kakvu štetu koja bi mogla biti nanesena organizatoru ili bilo kojoj trećoj strani sa dostavljenim i objavljenim sadržajem.

Učesnici kvalifikacija, polufinalisti, finalisti i pobjednik plesnog takmičenja saglasni su da organizator može koristiti njihove lične podatke (ime, prezime i grad iz kojeg dolaze i sliku) za objavljivanje u javnim medijima i društvenim mrežama u promotivne svrhe, bez prava na bilo kakvu isplatu.

Učesnik može otkazati učešće u bilo kojem trenutku do kraja konkursa slanjem zahtjeva za otkazivanje na e-mail adresu: gdp@herman-partnerji.si. U ovom slučaju, učesnik je isključen iz daljeg učešća u kampanji, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Učesnici koji budu izabrani kao polufinalisti ili finalisti mogu prekinuti svoje učešće u bilo kom trenutku povlačenjem pismene saglasnosti ili od strane roditelja ili zakonski zastupnik ako se radi o maloljetnoj osobi. To čine pismenim putem, slanjem otkaza na e-mail adresu: gdpr@herman-partnerji.si. U ovom slučaju, učesnik je isključen iz daljeg učešća u plesnom takmičenju, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Učesnici kvalifikacija, polufinalisti, finalisti i pobjednik se obavezuju da, bez prethodne pismene saglasnosti organizatora, ne smiju objavljivati ili otkrivati trećoj strani bilo kakve podatke u vezi s plesnim takmičenjem, organizacionim timom ili učesnicima plesnog takmičenja, osim za informacije koje su već poznate javnosti .

XII. LIČNI PODACI

Lične podatke će organizator koristiti isključivo u svrhe za koje su prikupljeni. Organizator štiti sve lične podatke u skladu sa propisima koji uređuju zaštitu ličnih podataka. Zaštita ličnih podataka detaljnije je opisana u Politici zaštite ličnih podataka za učešće na plesnom takmičenju "[M TikTok DANCE AKADEMIJA 2](#)".

XIII. OSTALE ODREDBE

1. Ovi opći uvjeti objavljeni su na web stranici www.tiktokakademija.si i stupaju na snagu 16. 11. 2023. godine.
2. Takmičenje nema nikakve veze sa ByteDance Ltd. (vlasnik mreže TikTok) i potpuno je neovisno i nije povezano sa ByteDance Ltd. Osobni podaci učesnika neće biti dostavljeni niti dostupni na bilo koji način preduzeću ByteDance Ltd. Organizator je odgovoran za sprovođenje konkursa, kao i za njegovo tumačenje.
3. Organizator zadržava pravo:
 - da u slučaju nepredviđenih okolnosti poput npr. epidemiološke situacije u zemlji, može u svakom trenutku obustaviti ili prekinuti plesno takmičenje, o čemu mora obavijestiti učesnike na web stranici www.mtiktokakademija.si,
 - da promijeni i dopuni opće uslove plesnog takmičenja, ako je potrebno, pri čemu takve izmjene stupaju na snagu danom objavljivanja, o čemu mora obavijestiti učesnike na web stranici www.mtiktokakademija.si.

U slučaju prijevremenog prekida plesnog takmičenja iz njegovih razloga (npr. viša sila), organizator zadržava pravo da dodijeli nagrade onima koji su učestvovali u plesnom takmičenju do kraja plesnog takmičenja. O tome mora obavijestiti učesnike što je prije moguće. U tom slučaju organizator i agencija nisu odgovorni za nastalu štetu.

4. Odluka organizatora o svim pitanjima vezanim za plesno takmičenje ili primjena ovih općih uslova je konačna i odnosi se na sve učesnike.
5. Sporovi nastali u vezi sa plesnim takmičenjem, koji se ne mogu riješiti sporazumno sa učesnicima, bit će rješavani na nadležnom sudu u Ljubljani.

U Ljubljani, 16. 11. 2023. godine

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o.

Opšti uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA 2"

I. ORGANIZATOR

Kampanju „M TikTok PLESNA AKADEMIJA 2“ (u daljnjem tekstu „plesno natjecanje“) organizira i provodi POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.o.o., porezni broj: SI 45884595, matični broj: 5300231000, sa sjedištem na adresi Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u daljnjem tekstu "organizator").

Plesno natjecanje za organizatora priprema i operativno vodi Herman & partnerji d.o.o., porezni broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sjedištem na adresi Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u daljnjem tekstu: agencija) .

II. SVRHA

M TikTok DANCE ACADEMY 2 je plesno natjecanje koje će se održavati na društvenoj mreži TikTok Mercatora i Idee Srbija, online platformi www.msoseska.tv i YouTube profilu M

Soseske. Svrha plesnog natjecanja je promocija Mercatora i TikTok profila Mercatora i Idee Srbija među mladima u Republici Sloveniji, Republici Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori te poticanje mladih na ples.

III. TRAJANJE PLESNOG TAKMIČENJA

Plesno natjecanje traje **od 18. listopada 2023. do 23. siječnja 2024. do 23.59 sati.**

IV. POSTUPAK UČEŠĆA

Na TikTok profilu Mercatora <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> i TikTok profilu Idea Srbija <https://www.tiktok.com/@ideasrbija> (u daljnjem tekstu TikTok profil) svaki pojedinac će imati priliku sudjelovati u plesnom natjecanju . 18. listopada na oba TikTok profila kreće Tik Tok Challenge u kojem će plesači i ljubitelji plesa moći sudjelovati objavom bilo koje koreografije na određenu pjesmu, ocjenjivački sud ili pjesmu po vlastitom izboru.

Svaki pojedinac mora objaviti svoj video na svom javnom profilu na društvenoj mreži TikTok, dodajući u opis videa ključnu riječ #mtiktokdanceakademija i po želji označiti profil @mercatorslovenija ili @ideasrbija.

Svrha korištenja hashtaga #mtiktokdanceakademija je kako bismo mogli pratiti javno objavljene videe na platformi. Ključ #mtiktokdanceakademija radi kao filter za pretragu videa na spomenutoj platformi.

V. ODABIR PLESAČA KOJI ĆE BITI POZVANI NA KVALIFIKACIJE, POLUFINALISTA, FINALISTA I POBJEDNIKA

Izbor će se odvijati u tri faze.

I. Izbor plesača pozvanih na kvalifikacije

Nakon završetka izazova, tročlani žiri pregledat će sve videe koje će korisnici objaviti na TikTok mreži i označiti ključnom riječi #mtiktokdanceakademija tijekom trajanja natjecanja.

To će učiniti tako da ih gleda na mreži TikTok i odabere 50 najboljih plesača koji će biti pozvani na prvi event ili kvalifikacije uživo. Samo će se oni odvijati 14.1.2024 na lokaciji u Ljubljani. Na kvalifikacijama će svih 50 natjecatelja ponovo otplesati koreografiju koju su otplesali na TikToku, uživo, pred žirijem i gostima. Potom će se 25 najboljih plesača kvalificirati u polufinale te će imati priliku sudjelovati u polufinalnoj emisiji koja će se također snimati na lokaciji u Ljubljani 14.1.2024 (u daljnjem tekstu: polufinale).

Tročlani stručni žiri činit će sljedeći članovi (u daljnjem tekstu žiri):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kukovič,
- Sara Jo.

U ocjenjivanju, koje neće biti javno, žiri će uzeti u obzir:

- koreografija (izvođenje pokreta i stila),
- osjećaj za glazbenu podlogu, koherentnost izvedbe,
- stav i osjećaj za kameru,
- osjećaj TikTok videa (pomoću alata koje nudi TikTok mreža).

Sudionici, koje će žiri odabrati i pozvati na kvalifikacije uživo, bit će obaviješteni o odabiru komentarom ispod svog plesnog videa na društvenoj mreži TikTok. U komentaru ćemo obavijestiti sudionika da je odabran i pozvan na kvalifikacije uživo te ga zamoliti da nam pošalje e-mail na adresu info@mtiktokademija.si i unese sljedeće osobne podatke koji su potrebni za sudjelovanje u plesu. natjecanje:

- ime i prezime,
- zemlju iz koje dolazi,
- datum rođenja i godina rođenja,
- email adresa,
- Broj telefona.

Odmah po primitku e-maila koji je sudionik poslao, provjerit ćemo njegovu dob.

Ovisno o utvrđenoj dobi natjecatelja, postupit ćemo na sljedeći način:

- Ukoliko je natjecatelj mlađi od 13 godina, putem maila ćemo ga obavijestiti da nažalost ne može sudjelovati u natjecanju i isključiti ga iz daljnjeg sudjelovanja. Odmah ćemo izbrisati sve njegove podatke.

- Ukoliko natjecatelj ima između 13 i 18 godina, na e-mail ćemo mu poslati dva dokumenta na potpis:
 - pristanak roditelja odn zakonski zastupnik omogućiti maloljetnom natjecatelju sudjelovanje u plesnom natjecanju;
 - pristanak roditelja odn zakonski zastupnik omogućiti maloljetnom natjecatelju sudjelovanje u kvalifikacijskim, polufinalnim i finalnim emisijama koje će se snimati u studiju ili na prikladnoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitirati na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i YouTube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo) . Pojedini elementi iz emisija bit će objavljeni i na TikTok profilu, Instagram profilu te Facebook profilu Mercator Slovenija i Idea Srbija.
 - Oba pristanka moraju biti ispunjena, isprintana i potpisana od strane roditelja odn zakonskog zastupnika, skenirati ih i prosljediti u roku od 5 radnih dana agenciji na email adresu info@mtiktokademija.si. Kontakt osoba je gđa. Neža Zupančič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).
 - Ukoliko u propisanom roku ne dobijemo obje potpisane suglasnosti, smatra se da natjecatelj odustaje od daljnjeg sudjelovanja u plesnom natjecanju te ćemo ga isključiti iz natjecanja. Odmah ćemo izbrisati sve njegove podatke.
 - Ukoliko je natjecatelj stariji od 18 godina, poslat ćemo mu suglasnost za sudjelovanje u kvalifikacijskim, polufinalnim i finalnim emisijama, koja će biti snimljena u studiju ili na prikladnoj lokaciji u Ljubljani, a zatim će se emitirati na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i YouTube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Snimka kvalifikacija, polufinala i finala bit će objavljena na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv \(https://www.youtube.com/user/mercatorslo\)](https://www.youtube.com/user/mercatorslo). Pojedini elementi iz emisija bit će objavljeni i na TikTok, Instagram i Facebook profilima Mercatora i Idee Srbija.

- Suglasnost mora biti ispunjena, isprintana i potpisana od strane natjecatelja, skenirana i prosljeđena u roku od 5 radnih dana agenciji na e-mail info@mtiktokademija.si. Kontakt osoba je gđa. Neža Zupančič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).
- Ukoliko u propisanom roku ne dobijemo potpisanu suglasnost, smatra se da natjecatelj odustaje od daljnjeg sudjelovanja u plesnom natjecanju te ćemo ga isključiti iz natjecanja. Odmah ćemo izbrisati sve njegove podatke.

Sudjelovanjem u plesnom natjecanju sudionici se obvezuju dati točne i točne osobne podatke organizatoru.

Video kvalifikacija bit će objavljen na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv](https://www.youtube.com/user/mercatorslo) (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz emisije bit će objavljeni i na TikTok, Instagram i Facebook profilima Mercatora i Idee Srbija.

II. Odabir polufinalista

U polufinalu će sudjelovati samo 25 najboljih plesača ili polufinalista (u daljnjem tekstu: polufinalisti) koji će biti odabrani u kvalifikacijama. Žiga Sotlar naučit će ih novoj koreografiji koja se sastoji od pokreta iz različitih plesnih žanrova. Suci će najprije eliminirati 10 natjecatelja, a zatim odabrati 8 najboljih koji će postati finalisti. Oni će se u finalu boriti pred sucima u formi plesnih dvoboja.

Polufinalna emisija održat će se uživo 14.1.2024, u studiju odn na pogodnoj lokaciji u Ljubljani. U tu će svrhu svaki polufinalist morati o svom trošku prisustvovati snimanju u Ljubljani.

Polufinalna emisija snimat će se na prikladnoj lokaciji u Ljubljani, a snimka će biti objavljena na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv](https://www.youtube.com/user/mercatorslo) (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz emisije bit će objavljeni i na TikTok, Instagram i Facebook profilima Mercatora i Idee Srbija.

III. Odabir pobjednika

Finalna emisija također će se održati uživo 14.1.2024, u studiju odn na pogodnoj lokaciji u Ljubljani. U tu će svrhu svaki finalist morati o svom trošku prisustvovati snimanju u Ljubljani.

Najboljih 8 po izboru žirija ulazi u finalnu emisiju (u daljnjem tekstu finalisti), gdje će se boriti pred sucima u formi plesnih duela.

Nakon završetka plesnog dvoboja suci će bodovati boljeg natjecatelja, a pobjednik je natjecatelj koji ostane neporažen u dvobojima.

Najbolji po izboru tročlanog žirija dobit će glavnu novčanu nagradu i biti proglašen pobjednikom plesnog natjecanja. Žiri će pri ocjenjivanju uzeti u obzir iste kriterije kao i pri odabiru kvalifikanata i polufinalista.

Snimka finalne emisije bit će objavljena na platformi www.msoseska.tv, web stranici www.mtiktokademija.si i Youtube profilu [Msoseska.tv](http://www.youtube.com/user/mercatorslo) (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz emisije bit će objavljeni i na TikTok, Instagram i Facebook profilima Mercatora i Idee Srbija.

VI. PRAVO NA UČEŠĆE

U plesnom natjecanju mogu sudjelovati svi korisnici društvene mreže TikTok s javno otvorenim profilom (u daljnjem tekstu: sudionici) uz ispunjavanje sljedećih uvjeta:

1. Fizičke osobe koje imaju prebivalište ili boravište na području natjecanja za vrijeme trajanja akcije i starije su od 13 godina. Maloljetnici od 13 do 18 godina mogu sudjelovati u nagradnoj igri samo uz suglasnost roditelja ili Pravni zastupnik.
2. U plesnom natjecanju ne mogu sudjelovati članovi žirija i članovi njihove uže obitelji te osobe zaposlene kod organizatora ili agencije koji neposredno sudjeluju u plesnom natjecanju te članovi njihove uže obitelji. Ove osobe organizator će isključiti iz plesnog natjecanja.

Sudjelovanjem u plesnom natjecanju sudionik potvrđuje da je pročitao Opće uvjete za sudjelovanje u plesnom natjecanju „M TikTok DANCE ACADEMY vol.2“ i Politiku zaštite

osobnih podataka za sudjelovanje u „M TikTok DANCE ACADEMY vol. .2" plesno natjecanje, te da se slaže s njima. Opći uvjeti i politika zaštite osobnih podataka objavljeni su na www.mtiktokademija.si.

Svaki sudionik je suglasan da njegov TikTok video može biti objavljen na www.msoseska.tv, www.mtiktokademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>) i na Mercator i Idea Srbija TikTok, Instagram i Facebook profilima.

VI. ISKLJUČENJE IZ NATJECANJA

Organizator može isključiti sudionika iz natjecanja ako:

- ne ispunjava uvjete za sudjelovanje iz VI. točke ovih općih uvjeta;
- koristi neovlaštene alate tijekom sudjelovanja (npr. neovlaštene računalne programe sa štetnim kodom);
- ne daje točne i istinite informacije.

Organizator također može isključiti sudionika iz Natječaja iz gore navedenih razloga tijekom trajanja Natječaja, ako tijekom trajanja sazna za postojanje tih razloga.

VII. PRIJENOS AUTORSKOG PRAVA MATERIJALA

Postavljanjem TikTok videa, koji sudionik označava hashtagom #mtiktokdanceakademija i označava profil @mercatorslovenija, sudionik pristaje prenijeti materijalna autorska prava za djela nastala na plesnom natječaju na organizatora, tako da organizator neće biti dužan dobiti bilo kakvu suglasnost za njegovu uporabu ili platiti bilo koju naknadu za ovaj prijenos. Sudionici svakog pojedinog autorskog djela na ovom plesnom natjecanju prenose organizatoru sva pojedinačna autorska prava na materijal neograničeno vrijeme i lokalno neograničeno, što uključuje:

- pravo na reprodukciju** u neograničenoj mjeri (količinama) ili u svim poznatim oblicima reprodukcije, osobito u obliku grafičke reprodukcije, reprodukcije u tridimenzionalnom obliku, fotografije i u drugim oblicima koji su u skladu sa svrhom ovog Ugovora, uključujući pravo na reprodukciju i pohranu u bilo kojem elektroničkom obliku i pravo na audio i vizualno snimanje;

- **pravo na distribuciju** u najširem smislu, koje uključuje pravo stavljanja na tržište (komercijalno ili besplatno) u svim oblicima dozvoljenim ovim ugovorom, u svim mogućim oblicima distribucije, uključujući pravo na uvoz ili izvoz pojedinačnih primjeraka ili svih medija na kojima se nalazi kopija;
- **pravo na komercijalni ili besplatni zakup** bilo kome, bez obzira na oblik, medij itd.;
- **pravo na javno prikazivanje**, koje omogućuje klijentu da svim poznatim tehničkim sredstvima javnosti distribuira djela zaštićena autorskim pravima;
- **pravo na javno izvođenje** na radijskim i televizijskim frekvencijama namijenjenih javnosti, bežično ili žično; kao radiodifuzijsko djelo, istovremeno se izvodi u javnosti u skladu s člankom 31. Zakona o autorskim i srodnim pravima; pravo na izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima kao emitiranje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti putem zvučnika, ekrana ili drugih sličnih uređaja (**radiofuzijsko emitiranje, radiofuzijsko ponovno emitiranje, sekundarno radiofuzijsko emitiranje**);
- **pravo na dostupnost javnosti**, u najvećoj mogućoj mjeri i u najvećoj mogućoj količini, predviđeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima, uključujući stavljanje na raspolaganje javnosti putem računalne mreže (uključujući prijenos ili emitiranje autorskog djela ili njegovih dijelova putem prijema i prikaza, osobito računalnih video ekrana, monitora; putem World Wide Weba koristeći TCP/IP protokol - inače poznat kao Internet ili World Wide Web) ili bilo koju drugu mrežu (uključujući teletekst, radiotekst i slične distribucijske usluge, poput 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video on-demand' i drugih oblika distribucije ili medija), ili korištenjem telekomunikacijske mreže (uključujući usluge: WAP, UMTS, SMS, 3G i druge poznate telekomunikacijske usluge, zajedno s uslugama „mobilne telefonije“, putem GSM-a, GPRS-a i drugih, pomoću kojih se autorska prava mogu ostvarivati u javnosti; fiksne telefonske usluge); tz. multimedijaska prava koja omogućavaju istodobnu uporabu djela zaštićenih autorskim pravima kroz nekoliko distribucijskih sustava ili bilo koje druge sustave nove tehnologije koja omogućuju izvođenje djela zaštićenih autorskim pravima u javnosti;
- **pravo javnog prikazivanja s fonogramima i/ili video zapisima** u najširem i najvećem mogućem opsegu, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;

- pravo **javnog izvođenja** u najširem i najvećem mogućem opsegu, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo na **javni prenos** u najširem i najvećem mogućem opsegu, kako je predviđeno i omogućeno primjenjivim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- **pravo prerade** izvornog autorskog djela u novo djelo, osobito, ali ne isključivo, uključivanjem tog djela u neko drugo autorsko ili neautorsko djelo, osim ako bi takva prilagodba izvornog djela grubo povrijedila moralna prava autora ili izvođača. Organizator stječe potpuno ista prava na prerađena djela kao i prava na osnovna autorska djela, koja su predmet ovih općih odredbi, pod uvjetom da sudionik nema pravo na dodatnu naknadu.

Učesnik prenosi na organizatora na neodređeno vrijeme i mjesto sva druga materijalna autorska prava, čak i ako nisu izričito navedena u prethodnom stavku, ako su neophodna za postizanje svrhe ovih uvjeta. Prijenos prava prema ovom članku neograničen je u broju slučajeva.

Organizator ima pravo koristiti djela zaštićena autorskim pravima, kako to zahtijevaju ovi opći uvjeti, za prijenos ili besplatan prijenos trećim stranama, djelomično ili u cijelosti.

Prema ovim općim uvjetima, sudionik nema mogućnost prijenosa autorskih prava na treće strane, djela zaštićena autorskim pravima su u isključivoj uporabi organizatora, a sudionik se odriče svake uporabe djela zaštićenih autorskim pravima i njihova prijenosa na treće strane.

Organizator ima pravo obraditi ili promijeniti autorsko djelo u cijelosti i u najvećoj mogućoj mjeri.

Sudionici djela zaštićenih autorskim pravima koja proizlaze iz obrade djela zaštićenog autorskim pravima također isključivo prenose na organizatora sva pojedinačna autorska prava na svako izmijenjeno djelo, u istoj mjeri, trajanju, ekskluzivnosti i drugim uvjetima primjenjivim na djela zaštićena autorskim pravima definirana u ovim općim uvjetima bez ikakvog plaćanja.

Organizator će poštivati moralna autorska prava sudionika, u skladu sa zakonom.

VIII. NAGRADA

Svi natjecatelji plasirani u kvalifikacijama dobivaju majicu i čarape s motivom M TikTok dance academy vol. 2. Ukupna vrijednost prelazi vrijednost od 42€.

Dodijelit ćemo još 4 novčane nagrade:

- Glavna nagrada koju dobiva pobjednik natječaja je novčana nagrada u vrijednosti od 3.000,00 €.
- Nagrada 500 EUR - za cjelokupni umjetnički izgled prema ocjeni sutkinje Sare Jo.
- Nagrada 500 EUR i ulaznica za kvalifikacije za najlajkovaniji TikTok dens klip, dodeljuje žiri Žiga Kukovič.
- Nagrada od 1.000 evra dodeljuje se školi plesa sa najviše pojedinačnih učesnika u drugoj fazi takmičenja – kvalifikacijama. Učesnici se mogu takmičiti pojedinačno, u parovima ili u grupama. Međutim, par i grupa se smatraju jednim učesnikom, jer se takmiče zajedno.

Dobitnicima nagrada nije moguć prijenos novčanih nagrada trećim osobama. Priređivač zadržava pravo ne dodijeliti novčane nagrade ukoliko utvrdi da su odabrani dobitnici sudjelovali u suprotnosti s ovim općim uvjetima.

IX. POREZNE OBVEZE

Sukladno Zakonu o porezu na dohodak, dobitnici novčanih nagrada i svi polufinalisti plesnog natjecanja su porezni obveznici. Priređivač će od vrijednosti cjelokupne nagrade obračunati i uplatiti akontaciju poreza na dohodak sukladno važećim propisima.

Sve ostale porezne obveze ili prireze porezu na dohodak snosi dobitnik.

Dobitnici nagrada koji su porezni obveznici za preuzimanje nagrade moraju dostaviti porezni broj. Ukoliko ga ne dostave, organizator neće dodijeliti nagrade.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORA I AGENCIJE

1. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu koju bi sudionici pretrpjeli u vezi sa svojim sudjelovanjem na plesnom natjecanju ili korištenjem nagrade, osim u slučajevima kada je postupio namjerno ili iz krajnjeg nemara.
2. Organizator ne snosi odgovornost za tehničke probleme vezane uz mogućnost pristupa podacima vezanim uz kampanju, uključujući tehničke probleme u održavanju web stranice i korištenju aplikacije TikTok, u slučaju da nisu nastali njegovom krivnjom.
3. Organizator ne snosi odgovornost za posljedice netočnih podataka dostavljenih za sudjelovanje u kampanji.
4. U slučaju kršenja gore navedenih pravila, organizator zadržava pravo isključiti prekršitelja iz kampanje bez prethodne najave.

XI. OBVEZE SUDIONIKA

Sudionik se obvezuje da ni u kojem slučaju neće intervenirati u objavljivanju sadržaja:

1. u kojem će biti treće strane koje nisu pristale sudjelovati,
2. koji će sadržavati sve druge pojedinosti zbog kojih mogu ili na temelju kojih bi mogle utjecati na prava trećih strana.

Sudionik koji dostavlja sadržaj u potpunosti je odgovoran za bilo kakvu štetu koja bi mogla biti nanesena organizatoru ili bilo kojoj trećoj strani s dostavljenim i objavljenim sadržajem.

Sudionici kvalifikacija, polufinalisti, finalisti i pobjednik plesnog natjecanja suglasni su da organizator može koristiti njihove osobne podatke (ime, prezime i grad iz kojeg dolaze te sliku) za objave u javnim glasilima i na društvenim mrežama za u promotivne svrhe, bez prava na plaćanje.

Sudionici mogu prekinuti svoje sudjelovanje u bilo koje vrijeme do kraja takmičenja slanjem zahtjeva za otkazivanje na sljedeću adresu e-pošte: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju sudionik je isključen iz daljnjeg sudjelovanja u kampanji, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih osobnih podataka.

Sudionici odabrani kao polufinalisti ili finalisti mogu prekinuti svoje sudjelovanje u bilo kojem trenutku pismenim povlačenjem pristanka roditelja ili skrbnika u slučaju maloljetnika. To čine

pisanim putem, slanjem otkaza na adresu e-pošte: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju sudionik je isključen iz daljnjeg sudjelovanja u plesnom natjecanju, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih osobnih podataka.

Sudionici kvalifikacija, polufinalisti, finalisti i pobjednik plesnog natjecanja obvezuju se da neće objavljivati niti otkrivati trećoj strani bilo kakve podatke u vezi s plesnim natjecanjem, organizacijskim timom ili sudionicima plesnog natjecanja bez prethodnog pisanog pristanka organizatora, osim već poznatih informacija javnosti.

XII. OSOBNI PODACI

Osobne podatke organizator će koristiti isključivo u svrhe za koje su prikupljeni. Organizator štiti sve osobne podatke u skladu s propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka. Zaštita osobnih podataka detaljnije je opisana u Politici zaštite osobnih podataka za sudjelovanje na plesnom takmičenju "[M TikTok DANCE AKADEMIJA 2](#)".

XIII. OSTALE ODREDBE

1. Ovi opći uvjeti objavljeni su na internet stranici www.tiktokakademija.si i stupaju na snagu 16. 11. 2023. godine.
2. Natjecanje nema veze s tvrtkom ByteDance Ltd. (vlasnik mreže TikTok) i potpuno je neovisno i nije povezano s tvrtkom ByteDance Ltd. Osobni podaci sudionika neće biti dostavljeni niti na bilo koji način dostupni tvrtki ByteDance Ltd. Organizator je odgovoran za provođenje natjecanja, kao i za njegovo tumačenje.
3. Organizator zadržava pravo:
 - da u slučaju nepredviđenih okolnosti poput npr. epidemiološke situacije u zemlji, može u svakom trenutku obustaviti ili prekinuti plesno natjecanje, o čemu se sudionici moraju obavijestiti na internet stranici www.mtiktokakademija.si,
 - da u slučaju nepredviđenih okolnosti poput npr. epidemiološke situacije u zemlji, može u bilo kojem trenutku obustaviti ili prekinuti plesno natjecanje, o čemu se sudionici moraju obavijestiti na web stranici www.mtiktokakademija.si.

U slučaju prijevremenog prekida plesnog natjecanja iz njegovih razloga (npr. viša sila), organizator zadržava pravo dodijeliti nagrade onima koji su sudjelovali u plesnom

natjecanju do kraja plesnog natjecanja. O tome mora obavijestiti sudionike što je prije moguće. U tom slučaju organizator i agencija ne odgovaraju za nastalu štetu.

4. Odluka organizatora o svim pitanjima vezanim uz plesno natjecanje ili primjenu ovih općih uvjeta konačna je i odnosi se na sve sudionike.
5. Sporovi nastali u vezi s plesnim natjecanjem, koji se ne mogu riješiti u dogovoru sa sudionicima, rješavat će se na nadležnom sudu u Ljubljani.

U Ljubljani, 16. 11. 2023

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o.

Opšti uslovi za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok PLESNA AKADEMIJA 2"

I. ORGANIZATOR

Akciju „M TikTok PLESNA AKADEMIJA 2“ (u daljem tekstu „plesno takmičenje“) organizuje i realizuje POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o., poreski broj: SI 45884595, matični broj: 5300231000, sa sedištem na adresi Dunajska 107, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u daljem tekstu „organizator“).

Plesno takmičenje za organizatora priprema i operativno vodi Herman & partnerji d.o.o., poreski broj: SI 38605066, matični broj: 8538123000, sa sedištem u Dalmatinovoj ulici 2, 1000 Ljubljana, Republika Slovenija (u daljem tekstu: agencija).

II. SVRHA

M TikTok DANCE ACADEMI 2 je plesno takmičenje koje će se održati na društvenoj mreži Merkator i Idea Srbija TikTok, onlajn platformi vvv.msoseska.tv i Jutjub profilu M Sošeske. Svrha plesnog takmičenja je promocija Merkatorovog i TikTok profila Merkatora i Idea Srbija

među mladima u Republici Sloveniji, Republici Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i Crnoj Gori i podsticanje mladih na ples.

III. TRAJANJE PLESNOG TAKMIČENJA

Takmičenje u plesu traje **od 18. oktobra 2023. do 23. januara 2024. godine do 23.59 časova.**

IV. POSTUPAK UČEŠĆA

Na Merkatorovom TikTok profilu <https://vww.tiktok.com/@mercatorslovenija> i TikTok profilu Idea Srbija <https://vww.tiktok.com/@ideasrbija> (u daljem tekstu TikTok profil) svaki pojedinac će imati priliku da učestvuje u plesnom takmičenju . 18. oktobra počinje Tik Tok izazov na oba TikTok profila, gde će plesači i ljubitelji plesa moći da učestvuju objavljivanjem bilo koje koreografije na određenu pesmu, sudije emisije ili pesmu po sopstvenom izboru.

Svaki pojedinac mora da objavi svoj video na svom javnom profilu na društvenoj mreži TikTok, dodajući ključnu reč #mtiktokdanceakademija u opis videa i po želji označivši profil @mercatorslovenija ili @ideasrbija.

Svrha korišćenja heštega #mtiktokdanceakademija je da možemo da pratimo javno postavljene video snimke na platformi. Ključ #mtiktokdanceakademija radi kao filter za pretragu video zapisa na pomenutoj platformi.

V. IZBOR PLESAČA KOJI ĆE BITI POZVANI U KVALIFIKACIJE, POLUFINALISTA, FINALISTA I POBEDNIK

Izbor će se odvijati u tri faze.

I. Izbor plesača pozvanih na kvalifikacije

Po završetku izazova, tročlani žiri će pregledati sve video zapise koje korisnici budu postavljali na TikTok mrežu i označiće ključnom rečju #mtiktokdanceakademija tokom trajanja konkursa.

Ona će to učiniti gledajući ih na TikTok mreži i birajući 50 najboljih plesača koji će biti pozvani na prvi događaj ili kvalifikacije uživo. Samo oni će se odvijati 14.1.2024 na lokaciji u Ljubljani. Na kvalifikacijama će svih 50 takmičara ponovo uživo plesati koreografiju koju su plesali na TikToku, pred žirijem i gostujućim sudijama. Najboljih 25 plesača plasiraće se u polufinale i imaće priliku da učestvuju u polufinalnoj emisiji, koja će se takođe snimati na lokaciji u Ljubljani 14.1.2024 (u daljem tekstu: polufinale).

Tročlani stručni žiri činiće sledeći članovi (u daljem tekstu: žiri):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kukovič,
- Sara Jo.

U oceni, koja neće biti javna, žiri će uzeti u obzir:

- koreografija (izvođenje pokreta i stila),
- osećaj za muzičku pozadinu, koherentnost izvođenja,
- stav i osećaj za kameru,
- osećaj za TikTok video zapise (koristeći alate koje pruža TikTok mreža).

Učesnici, koje će žiri izabrati i pozvati na kvalifikacije uživo, biće obavesteni o izboru komentarisanjem ispod svog plesnog videa na društvenoj mreži TikTok. U komentaru ćemo obavestiti učesnika da je izabran i pozvan na kvalifikacije uživo i zamoliti ga da nam pošalje mejl na adresu info@mtiktokademija.si i dostavi sledeće lične podatke, koji su neophodni za učešće na plesu konkurencija:

- Ime i prezime,
- zemlja iz koje dolazi,
- datum rođenja i godina rođenja,
- adresa E-pošte,
- Broj telefona.

Odmah po prijemu mejla koji je učesnik poslao, proverićemo njegove godine.

U zavisnosti od utvrđenog uzrasta takmičara, postupićemo na sledeći način:

- Ukoliko takmičar ima manje od 13 godina, obavestićemo ga putem mejla da nažalost ne može da učestvuje na takmičenju i isključiti ga iz daljeg učešća. Sve njegove podatke ćemo odmah izbrisati.

- Ukoliko takmičar ima između 13 i 18 godina, poslaćemo mu dva dokumenta na potpis putem mejla:
 - saglasnost roditelja ili zakonskog zastupnika da dozvoli maloletnom takmičaru učešće na plesnom takmičenju;
 - saglasnost roditelja ili zakonskog zastupnika da omogući maloletnom takmičaru učešće u kvalifikacionim, polufinalnim i finalnim emisijama, koje će se snimati u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani i potom će se emitovati na platformi vww.msoseska.tv, sajtu vww.mtiktokademija.si i jutjub profilu [Msoseska.tv \(https://vww.ioutube.com/user/mercatorslo\)](https://vww.ioutube.com/user/mercatorslo). Pojedini elementi iz emisija biće objavljeni i na TikTok profilu, Instagram profilu i Fejsbuk profilu Merkatora Slovenija i Idea Srbija.
 - Obe saglasnosti moraju biti popunjene, odštampane i potpisane od strane roditelja odn zakonskog zastupnika, skenirajte ih i pošaljite agenciji putem mejla u roku od 5 radnih dana info@mtiktokademija.si. Kontakt osoba je gđa. Neža Zupančič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).
 - Ukoliko u propisanom roku ne dobijemo obe potpisane saglasnosti, smatra se da se takmičar odriče daljeg učešća u plesnom takmičenju i mi ćemo ga isključiti iz takmičenja. Sve njegove podatke ćemo odmah izbrisati.
 - Ukoliko takmičar ima više od 18 godina, poslaćemo mu saglasnost za učešće u kvalifikacionim, polufinalnim i finalnim emisijama, koje će se snimati u studiju ili na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani i potom će se emitovati na platformi vww.msoseska.tv, sajtu vww.mtiktokademija.si i jutjub profilu [Msoseska.tv \(https://vww.ioutube.com/user/mercatorslo\)](https://vww.ioutube.com/user/mercatorslo). Snimak kvalifikacija, polufinala i finala biće objavljen na platformi vww.msoseska.tv, sajtu vww.mtiktokademija.si i Ioutube profilu [Msoseska.tv \(https://vww.ioutube.com/user/mercatorslo\)](https://vww.ioutube.com/user/mercatorslo). Pojedini elementi iz emisija biće objavljeni i na Merkator i Idea Srbija TikTok, Instagram i Facebook profilima.

- Saglasnost mora biti popunjena, odštampana i potpisana od strane takmičara, skenirana i u roku od 5 radnih dana prosleđena agenciji na e-mail info@mtiktokademija.si. Kontakt osoba je gđa. Neža Zupančič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).
- Ukoliko u propisanom roku ne dobijemo potpisanu saglasnost, smatra se da se takmičar odriče daljeg učešća na plesnom takmičenju i mi ćemo ga isključiti iz takmičenja. Sve njegove podatke ćemo odmah izbrisati.

Učešćem u plesnom takmičenju učesnici se obavezuju da će organizatoru dati tačne i tačne podatke o ličnosti.

Video snimak kvalifikacija biće objavljen na platformi vww.msoseska.tv, sajtu vww.mtiktokademija.si i Ioutube profilu Msoseska.tv (<https://vww.ioutube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz emisije biće objavljeni i na TikTok, Instagram i Facebook profilima Merkatora i Idea Srbija.

II. Izbor polufinalista

U polufinalu će učestvovati samo 25 najboljih plesača ili polufinalista (u daljem tekstu: polufinalisti), koji će biti izabrani u kvalifikacijama. Žiga Sotlar će ih naučiti novoj koreografiji koju čine pokreti iz različitih plesnih žanrova. Sudije će prvo eliminisati 10 takmičara, a zatim izabrati 8 najboljih koji će postati finalisti. Oni će se boriti u finalu pred sudijama u vidu plesnih duela.

Polufinalna emisija će se održati uživo 14.1.2024, u studiju ili na pogodnoj lokaciji u Ljubljani. U tu svrhu, svaki polufinalista će morati da prisustvuje snimanju u Ljubljani o svom trošku.

Polufinalna emisija biće snimana na odgovarajućoj lokaciji u Ljubljani, a snimak će biti objavljen na platformi vww.msoseska.tv, sajtu vww.mtiktokademija.si i Ioutube profilu Msoseska.tv (<https://vww.ioutube.com/user/mercatorslo>). Pojedini elementi iz emisije biće objavljeni i na TikTok, Instagram i Facebook profilima Merkatora i Idea Srbija.

III. Odabir pobjednika

Finalna emisija će se također održati uživo 14.1.2024, u studiju ili na pogodnoj lokaciji u Ljubljani. U tu svrhu, svaki finalist će morati da prisustvuje snimanju u Ljubljani o svom trošku.

Najboljih 8 odabranih od strane žirija ući će u finalnu emisiju (u daljem tekstu finalisti), gde će se boriti pred sudijama u vidu plesnih duela.

Po završetku plesnog duela, sudije će dodeliti bodove boljem takmičaru, a pobjednik će biti takmičar koji ostane neporažen u duelima.

Najbolji koje odabere tročlani žiri dobiće glavnu novčanu nagradu i biće proglašeni pobjednikom plesnog takmičenja. Žiri će prilikom ocenjivanja uzeti u obzir iste kriterijume kao i pri izboru kvalifikatora i polufinalista.

Svaki učesnik je saglasan da njegov TikTok video može biti objavljen na www.msoseska.tv, www.mtiktokademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv

(<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>) i na Mercatoru i Idea Srbija TikTok, Instagram i Facebook profili.

VI. PRAVO NA UČEŠĆE

Svi korisnici društvene mreže TikTok sa javno otvorenim profilom (u nastavku: učesnici) mogu učestvovati u plesnom takmičenju, pod uslovom da su ispunjeni sledeći uslovi:

1. Fizička lica koja imaju stalni ili privremeni boravak na teritoriji takmičenja tokom kampanje i imaju više od 13 godina. Maloletnici od 13 - 18 godina mogu učestvovati u takmičenju samo uz saglasnost roditelja ili staratelja.
2. Članovi žirija i članovi njihove uže porodice, kao i osobe zaposlene kod organizatora ili agencije i direktno uključene u provođenje plesnog takmičenja, te članovi njihove uže porodice ne mogu učestvovati na plesnom takmičenju. Navedene osobe organizator će isključiti iz plesnog takmičenja.

Učešćem na plesnom takmičenju učesnik potvrđuje da je pročitao Opšte uslove za učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE ACADEMY 2" i Politiku zaštite ličnih podataka za

učešće na plesnom takmičenju "M TikTok DANCE ACADEMY 2" i da se slaže sa njima. Opšti uslovi i Politika zaštite ličnih podataka objavljeni su na www.mtiktokakademija.si.

Svaki učesnik se slaže da se njegov TikTok video može objaviti na www.msoseska.tv, www.mtiktokakademija.si, Youtube kanalu Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), Merkator TikTok profilu, Merkator Instagram profilu i Merkator Fejsbuk profilu.

VI. ISKLJUČENJE IZ TAKMIČENJA

Organizator može isključiti učesnika iz takmičenja ako:

- ne ispunjava uslove za učešće navedene u VI. tački ovih opštih uslova;
- koristi nedozvoljenu opremu (npr. neovlašćene kompjuterske programe sa štetnim kodom);
- ne daje prave i istinite informacije.

Organizator takođe može isključiti učesnika iz takmičenja iz gore navedenih razloga tokom takmičenja, ako postane svestan postojanja ovih razloga tokom takmičenja.

VII. PRENOS MATERIJALNOG AUTORSKOG PRAVA

Objavom TikTok videa, kojeg učesnik označava heštegom #mtiktokdanceakademija i označava profil @mercatorslovenija, učesnik se slaže da prenese materijalna autorska prava za autorska dela nastala na plesnom takmičenju na organizatora tako da organizator neće biti u obavezi da dobije bilo kakvu saglasnost za njegovu upotrebu na bilo koji način ili da plati bilo kakvu naknadu za ovaj transfer. Učesnici svakog pojedinačnog autorskog dela u ovom plesnom takmičenju prenose organizatoru sva pojedinačna autorska prava na materijal na neograničeno vreme i lokalno neograničeno, što uključuje:

- pravo na reprodukciju** u neograničenoj mjeri (količinama) ili u svim poznatim oblicima reprodukcije, posebno u obliku grafičke reprodukcije, reprodukcije u tridimenzionalnom obliku, fotografije i u drugim oblicima koji su u skladu sa svrhom ovog Ugovora, uključujući pravo na reprodukciju i pohranjivanje u bilo kojem elektroničkom obliku i pravo na audio i vizuelni zapis;

- **pravo na distribuciju** u najširem smislu, koje uključuje pravo stavljanja na tržište (komercijalno ili besplatno) u svim oblicima dozvoljenim ovim ugovorom, u svim mogućim oblicima distribucije, uključujući pravo na uvoz ili izvoz pojedinačnih primjeraka ili svih medija na kojima se nalazi kopija;
- **pravo na komercijalni ili besplatni zakup** bilo kome, bez obzira na oblik, medijum itd.;
- **pravo na javno prikazivanje**, koje omogućava klijentu da svim poznatim tehničkim sredstvima javnosti distribuira dela zaštićena autorskim pravima;
- **pravo na javno izvođenje** na radijskim i televizijskim frekvencijama namenjenih javnosti, bežično ili žično; kao radiodifuzijsko delo, istovremeno se izvodi u javnosti u skladu s člankom 31. Zakona o autorskim i srodnim pravima; pravo na izvođenje dela zaštićenih autorskim pravima kao emitovanje dela zaštićenih autorskim pravima u javnosti putem zvučnika, ekrana ili drugih sličnih uređaja (**radiofuzijsko emitovanje, radiofuzijsko ponovno emitovanje, sekundarno radiofuzijsko emitovanje**);
- **pravo na dostupnost javnosti**, u najvećoj mogućoj meri i u najvećoj mogućoj količini, predviđeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima, uključujući stavljanje na raspolaganje javnosti putem računarske mreže (uključujući prenos ili emitovanje autorskog dela ili njegovih delova putem prijema i prikaza, posebno računarskih video ekrana, monitora; putem World Wide Weba koristeći TCP/IP protokol - inače poznat kao Internet ili World Wide Web) ili bilo koju drugu mrežu (uključujući teletekst, radiotekst i slične distribucijske usluge, poput 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video on-demand' i drugih oblika distribucije ili medija), ili korištenjem telekomunikacijske mreže (uključujući usluge: WAP, UMTS, SMS, 3G i druge poznate telekomunikacijske usluge, zajedno sa uslugama „mobilne telefonije“, putem GSM-a, GPRS-a i drugih, pomoću kojih se autorska prava mogu obavljati u javnosti; fiksne telefonske usluge); tz. multimedijaska prava koja omogućavaju istovremenu upotrebu dela zaštićenih autorskim pravima kroz nekoliko distribucionih sistema ili bilo koje druge sisteme nove tehnologije koja omogućavaju izvođenje dela zaštićenih autorskim pravima u javnosti;
- **pravo javnog prikazivanja sa fonogramima i/ili video zapisima** u punoj i najvećoj mogućoj meri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;

- pravo **javnog izvođenja** u punoj i najvećoj mogućoj meri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- pravo na **javni prenos** u najširoj i najvećoj mogućoj meri, kako je predviđeno i omogućeno važećim Zakonom o autorskim i srodnim pravima;
- **pravo prerade** izvornog autorskog dela u novo delo, posebno, ali ne isključivo, uključivanjem tog dela u neko drugo autorsko ili neautorsko delo, osim ako bi takvo prilagođavanje izvornog dela grubo narušilo moralna prava autora ili izvođača. Organizator stiče potpuno ista prava na prerađena dela kao i prava na osnovna autorska dela, koja su predmet ovih opštih odredbi, pod uvetom da sudionik nema pravo na dodatnu naknadu.

Učesnik prenosi na organizatora na neodređeno vreme i mesto sva druga materijalna autorska prava, čak i ako nisu izričito navedena u prethodnom pasusu, ako su neophodna za postizanje svrhe ovih ujeta. Prenos prava prema ovom članu neograničen je po broju slučajeva.

Organizator ima pravo koristiti dela zaštićena autorskim pravima, kako to zahtevaju ovi opšti ujeti, za prenos ili besplatno prenošenje trećim stranama, delimično ili u celosti.

Učesnik pod ovim opštim uslovima i odredbama nema mogućnosti prenosa autorskih prava na treća lica, autorska dela su u isključivoj upotrebi organizatora, a učesnik se odriče svake upotrebe autorskih dela i prenosa istih na treća lica.

Organizator ima pravo obraditi ili menjati autorsko delo u celosti i u najvećoj mogućoj meri.

Učesnici u delima zaštićenim autorskim pravima koja su rezultat obrade dela zaštićenog autorskim pravima takođe isključivo prenose na organizatora sva pojedinačna autorska prava na svako promenjeno autorsko delo, u istoj meri, trajanju, ekskluzivnosti i drugim uvetima koji se primenjuju na dela zaštićena autorskim pravima koja su definisana ovim opštim uvetima bez ikakvog plaćanja.

Organizator će poštovati moralna autorska prava učesnika, u skladu sa zakonom.

VIII. NAGRADA

Svi takmičari plasirani u kvalifikacije dobijaju majice i čarape sa motivom M TikTok dance academi vol. 2. Ukupna vrednost prelazi vrednost od 42€.

Dodelićemo još 4 novčane nagrade:

- Glavna nagrada koju dobija pobednik konkursa je novčana nagrada u vrednosti od 3.000,00 €.
- Nagrada 500 EUR - za ukupan umetnički izgled, outfit i performance po oceni sudije Sare Jo.
- Nagrada 500 EUR i ulaznica za kvalifikacije za najljakovaniji TikTok dens klip, dodeljuje žiri Žiga Kukovič.
- Nagrada od 1.000 evra dodeljuje se školi plesa sa najviše pojedinačnih učesnika u drugoj fazi takmičenja – kvalifikacijama. Učesnici se mogu takmičiti pojedinačno, u parovima ili u grupama. Međutim, par i grupa se smatraju jednim učesnikom, jer se takmiče zajedno.

Nije moguće da dobitnici nagrada prenesu novčane nagrade trećim licima. Organizator zadržava pravo da ne dodeli novčane nagrade ukoliko utvrdi da su izabrani pobednici učestvovali kršeći ove opšte uslove.

IX. PORESKE OBAVEZE

Prema Zakonu o porezu na dohodak, dobitnici novčanih nagrada i svi polufinalisti plesnog takmičenja su poreski obveznici. Organizator će od vrednosti celokupne nagrade obračunati i uplatiti akontaciju poreza na dohodak u skladu sa važećim propisima.

Sve ostale poreske obaveze ili prireze poreza na dohodak fizičkih lica su na teret pobednika.

Dobitnici nagrada koji su poreski obveznici moraju da dostave poreski broj da bi preuzeli nagradu. Ukoliko ga ne dostave, organizator neće dodeliti nagrade.

X. ODGOVORNOST ORGANIZATORA I AGENCIJE

1. Organizator ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu koju bi učesnici pretrpeli u vezi sa svojim učešćem na plesnom takmičenju ili upotrebom nagrade, osim u slučajevima kada je postupio namerno ili iz krajnjeg nemara.

2. Organizator ne snosi odgovornost za tehničke probleme vezane za mogućnost pristupa informacijama vezanim za kampanju, uključujući tehničke probleme u održavanju veb stranice i korištenju aplikacije TikTok, u slučaju da nisu nastali njegovom krivicom.
3. Organizator ne snosi odgovornost za posledice netačnih informacija dostavljenih za učešće u kampanji.
4. U slučaju kršenja gore navedenih pravila, organizator zadržava pravo isključiti prekršioca iz kampanje bez prethodnog obaveštenja.

XI. OBAVEZE UČESNIKA

Učesnik se obavezuje da ni u kom slučaju neće intervenirati u objavljivanju sadržaja:

1. na kojem će biti treće osobe koje nisu pristale na učešće,
2. koji će sadržavati sve druge detalje koji mogu ili koji bi mogli utjecati na prava trećih strana.

Učesnik koji dostavi sadržaj u potpunosti je odgovoran za bilo kakvu štetu koja bi mogla biti nanesena organizatoru ili bilo kojoj trećoj strani sa dostavljenim i objavljenim sadržajem.

Učesnici kvalifikacija, polufinalisti, finalisti i pobjednik plesnog takmičenja saglasni su da organizator može koristiti njihove lične podatke (ime, prezime i grad iz kojeg dolaze i sliku) za objavljivanje u javnim medijima i društvenim mrežama u promotivne svrhe, bez prava na bilo kakvu isplatu.

Učesnici mogu prekinuti svoje učešće u bilo koje vreme do kraja takmičenja slanjem zahteva za otkazivanje na sledeću e-poštu: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju učesnik je isključen iz daljeg učešća u kampanji, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Učesnici koji budu izabrani za polufinaliste ili finaliste mogu prekinuti svoje učešće u bilo kojem trenutku pismenim povlačenjem pristanka od strane roditelja ili staratelja u slučaju maloletnika. To čine pisanim putem, slanjem otkaza na e-poštu: gdpr@herman-partnerji.si. U tom slučaju učesnik je isključen iz daljeg učestvovanja u plesnom takmičenju, a organizator odmah osigurava brisanje njegovih ličnih podataka.

Učesnici kvalifikacija, polufinalisti, finalisti i pobjednik plesnog takmičenja se obavezuju da neće objavljivati niti otkrivati trećoj strani bilo kakve informacije u vezi sa plesnim takmičenjem, organizacionim timom ili učesnicima plesnog takmičenja bez prethodnog pisanog pristanka organizatora, osim već poznatih podataka javnosti.

XII. LIČNI PODACI

Lične podatke će organizator koristiti isključivo u svrhe za koje su prikupljeni. Organizator štiti sve lične podatke u skladu sa propisima koji uređuju zaštitu ličnih podataka. Zaštita ličnih podataka detaljnije je opisana u Politici zaštite ličnih podataka za učesnike na plesnom takmičenju "[M TikTok PLESNA AKADEMIJA 2](#)".

XIII. OSTALE ODREDBE

1. Ovi opšti uveti objavljeni su na veb stranici www.tiktokakademija.si i stupaju na snagu 16. 11. 2023. godine.
 2. Takmičenje nema nikakve veze sa kompanijom ByteDance Ltd. (vlasnik mreže TikTok) i potpuno je neovisno i nije povezano sa ByteDance Ltd. Lični podaci učesnika neće biti dostavljeni niti dostupni na bilo koji način kompaniji ByteDance Ltd. Organizator je odgovoran za sprovođenje takmičenja, kao i za njegovo tumačenje.
 3. Organizator zadržava pravo:
 - da u slučaju nepredviđenih okolnosti poput npr. epidemiološke situacije u zemlji, može u svakom trenutku obustaviti ili prekinuti plesno takmičenje, o čemu se učesnici moraju obavestiti na veb stranici www.mtiktokakademija.si,
 - da promeni i dopuni opšte uslove plesnog takmičenja, ako je potrebno, pri čemu takve izmene stupaju na snagu danom objavljivanja, o čemu mora obavestiti učesnike na veb stranici www.mtiktokakademija.si.
- U slučaju prevremenog prekida plesnog takmičenja iz njegovih razloga (npr. viša sila), organizator zadržava pravo da dodeli nagrade onima koji su učestvovali u plesnom takmičenju do kraja plesnog takmičenja. O tome mora obavestiti učesnike što je prije moguće. U tom slučaju organizator i agencija nisu odgovorni za nastalu štetu.
4. Odluka organizatora o svim pitanjima vezanim za plesno takmičenje ili primena ovih opštih uslova je konačna i odnosi se na sve učesnike.
 5. Sporovi nastali u vezi sa plesnim takmičenjem, koji se ne mogu rešiti sporazumno sa učesnicima, biće rešavani na nadležnom sudu u Ljubljani.

U Ljubljani, 16. 11. 2023. godine

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o.

General conditions for participation in the dance competition "M TikTok DANCE ACADEMY 2"

I. THE ORGANIZER

The "M TikTok DANCE ACADEMY 2" campaign (hereinafter referred to as the "dance competition") is organized and implemented by POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o., tax number: SI 45884595, registration number: 5300231000, with headquarters at Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, Republic of Slovenia (hereinafter referred to as "the organizer").

The dance competition is prepared and operationally managed for the organizer by Herman & partnerji d.o.o., tax number: SI 38605066, registration number: 8538123000, with its registered office at Dalmatinova ulica 2, 1000 Ljubljana, Republic of Slovenia (hereinafter: "agency").

II. PURPOSE

M TikTok DANCE ACADEMY 2 is a dance competition that will be held on the Mercator and Idea Srbija social network TikTok, the online platform www.msoseska.tv and the YouTube profile of M Soseska. The purpose of the dance competition is to promote Mercator and Mercator's and Idea Serbia's TikTok profile among young people in the Republic of Slovenia, the Republic of Croatia, Bosnia and Herzegovina, Serbia and Montenegro, and to encourage young people to dance.

III. DURATION OF THE DANCE COMPETITION

The dance competition runs **from October 18, 2023 to January 23, 2024 until 11:59 p.m.**

IV. COURSE OF COOPERATION

On Mercator's TikTok profile <https://www.tiktok.com/@mercatorslovenija> and Idea Serbia's TikTok profile <https://www.tiktok.com/@ideasrbija> (hereinafter TikTok profile) every individual will have the opportunity to participate in a dance competition. On October 18, the Tik Tok challenge will start on both TikTok profiles, where dancers and dance fans will be

able to participate by publishing any choreography to a certain song, show jurors or a song of their own choice.

Every individual must publish their video on their public profile on the TikTok social network, adding the keyword #mtiktokdanceakademija to the description of the video and optionally tagging the @mercatorslovenija profile or @ideasrbija.

The purpose of using the hashtag #mtiktokdanceakademija is so that we can monitor publicly posted videos on the platform. The key #mtiktokdanceakademija works as a filter for searching for videos on the aforementioned platform.

V. SELECTION OF DANCERS WHO WILL BE INVITED TO THE QUALIFICATIONS, SEMI-FINALISTS, FINALISTS AND THE WINNER

The selection will take place in three stages.

I. Selection of dancers invited to the qualifications

After the end of the challenge, a three-member jury will review all videos that users will post on the TikTok network and mark with the keyword #mtiktokdanceakademija during the duration of the competition.

They will do this by watching them on the TikTok network and choosing the 50 best dancers who will be invited to the first event or live qualifications. Only these will take place on 14.1.2024 at the location in Ljubljana. At the qualifiers, all 50 contestants, will dance the choreography they danced on TikTok again, live, in front of a jury and guest judges. The best 25 dancers will then qualify for the semi-finals and will have the opportunity to participate in the semi-final show, which will also be filmed on location in Ljubljana on 14.1.2024 (hereinafter: the semi-final).

The three-member expert jury will consist of the following members (hereinafter the jury):

- Žiga Sotlar,
- Žiga Kukovič,
- Sara Jo.

In the assessment, which will not be public, the jury will take into account:

- choreography (execution of movements and style),
- sense of the musical background, coherence of the performance,
- attitude and feeling for the camera,
- sense of TikTok videos (using the tools provided by the TikTok network).

The participants, who will be selected by the jury and invited to live qualifications, will be informed about the selection by commenting under their dance video on the social network TikTok. In the comment, we will inform the participant that he has been selected and invited to live qualifications and ask him to send us an email to the address info@mtiktokademija.si and provide the following personal information, which is necessary for participation in the dance competition:

- name and surname,
- the country from which it comes,
- date of birth and year of birth,
- e-mail address,
- Phone Number.

Immediately after receiving the e-mail sent by the participant, we will check his age.

Depending on the established age of the competitor, we will proceed as follows:

- If the competitor is under 13 years old, we will inform him via email that unfortunately he cannot participate in the competition and exclude him from further participation. We will delete all his data immediately.
- If the competitor is between 13 and 18 years old, we will send him two documents to be signed via e-mail:
 - Parental consent or the legal representative to allow the minor competitor to participate in the dance competition;
 - Parental consent or legal representative to allow the minor competitor to participate in the qualifications, semi-final and final shows, which will be recorded in the studio or at a suitable location in Ljubljana and will then be broadcast on the platform www.msoseska.tv, the website

www.mtiktokademija.si and the YouTube profile of Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Individual elements from the shows will also be published on the TikTok profile, Instagram profile and Facebook profile of Mercator Slovenia and Idea Serbia.

- Both consents must be completed, printed and signed by the parent or legal representative, scan them and send them to the agency via email info@mtiktokademija.si within 5 working days. The contact person is Mrs. Neža Zupančič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).
 - If we do not receive both signed consents within the prescribed period, it is considered that the competitor waives further participation in the dance competition and we will exclude him from the competition. We will delete all his data immediately.
- If the competitor is over 18 years old, we will send him consent to participate in the qualifications, semi-final and final shows, which will be recorded in the studio or at a suitable location in Ljubljana and will then be broadcast on the platform www.msoseska.tv, the website www.mtiktokademija.si and the YouTube profile of Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). The recording of the qualifications, semi-finals and final will be published on the platform www.msoseska.tv, the website www.mtiktokademija.si and the Youtube profile of Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Individual elements from the shows will also be published on the Mercator and Idea Serbia TikTok, Instagram and Facebook profiles.
- The consent must be filled out, printed and signed by the competitor, scanned and forwarded within 5 working days to the agency at e-mail info@mtiktokademija.si. The contact person is Mrs. Neža Zupančič (neza.zupancic@herman-partnerji.si).
 - If we do not receive the signed consent within the prescribed period, it is considered that the competitor waives further participation in the dance competition and we will exclude him from the competition. We will delete all his data immediately.

By participating in the dance competition, the participants undertake to provide accurate and correct personal data to the organizer.

The video of the qualifications will be published on the platform www.msoseska.tv, the website www.mtiktokademija.si and the Youtube profile of Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Individual elements from the show will also be published on Mercator and Idea Serbia's TikTok, Instagram and Facebook profiles.

II. Selection of semi-finalists

Only the best 25 dancers or semi-finalists (hereinafter: semi-finalists) will participate in the semi-finals, who will be selected at the qualifications. Žiga Sotlar will teach them a new choreography consisting of movements from different dance genres. The judges will first eliminate 10 contestants, and then choose the best 8 who will become finalists. They will fight in the final in front of the judges in the form of dance duels.

The semi-final show will take place live on 14.1.2024, in the studio or in a suitable location in Ljubljana. For this purpose, each semi-finalist will have to attend the filming in Ljubljana at their own expense.

The semi-final show will be filmed at a suitable location in Ljubljana, and the recording will be published on the platform www.msoseska.tv, the website www.mtiktokademija.si and the Youtube profile of Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>). Individual elements from the show will also be published on Mercator and Idea Serbia's TikTok, Instagram and Facebook profiles.

III. Selection of finalists

The final show will also take place live on 14.1.2024, in the studio or in a suitable location in Ljubljana. For this purpose, each finalist will have to attend the filming in Ljubljana at their own expense.

The best 8 selected by the jury will enter the final show (hereinafter referred to as finalists), where they will fight in front of the judges in the form of dance duels.

After the end of the dance duel, the judges will award points to the better contestant, and the winner will be the contestant who remains undefeated in the duels.

The best chosen by the three-member jury will receive the main cash prize and will be announced as the winner of the dance competition. The jury will take into account the same criteria in the evaluation as in the selection of the qualifiers and semi-finalists.

Each participant agrees that his TikTok video may be published on www.msoseska.tv, www.mtiktokademija.si, Youtube channel Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>) and on Mercator and Idea Serbia TikTok, Instagram and Facebook profiles.

VI. THE RIGHT TO PARTICIPATE

All users of the TikTok social network with a publicly open profile (hereinafter: participants) can participate in the dance competition, provided they meet the following conditions:

1. Natural persons who have a permanent or temporary residence in the competition area during the duration of the campaign and are over 13 years old. Minors between the ages of 13 and 18 can only participate in the competition with the consent of a parent or legal representative.
2. Members of the jury and their immediate family members, as well as persons employed by the organizer or agency who directly participate in the implementation of the dance competition and their immediate family members, cannot participate in the dance competition. These persons will be excluded from the dance competition by the organizer.

By participating in the dance competition, the participant confirms that he has read the General Conditions for participation in the dance competition "M TikTok DANCE AKADEMIJA vol.2" and the Personal Data Protection Policy for participation in the dance competition "M TikTok DANCE AKADEMIJA vol.2" and that he agrees with them. The general conditions and personal data protection policy are published at www.mtiktokademija.si.

Each participant agrees that their TikTok video may be published on www.msoseska.tv, www.mtiktokademija.si, Youtube channel Msoseska.tv (<https://www.youtube.com/user/mercatorslo>), Mercator TikTok profile, Mercator Instagram profile and Mercator Facebook profile.

VI. EXCLUSION FROM THE COMPETITION

The organizer may exclude a participant from the competition if:

- does not meet the conditions for participation from VI. points of these general conditions;
- uses unauthorized tools during participation (eg unauthorized computer programs with harmful code);
- does not provide correct and truthful information.

The organizer can also exclude a participant from the competition for the above-mentioned reasons during the course of the competition, if it becomes aware of the existence of these reasons during the duration of the competition.

VII. TRANSFER OF MATERIAL COPYRIGHT

By publishing a TikTok video, which the participant tags with the hashtag #mtiktokdanceakademija and tags the profile @mercatorslovenija, the participant agrees to the transfer of the material copyright for the author's work, which he created in the context of the dance competition, to the organizer so that the organizer does not in any way for its use will be obliged to obtain any consent or pay any compensation for this transfer. Participating in each individual author's work in this dance competition transfers to the organizer all individual material copyrights for an unlimited duration and unlimited geographically, which includes:

- **the right to reproduce** to an unlimited extent (amount) or in all known forms of reproduction, especially in the form of graphic reproduction, reproduction in three-dimensional form, photography and in other forms that are in accordance with the purpose of this contract, which also includes the right to reproduce and save in any electronic form and the right to audio and visual recording;
- **the right of distribution** in the broadest sense, which includes the right to put it into circulation (commercially or free of charge) in all forms permitted by this contract, in all possible ways of distribution, which also includes the right to import or export abroad individual copies or all carriers, on which there is a copy;

- **the right to provide commercial or free rental to anyone**, regardless of format, medium, etc.;
- **the right of public display**, which enables the client to transmit author's works to the public by all known technical means;
- **the right of public performance** by radio and television signals intended for the public, wirelessly or by wire; as a broadcast work, it is simultaneously performed in public in accordance with Article 31 of the Copyright and Related Rights Act; the right to perform works of authorship as broadcast works of authorship in public via loudspeaker, screen or other similar devices (**broadcasting, broadcasting rebroadcasting, secondary broadcasting**);
- **the right to make it available to the public**, in the full and widest possible scope, as provided for and enabled by the applicable Copyright and Related Rights Act, including making it available to the public via a computer network (including transferring or broadcasting the author's work or its parts by means of for reception and display, including in particular computer video screens, monitors; via the global computer network that uses the TCP/IP protocol - otherwise known as the Internet or the World Wide Web) or any other network (including teletext, radiotext and similar distribution services services such as 'pay-per-channel', 'pay-per-view', 'near video-on-demand' and other forms of distribution or carriers), or using a telecommunications network (including services: WAP, UMTS , SMS, 3G and other known telecommunication services, together with so-called 'mobile telephony' services, via GSM, GPRS and others, with the help of which the author's work can be performed in public; fixed telephone services); t. i. multimedia rights that enable the simultaneous use of the author's work through several distribution systems or some other systems of new technology that enable the performance of the author's works in public;
- **the right of public display** with phonograms and/or video in the entire and widest possible scope, as provided for and enabled by the applicable Copyright and Related Rights Act;
- **the right to public performance** in the entire and widest possible scope, as provided for and enabled by the applicable Copyright and Related Rights Act;
- **the right of public transmission** in the entire and widest possible scope, as provided for and enabled by the applicable Copyright and Related Rights Act;

- **the right to reproduce** the original author's work into a new author's work, especially, but not exclusively, in such a way as to include this work in another author's or non-author's work, except in the case when such a reproduction of the original author's work would grossly violate the moral rights of the authors or contractors. The organizer acquires exactly the same rights to the reworked works as it applies to the rights to the basic works of authorship, which are subject to these general provisions, provided that the participant is not the administrator up to no additional payment.

The participant also **transfers** all other material copyrights to the organizer without limitation in time and place, even if these are not explicitly stated in the previous paragraph, if they are necessary to achieve the purpose of these conditions. The transfer of rights from this article is unlimited in terms of the number of copies.

The organizer has the right to transfer the use of author's works, in part or in full, to third parties, for a fee or free of charge, as per these general terms and conditions.

The transfer of all copyrights according to these general conditions by the participant to third parties is excluded, the author's work is for the exclusive use of the organizer, and the participant renounces any use of author's works and the transfer of them to third parties.

The organizer has the right to process or alters the author's work in its entirety and to the widest possible extent.

Participant in works of authorship created by the processing of the work of authorship also exclusively transfers to the organizer all individual material copyrights in the work of authorship modified in each case, namely in the same scope, duration, exclusivity and other conditions as apply to works of authorship, defined with these general conditions without any payment.

The organizer will respect the moral copyright of the participant, in accordance with the law.

VIII. REWARD

All competitors placed in the qualifications receive a t-shirt and socks with the motif M TikTok dance academy vol. 2. The total value does not exceed the value of €42.

All contestants placed in the semi-finals receive pants and a sweater with the motif M TikTok dance academy vol. 2. The total value exceeds the value of €42.

We will award 4 more cash prizes:

- The main prize that the winner of the competition receives is a cash prize worth €3,000.00.
- Prize 500 EUR - which is awarded at the performance event (outfit, energy, dance) according to the judge Sara Jo.
- A prize of EUR 500 and a ticket for the qualification for the most liked TikTok dance clip, awarded by the jury Žiga Kukovič.
- A prize of EUR 1000, which is awarded to the dance school with the most participants in the second stage of the competition - qualifications. Participants can compete individually, in pairs or in groups. However, the pair and the group are considered as one participant, since they compete together.

It is not possible for prize winners to transfer cash prizes to third parties. The organizer reserves the right not to award cash prizes if it finds that the selected winners have participated in violation of these general terms and conditions.

IX. TAX OBLIGATIONS

According to the Income Tax Act, the recipients of cash prizes and all semi-finalists of the dance competition are taxable persons. The organizer will calculate and pay the income tax advance in accordance with the applicable regulations from the value of the entire prize.

Any other tax obligations or income tax surcharges are the responsibility of the winner.

Prize winners who are taxpayers must submit a tax number to claim the prize. If they do not submit it, the organizer will not award the prizes.

X. LIABILITY OF THE ORGANIZER AND THE AGENCY

1. The organizer is not responsible for any damage that the participants may suffer in connection with their participation in the dance competition or the use of the prize, except in cases where it has acted intentionally or due to gross negligence.
2. The organizer is not responsible for technical problems related to the possibility of accessing information related to the campaign, including technical problems in the maintenance of the website and the use of the TikTok application, in the event that they were not caused by his fault.
3. The organizer is not responsible for the consequences of incorrect information provided for participation in the campaign.
4. In case of violation of the above rules, the organizer reserves the right to exclude the violator from the campaign without prior notice.

XI. OBLIGATIONS OF THE PARTICIPANT

The participant undertakes not to intervene in the publication of content under any circumstances:

1. where there will be third parties who have not agreed to participate,
2. which will contain all other details which may or may affect the rights of third parties.

The participant who delivers the content is fully responsible for any damage that could be caused to the organizer or any third party with the delivered and published content.

The participants of the qualification, semi-finalists, finalists and the winner of the dance competition agree that the organizer can use their personal data (name, surname and city from which they come and their picture) for publication in public media and social networks for promotional purposes, without the right to any payment.

The participant can cancel participation at any time before the competition by sending a cancellation request to the e-mail address: gdpr@herman-partnerji.si. In this case, the participant is excluded from further participation in the campaign, but the organizer immediately ensures the deletion of his personal data.

Participants who will be selected as semi-finalists or finalists may terminate their participation at any time by withdrawing their written consent or by a parent or legal representative if they

are a minor. They do this in writing, by sending a cancellation to the e-mail address: gdpr@herman-partnerji.si. In this case, the participant is excluded from further participation in the dance competition, but the organizer immediately ensures the deletion of his personal data.

The participants of the qualification, semi-finalists, finalists and the winner of the dance competition undertake that, without the prior written consent of the organizer, they may not publish or disclose to a third party any information related to the dance competition, the organizing team or the participants of the dance competition, except for information that is already known to the public.

XII. PERSONAL DATA

The organizer will use personal data exclusively for the purposes for which they were collected. The organizer protects all personal data in accordance with the regulations governing the protection of personal data. Personal data protection is described in more detail in the Personal Data Protection Policy for participation in the "M TikTok DANCE ACADEMY 2" dance competition.

XIII. OTHER ORDERS

1. These general terms and conditions are published on the website www.tiktokakademija.si and enter into force on November 16, 2023.
2. The competition has nothing to do with ByteDance Ltd. (owner of the TikTok network) and is completely independent and not affiliated with ByteDance Ltd. Participant's personal data will not be delivered or made available in any way to ByteDance Ltd. The organizer is responsible for conducting the competition, as well as for its interpretation.
3. The organizer reserves the right:
 - that in case of unforeseen circumstances such as e.g. epidemiological situation in the country, can suspend or terminate the dance competition at any moment, about which he must inform the participants on the website www.mtiktokakademija.si,
 - to change and supplement the general conditions of the dance competition, if necessary, whereby such changes enter into force on the date of publication, which must be notified to the participants on the website www.mtiktokakademija.si.

In case of premature termination of the dance competition due to its reasons (e.g. force majeure), the organizer reserves the right to award prizes to those who participated in the dance competition up to the place of the dance competition. He must inform the participants about this as soon as possible. In this case, the organizer and the agency are not responsible for the resulting damage.

4. The organizer's decision on all issues related to the dance competition or the application of these general conditions is final and applies to all participants.
5. Disputes arising in connection with the dance competition, which cannot be resolved by mutual agreement with the participants, will be resolved at the competent court in Ljubljana.

In Ljubljana, 16 November 2023

POSLOVNI SISTEM MERCATOR, d.o.o.